



SVEA HOVRÄTT
Patent- och
marknadsöverdomstolen
Rotel 020109

DOM
2022-10-03
Stockholm

Mål nr
PMT 9231-21

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och marknadsdomstolens dom 2021-06-22 i mål nr PMT 2976-20, se bilaga A

PARTER

Klagande

ECOSWE AB, 556984-3369
Stockholmsvägen 33
181 33 Lidingö

Motpart

Konsumentombudsmannen
Box 48
651 02 Karlstad

Företrädd av processrådet I.N.

SAKEN

Förbud enligt marknadsföringslagen

DOMSLUT

1. Patent- och marknadsöverdomstolen avslår ECOSWE AB:s yrkande om avvisning.
2. Med ogillande av Konsumentombudsmannens yrkande 1.g.ii. upphäver Patent- och marknadsöverdomstolen förbudet i punkten 1.a.vii.2. i Patent- och marknadsdomstolens domslut samt ändrar Patent- och marknadsdomstolens domslut i övrigt i punkten 1 endast på så sätt att förbudet ska utformas på följande sätt.

Patent- och marknadsöverdomstolen förbjuder ECOSWE AB vid vite femhundrausen (500 000) kronor att

Dok.Id 1790663

Postadress
Box 2290
103 17 Stockholm

Besöksadress
Birger Jarls Torg 16

Telefon
08-561 670 00
08-561 675 00

E-post: svea.hovratt@dom.se
www.patentochmarknadsoverdomstolen.se

Telefax

Expeditionstid
måndag – fredag
09:00–16:30

- a. vid saluförande av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare på webbplats
- i. i banners, på sätt som skett enligt domsbilaga 1 till Patent- och marknadsdomstolens dom, använda sådant bild- och textinnehåll som framgår av bilagan, eller bild- och textinnehåll som är väsentligen detsamma,
- ii. i produktbeskrivningar, på sätt som skett enligt domsbilaga 2 till Patent- och marknadsdomstolens dom, använda följande påståenden eller påståenden med väsentligen samma innebörd,
1. ”Amerikanska Mad Hatter är aldrig sen på pucken! I Love Salts är Mad Hatters Nic Salt serie här i en fantastisk smak av solmogna amerikanska söta odlade blåbär och förförisk hallonkonfektyr. Fruktigt och sött precis som vi älskar USA e-juicer!”
 2. ”Härligt syrliga granny smith-äpplen med riktigt fräsch smak. Okomplicerat och välsmakande helt enkelt.”
 3. ”I Love Salts är Mad Hatters Nic Salt serie här i en oemotståndlig fruktgodissmak som får andra Strawberrysmaker att blekna. Lagom söt smak med imponerande djup och intensiv smak av berömd jordgubbsgodis!”
 4. ”Amerikanska tuggummin som du minns dom när dom innehöll riktigt socker... Sweet and Juicy! Smaken av ett färskt nytt tuggummi för tankarna direkt till nostalgiska platser och lämnar ett fånigt leende på dina läppar. Kul, gott och annorlunda”
 5. ”inte konstigt att den här lilla e-cigaretten har blivit extremt populär!”
- iii. i bild återge godis, frukt, glass, vaniljstång och person som röker en elektronisk cigarett på så sätt som skett enligt domsbilaga 3 till Patent- och marknadsdomstolens dom eller på väsentligen samma sätt,

