

Datum  
2023-05-10

Diariernr  
KST 2023/78

Ert datum  
2023-01-31

Ert diariernr  
KN2023/00697

Klimat- och näringslivsdepartementet

### **Energimyndighetens rapport – Vägledning om lätta fordons energianvändning och koldioxidutsläpp**

Kammarrätten har inte några synpunkter i sak på förslagen i den remitterade promemorian. Domstolen vill dock lämna några synpunkter som rör utformningen av den föreslagna lagen om tillgång till information om nya lätta fordons miljöpåverkan.

I 7 och 10 §§ i den föreslagna lagen används ordet reklammaterial. Det går inte av den föreslagna lagen att utläsa om tanken är att reklammaterial ska omfatta både tryckt och elektroniskt material. Den svenska versionen av artikel 2.9 i direktiv 1999/94/EG om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar ger närmast intrycket av att enbart tryckt material omfattas. Mot bakgrund av den engelska lydelsen av artiklarna 2.9 och 6 i direktivet och med hänsyn till vad som sägs i skäl 11 i direktivet bedömer dock kammarrätten att även

---

**Postadress**  
Box 2302  
103 17 Stockholm

**Besöksadress**  
Birger Jarls Torg 5

**Telefon**  
08-561 690 00

**E-post:** [kammarrattenistockholm@dom.se](mailto:kammarrattenistockholm@dom.se)

**Internet:** [www.kammarrattenistockholm.domstol.se](http://www.kammarrattenistockholm.domstol.se)

elektroniskt material omfattas.<sup>1</sup> Vad som ska gälla bör under alla förhållanden tydliggöras i den nya lagen, t.ex. genom att begreppet reklammaterial definieras i 3 §.

I den föreslagna lagen används i 9 § uttrycket "[d]en som visar eller bjuder ut nya lätta fordon till försäljning eller långtidsuthyrning" och i 14 § ordet distributör. Som kammarrätten uppfattar det är avsikten att de båda uttryckssätten ska ha samma betydelse. I så fall bör ett av dessa användas konsekvent, förslagsvis distributör. En definition av ordet distributör kan då tas in i 3 §.

Enligt kammarrättens mening är det oklart varför det i bestämmelsen i 8 § om tillverkarens eller dennes auktoriserade representants skyldighet att förse distributören med en korrekt märkning hänvisas till bestämmelserna i 5 och 6 §§ om översikt och sammanställning. Så som förslaget är utformat är tillhandahållandet av en korrekt märkning endast nödvändigt för att distributören ska kunna fullgöra sin skyldighet enligt 4 § att förse nya lätta fordon med märkningen.

Slutligen anser kammarrätten att dispositionen av bestämmelserna om aktörernas skyldigheter bör ses över. I den föreslagna lagen anges först i 4–7 §§ vad som ska göras och därefter i 8–10 §§, med hänvisningar till de förstnämnda bestämmelserna, vem som ska göra vad. Enligt kammarrättens mening gör den valda konstruktionen lagen svårare att överblicka. Ett alternativ skulle kunna vara att formulera om 4–7 §§ så att det i respektive bestämmelse framgår vem som är ansvarig.

---

<sup>1</sup> Jfr resonemanget i Finansdepartementets promemoria Tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar, Fi 2021/02192, juni 2021, s. 7–8.

Detta yttrande har beslutats av lagmannen Johan Lundmark. Föredragande juristen Joakim Berggren har varit föredragande.



Johan Lundmark

/Joakim Berggren

Kopia till

Övriga kammarrätter

Hovrätterna

Förvaltningsrätterna under Kammarrätten i Stockholm

Justitiedepartementet, expeditionschefen och enheten DOM

Domstolsverket

Kammarrättens intranät

TT Nyhetsbyrån