

HÖGSTA DOMSTOLENS BESLUT

meddelat i Stockholm den 12 mars 2007

Mål nr

Ö 5257-06

SÖKANDE

Tidnings Aktiebolaget Metro, 556489-1678

Box 45075

104 30 Stockholm

Ombud: Advokat GL och jur. kand. MR

SAKEN

Resning

TIDIGARE AVGÖRANDE

Marknadsdomstolens dom den 29 juni 2006 i mål B 5/05

HÖGSTA DOMSTOLENS AVGÖRANDE

Högsta domstolen avslår resningsansökningen.

YRKANDEN M M

Marknadsdomstolen förbjöd i dom den 29 juni 2006 på talan av Konsumentombudsmannen (KO) Tidnings Aktiebolaget Metro (Metro) vid vite av 500 000 kr att medverka till marknadsföring, på sätt som skett i en annons för Xbox-spelet Halo 2, genom att upplåta tidningens förstasida till annons som har utformats så att framställningen i fråga om layout och grafisk utformning samt innehåll lätt kan förväxlas med redaktionellt material. I domen lämnade Marknadsdomstolen ett av Metro framställt yrkande om att KO:s talan i målet skulle avvisas utan bifall. Domstolen, som lämnade KO:s talan såvitt avsåg en annan annons utan bifall, förordnade vidare att vardera parten skulle stå sin rättegångskostnad.

Metro har ansökt om resning och yrkat att Högsta domstolen – med undanröjande av Marknadsdomstolens dom i angivna delar – avvisar KO:s talan samt förpliktar KO att ersätta Metro dess rättegångskostnader i Marknadsdomstolen och i andra hand att Högsta domstolen återförvisar målet till Marknadsdomstolen för erforderlig handläggning.

Metro har yrkat ersättning för rättegångskostnader i Högsta domstolen.

SKÄL

Metro har till stöd för sin resningsansökan åberopat att Marknadsdomstolen lagt rättstillämpning som uppenbart strider mot lag till grund för domen då den funnit sig behörig att pröva KO:s talan trots att den aktuella

tidningssidan omfattas av tryckfrihetsförordningens exklusiva ansvarssystem.

Som Marknadsdomstolen angett kan ingripanden enligt marknadsföringslagen (1995:450) ske mot reklamåtgärder i tryckt skrift i fall då åtgärderna är av utpräglad kommersiell natur, d.v.s. när de vidtagits i kommersiell verksamhet och i kommersiellt syfte samt har rent kommersiella förhållanden till föremål (jfr NJA 1977 s. 751 och 1999 s. 749 med i sistnämnda rättsfall på s. 757 förekommande hänvisningar).

Metro har inte bestritt att annonsen för Xbox-spelet Halo 2 var en framställning av utpräglad kommersiell natur i nyss angiven mening. Emellertid har Metro gjort gällande att ett ingripande mot annonsen ändå inte kunnat ske utanför tryckfrihetsförordningens regler eftersom annonsen var publicerad på tidningens förstasida, där också tidningens logotyp fanns. Med hänvisning till bl.a. Marknadsdomstolens avgörande MD 1975:22 har Metro anfört att det över huvud taget inte är möjligt att ingripa mot innehållet i en tidnings förstasida, om sidan innehåller uppgifter av redaktionell karaktär såsom tidningens logotyp, annat än i den i tryckfrihetsförordningen föreskrivna ordningen. Annonsen utgör enligt Metro en del av ett blandat meddelande – den aktuella förstasidan – som inte kan särskiljas från övriga delar av meddelandet, vilka består av tryckfrihetsrättsligt skyddade uppgifter. Detta framgår tydligt av det förhållandet att KO i Marknadsdomstolen åberopade just användandet av Metros logotyp till stöd för sitt påstående att förväxlingsrisk förelåg mellan annonsen och redaktionellt material.

Den ifrågavarande tidningssidan innehöll utöver annonsen enbart Metros logotyp. Framställningen får i sin helhet anses vara av utpräglat kommersiell natur och sakna redaktionellt innehåll. Som Marknadsdomstolen funnit föreligger vid sådant förhållande inte något hinder mot att ingripande sker mot annonsen på annat sätt än som föreskrivs i tryckfrihetsförordningen. Marknadsdomstolens rättstillämpning i detta hänseende ligger i linje med bedömningen i rättsfallet NJA 1999 s. 749 och kan inte anses strida mot lag (jfr även NJA 2001 s. 319).

På grund av det anförda skall resningsansökningen avslås.

I avgörandet har deltagit: justitieråden Johan Munck, Gertrud Lennander, Severin Blomstrand, Ann-Christine Lindeblad och Ella Nyström (referent)
Föredragande revisionssekreterare: Rikard Backelin