- iv. använda grafiska märken som innehåller påståendena ”Bra val”, ”Bästa kvalité”, ”Fresh Taste”, ”Premium e-juicekvalité”, ”Testad produkt” och ”Bästa pris” på sätt som skett enligt domsbilagorna 4–6 till Patent- och marknadsdomstolens dom eller på väsentligen samma sätt,
- v. i produktbeskrivningar på sätt som skett enligt domsbilagorna 7 och 8 till Patent- och marknadsdomstolens dom publicera betygssättning i form av stjärnor och recensioner innehållande följande påståenden eller andra påståenden med väsentligen samma innebörd,
1. ”10/10”, ”Mycket bra!”
 2. ”Mycket nöjd!!!”, ”En fantastisk vape som rekommenderas starkt till alla nya och erfarna användare. Har uppgraderat med större tank och skydd för munstycket bara annars är den perfekt.”
 3. ”Längtat”, ”OJ vad jag längtat efter denna. Beställde nyss!”
 4. ”Jätte snygg”, ”Riktigt bra vape och ser riktigt snygg ut också, typ som en läppstift.”
 5. ”Otroligt läcker!”, ”Gillar lilla Lady Q, ger en bra vape men önskar att tanken va större.”,
- vi. använda påståendena ”REA!”, ”REA! -30 %” eller ”PRISSÄNK!” eller andra påståenden med väsentligen samma innebörd samt ange rabatter i procent eller i kronor med det gamla priset överstruket på sätt som skett enligt domsbilaga 9 till Patent- och marknadsdomstolens dom eller på väsentligen samma sätt,
- vii. använda följande påståenden eller påståenden med väsentligen samma innebörd,
1. ”Dela och få 5 % rabatt. Klicka här för att dela produkten på Facebook. Rabattkoden visas direkt efter din delning” på sätt som skett enligt domsbilaga 10 till Patent- och marknadsdomstolens dom,

2. ”Såg du något du gillade? Handla idag och få 10 % rabatt och fri frakt. Ange din epostadress så skickar vi koden till dig” på sätt som skett enligt domsbilaga 12 till Patent- och marknadsdomstolens dom,
 - viii. tillhandahålla en funktion som visar vad andra kunder har köpt på sätt som skett enligt domsbilaga 13 till Patent- och marknadsdomstolens dom eller på väsentligen samma sätt,
 - b. marknadsföra elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare per e-post och på bolagets Facebookkonto – @ecocig – på sätt som skett enligt domsbilagorna 14 och 15 till Patent- och marknadsdomstolens dom eller på väsentligen samma sätt, och
 - c. använda namnet ”ecojuice” i märkning av påfyllningsbehållare på så sätt som skett enligt domsbilaga 16 till Patent- och marknadsdomstolens dom eller annat namn med väsentligen samma innebörd.
3. Patent- och marknadsöverdomstolen fastställer Patent- och marknadsdomstolens domslut i fråga om rättegångskostnader (punkten 2 i domslutet).
 4. ECOSWE AB ska ersätta Konsumentombudsmannens rättegångskostnad i Patent- och marknadsöverdomstolen med 21 375 kr jämte ränta enligt 6 § räntelagen från dagen för denna dom till dess betalning sker.
-

YRKANDEN M.M.

ECOSWE AB (Ecoswe) har – som Patent- och marknadsöverdomstolen uppfattat det – i första hand yrkat att Patent- och marknadsöverdomstolen ska avvisa Konsumentombudsmannens (KO) yrkande 1.a. – 1.b.iv så som de antecknats i Patent- och marknadsdomstolens dom.

Ecoswe har därutöver yrkat att Patent- och marknadsöverdomstolen ska ogilla KO:s talan i dess helhet, befria bolaget från skyldigheten att ersätta KO:s rättegångskostnad i Patent- och marknadsdomstolen och – som Patent- och marknadsöverdomstolen uppfattat det – i stället förplikta KO att ersätta bolaget dess rättegångskostnad där.

KO har bestritt Ecoswes avvisningsyrkande och motsatt sig att Patent- och marknadsdomstolens dom ändras.

KO har yrkat ersättning för rättegångskostnad i Patent- och marknadsöverdomstolen.

PARTERNAS TALAN M.M.

Parterna har åberopat samma grunder och utvecklat sin talan på i huvudsak samma sätt som i Patent- och marknadsdomstolen.

Utredningen är densamma som i Patent- och marknadsdomstolen.

Parterna har beretts tillfälle att yttra sig över betydelsen för frågorna i målet av de ändringar som trätt i kraft den 1 augusti 2022 i lagen (2018:2088) om tobak och liknande produkter (LTLP).

Patent- och marknadsöverdomstolen har avgjort målet utan huvudförhandling.

DOMSKÄL

Inledning

Målet rör marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare på Ecoswes webbplats, i e-postutskick, på Facebook och i form av märkning av påfyllningsbehållare.

Frågor om marknadsföring och försäljning av elektroniska cigaretter regleras genom LTLP. Lagen, såvitt gäller nu relevanta bestämmelser, trädde i kraft den 1 juli 2019. Samtidigt upphävdes tobakslagen (1993:581) och lagen (2017:425) om elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare (LECP). Under handläggningen i Patent- och marknadsöverdomstolen har genom lagen (2022:1262) om ändring i lagen (2018:2088) om tobak och liknande produkter som trädde i kraft den 1 augusti 2022 vissa ändringar gjorts i LTLP avseende bl.a. marknadsföringsreglerna för e-cigaretter och påfyllningsbehållare.

De marknadsföringsåtgärder som ska prövas i målet återges i domsbilagorna 1–16 till Patent- och marknadsdomstolens dom. De marknadsföringsåtgärder som avses i KO:s yrkande 1.b.v (del av domsbilaga 2), del av KO:s yrkande 1.d (domsbilagorna 4 och 6), KO:s yrkande 1.e (domsbilagorna 7 och 8), del av KO:s yrkande 1.g ii (domsbilaga 11), funktionen som visar vad andra kunder har köpt i KO:s yrkande 1.h (domsbilaga 13), del av KO:s yrkande 2 (domsbilaga 15) och märkningen av påfyllningsbehållare i KO:s yrkande 3 (domsbilaga 16) har alla vidtagits efter den 1 juli 2019, men senast under 2020, dvs. efter ikraftträdandet av LTLP den 1 juli 2019, men före ikraftträdandet den 1 augusti 2022 av vissa ändringarna i LTLP. Övriga omtvistade marknadsföringsåtgärder har vidtagits före ikraftträdandet av LTLP den 1 juli 2019.

Ecoswe har gjort gällande att det saknas förutsättningar att meddela förbud avseende de marknadsföringsåtgärder som inträffat före det att LTLP trädde i kraft den 1 juli 2019 eftersom hänvisning till äldre lagstiftning saknas i övergångsbestämmelserna.

Patent- och marknadsöverdomstolen inleder med en redogörelse för de rättsliga utgångspunkterna för prövningen. Ett sådant avstamp är nödvändigt för att inledningsvis kunna ta ställning till vilken reglering som är tillämplig på de aktuella marknadsföringsåtgärderna. Domstolen prövar därför inledningsvis frågan om tillämplig lag.

Därefter prövar Patent- och marknadsöverdomstolen om de av KO påtalade åtgärderna som Ecoswe vidtagit träffas av förbudet mot marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare i LTLP eller vad gäller KO:s yrkande 3 om åtgärden strider mot bestämmelsen i 3 kap. 4 § LTLP avseende märkningen på elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. Patent- och marknadsöverdomstolen inleder prövningen i denna del med att först behandla frågan om en proportionalitetsbedömning ska göras och frågan vilken betydelse genomsnittskonsumenten har för prövningen av olika frågor i målet.

Om Patent- och marknadsöverdomstolen kommer fram till att de åtgärder som Ecoswe vidtagit utgör marknadsföring i form av kommersiella meddelanden och att åtgärderna därmed träffas av förbudet i LTLP eller beträffande yrkande 3 att åtgärden står i strid med bestämmelsen i 3 kap. 4 § LTLP finns förutsättningar för att meddela ett förbud. Domstolen tar då ställning till hur förbudet ska utformas och till vilket belopp vitet ska bestämmas. Avslutningsvis behandlar domstolen frågan om rättegångskostnader.

Rättsliga utgångspunkter för prövningen

Patent- och marknadsöverdomstolen ansluter sig till de rättsliga utgångspunkter som Patent- och marknadsdomstolen har redogjort för på sidorna 33–35 i domen dels i fråga om Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/40/EU om tillnärmningen av medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillverkning, presentation och försäljning av tobaksvaror och relaterade produkter och om upphävande av direktiv 2001/37/EG (tobaksproduktsdirektivet), dels i fråga om de för målet relevanta bestämmelserna i LTLP i dess lydelse före den 1 augusti 2022 och i marknadsföringslagen (2008:486).

Genom de ändringar i LTLP som trädde i kraft den 1 augusti 2022 har bestämmelsen om marknadsföringsförbud i 4 kap. 4 § LTLP fått en ny lydelse och förts över till 4 kap. 3 § samma lag.

Bestämmelsen i 4 kap. 3 § LTPT har följande nya lydelse.

Det är förbjudet att marknadsföra elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare till konsumenter genom kommersiella meddelanden i

1. periodiska skrifter eller andra jämförbara skrifter på vilka tryckfrihetsförordningen är tillämplig,
2. informationssamhällets tjänster, och
3. tv-sändningar, beställ-tv eller ljudradiosändningar.

Första stycket gäller inte uppgifter på vilka tryckfrihetsförordningen eller yttrandefrihetsgrundlagen är tillämplig, förutom när det är fråga om kommersiella annonser.

Av förarbetena till den nya bestämmelsen i 4 kap. 3 § LTLP framgår att bakgrunden till lagändringen är att Europeiska kommissionen genom ett detaljerat utlåtande ifrågasatte utformningen av marknadsföringsreglerna i LTLP och då särskilt utformningen av undantagsbestämmelsen i den före lagändringen gällande bestämmelsen i 4 kap. 4 § andra stycket och dess förenlighet med artikel 20.5 i tobaksproduktdirektivet. I den aktuella propositionen redogörs för att regeringen i sitt svar till kommissionen hade klargjort att undantaget i 4 kap. 4 § andra stycket punkten 1 gäller marknadsföring som endast består i tillhandahållande för försäljning, även kallat passivt saluhållande eller passiv saluföring, och att bestämmelsen inte tillåter marknadsföring av e-cigaretter och påfyllningsbehållare inom bl.a. informationssamhällets tjänster. Regeringen hade i ärendet också anfört att i det svenska marknadsföringsbegreppet innefattas även själva saluhållandet av en vara, även om saluhållandet är rent passivt, och att utan undantaget i 4 kap. 4 § andra stycket 1 skulle ett passivt tillhandahållande av e-cigaretter eller påfyllningsbehållare för försäljning på internet omöjliggöras, vilket regeringen underströk inte är syftet med tobaksproduktdirektivets marknadsföringsrestriktioner. (Se prop. 2021/22:200 s. 40 f.)

Enligt artikel 20.5 tobaksproduktdirektivet ska medlemsstaterna se till att kommersiella meddelanden, vars syfte eller direkta eller indirekta effekt är att främja elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare, inom bl.a. informationssamhällets tjänster, är

förbjudna. I förarbetena till de nu aktuella ändringarna i LTLP redogjordes för att begreppet kommersiella meddelanden ingår som en underordnad del av reklambegreppet i Europaparlamentets och rådets direktiv 2003/33/EG av den 16 maj 2003 om tillnärmning av medlemsstaternas lagar och andra författningar om reklam för och sponsring till förmån för tobaksvaror (tobaksreklamdirektivet), men att det inte finns något som tyder på att direktivets förbudsbestämmelser skulle omfatta själva saluförandet. I stället uttalades det att direktivets systematik tvärtom bygger på att tobaksvaror, e-cigarettor och påfyllningsbehållare får säljas, medan marknadsföringen däremot i princip förbjuds. (Se a. prop. s. 49.)

I detta sammanhang kan också nämnas att EU-domstolen beträffande artikel 20.5 i tobaksproduktdirektivet har uttalat att det inte finns något i bestämmelsens lydelse som antyder att den syftar till att förbjuda internetförsäljning på något sätt och att den inte påverkar kärnan i näringsfriheten eftersom varken denna bestämmelse eller, för den delen, någon annan bestämmelse i direktivet hindrar ekonomiska aktörer från att tillverka och saluföra elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare med iakttagande av villkoren härför i direktivet (se EU-domstolens dom den 4 maj 2016, Pillbox 38, C-477/14, EU:C:2016:324, punkterna 117 och 161).

I propositionen till de nu aktuella ändringarna i LTLP uttalas vidare att ordet marknadsföring i svensk författningstext i dag används närmast som ett samlingsbegrepp för en rad olika unionsrättsliga begrepp och att konsekvensen av att marknadsföringsbegreppet på tobaksområdet kopplas till det mer allmänna marknadsföringsbegreppet i den svenska marknadsföringslagen har lett till en situation där Sveriges genomförande av tobaksproduktdirektivet har ifrågasatts av kommissionen. Enligt regeringen motiverar detta ett förtydligande av bestämmelserna om marknadsföring i LTLP. I detta sammanhang konstaterades det att det centrala uttrycket i unionsrätten är kommersiella meddelanden vars syfte eller direkta eller indirekta effekt är att främja en tobaksvara och att bestämmelserna om marknadsföring av tobaksvaror därför ska utgå från detta begrepp som ska förstås utifrån en direktivkonform tolkning. Det uttalades också att rättstillämparen redan i dag ska tolka LTLP på ett direktivkonformt sätt med beaktande av principen om *lex specialis*. Det klargjordes vidare att genom de ändringar som nu

genomförs bryts kopplingen till det generella marknadsföringsbegreppet och att det marknadsföringsbegrepp som styr hur näringsidkare får marknadsföra tobaksvaror, e-cigarettor och påfyllningsbehållare fortsättningsvis alltså inte ska ha samma innebörd som i marknadsföringslagen utan att det i stället är fråga om ett begrepp som omfattar nyss nämnda produkter och som i första hand ska få sitt innehåll utifrån tobaksreklamdirektivet, tobaksproduktdirektivet och annan mer specifik reglering såsom AV-direktivet. (Se a. prop. s. 53–58 samt Lagrådets yttrande.)

Det slogs alltså fast att bestämmelserna om marknadsföring inte längre ska utgå från det allmänna marknadsföringsbegreppet i marknadsföringslagen. Vidare underströks att marknadsföringsbegreppet på tobaksområdet i stället ska få sitt innehåll direktivkonformt utifrån relevanta EU-direktiv, vilket innebär att marknadsföring närmast får förstås som användning av kommersiella meddelanden vars syfte eller direkta eller indirekta effekt är att främja en viss produkt. Mot denna bakgrund konstaterades det att en sådan ändring innebär att passivt saluhållande inte längre omfattas av det marknadsföringsbegrepp som gäller för tobaksvaror, e-cigarettor och påfyllningsbehållare. Slutsatsen blev därmed att det inte längre fanns något behov av undantag för passivt saluhållande av dessa produkter, varför undantagen för marknadsföring som endast består i att tillhandahålla tobaksvaror, e-cigarettor och påfyllningsbehållare för försäljning kunde tas bort. (Se a. prop. s. 59–60.)

Av författningskommentaren till den nya bestämmelsen i 4 kap. 3 § LTPT framgår sammanfattningsvis att förändringarna innebär bl.a. att begreppet kommersiellt meddelande införs i bestämmelsens första stycke och att marknadsföringsförbudet utgår från detta begrepp, vilket innebär att lydelsen i tobaksproduktdirektivet följs. Det slogs vidare fast att någon skillnad i bestämmelsens tillämpningsområde i förhållande till vad som tidigare gällt inte är avsedd. (Se a. prop. s. 298 f.)

Det ska även noteras att genom de ändringar i LTLP som trädde i kraft den 1 augusti 2022 återfinns bestämmelserna om lagens förhållande till marknadsföringslagen som tidigare fanns i 7 kap. 8 § tredje stycket LTLP numera i 4 kap. 11 § andra stycket

samma lag; dock att hänvisningarna har ändrats som en följd av de övriga ändringar som har gjorts i lagens 4 kap. (se författningskommentaren i a. prop. s. 302).

Tillämplig lag

Ecoswe har invänt att avsaknaden av hänvisning till äldre lagstiftning i övergångsbestämmelserna innebär att det saknas förutsättningar att meddela förbud för åtgärder vidtagna före den 1 juli 2019 och att KO:s yrkanden beträffande dessa åtgärder därför ska avvisas.

Som Patent- och marknadsdomstolen redogjort för i sin dom överfördes vid införandet av LTLP bestämmelserna i 9 §, 11 § och 27 § andra stycket LECP i sak i oförändrad lydelse till 3 kap. 4 §, 4 kap. 4 § och 7 kap. 8 § tredje stycket LTPT med ikraftträdande den 1 juli 2019 såvitt avser nu aktuella bestämmelser.

När det gäller de ändringar som trätt i kraft den 1 augusti 2022 innebär de som framgått av redogörelsen ovan inte någon ändring i sak i förhållande till vad som gällde tidigare avseende de materiella bestämmelserna. Under den tid som de omtvistade marknadsföringsåtgärderna har vidtagits har således ett generellt förbud mot marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare gällt och gäller alltjämt, där begreppet marknadsföring ska förstås direktivkonformt. Detta innebär att förbudet mot marknadsföring i LTLP avser kommersiella meddelanden, vilket numera även uttryckligen anges i bestämmelsen, och att en åtgärd som endast består i tillhållande för försäljning, även kallat passivt saluhållande eller passiv saluföring, inte innefattas i begreppet.

Patent- och marknadsöverdomstolen konstaterar att det inte finns några övergångsbestämmelser såvitt avser de i målet aktuella bestämmelserna. Eftersom bestämmelserna till sitt materiella innehåll inte har ändrats har det saknats behov av övergångsbestämmelser. Att den nya lagstiftningen är tillämplig även på åtgärder vidtagna före ikraftträdandet följer av principen att när den äldre och nya regleringens bestämmelser till sitt sakinnehåll är oförändrad ska den nya och nu gällande lagen tillämpas. Patent-

och marknadsöverdomstolen finner därför att LTLP i dess lydelse efter den 1 augusti 2022 ska tillämpas i målet avseende samtliga påtalade marknadsföringsåtgärder.

Den bedömning som Patent- och marknadsöverdomstolen nu gjort i frågan om tillämplig lag innebär att det inte finns förutsättningar att ogilla KO:s yrkanden om förbud för åtgärder som vidtagits före den 1 juli 2019 redan på den grunden att det skulle saknas gällande lagstiftning. Inte heller finns förutsättningar att avvisa KO:s yrkanden i dessa delar. Ecoswes yrkande i hovrätten om avvisning ska därför avslås.

Patent- och marknadsöverdomstolen övergår härfter till att pröva om Ecoswes marknadsföringsåtgärder omfattas av bestämmelserna i LTLP.

Den påtalade marknadsföringen

Inledning

Patent- och marknadsöverdomstolen prövar i detta avsnitt dels om de av KO påtalade åtgärderna i domsbilagorna 1–15 till underinstansens dom, vilka avser KO:s yrkande 1 och 2, är kommersiella meddelande och därmed utgör marknadsföring i den mening som avses LTLP eller om åtgärderna endast utgör ett tillhandahållande av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare för försäljning, dvs. ett saluförande, dels om den av KO påtalade åtgärden i domsbilaga 16 till underinstansens dom, vilken avser KO:s yrkande 3, står i strid med bestämmelserna i 3 kap. 4 § 1 och 4 LTLP om att märkningen på elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare eller på sådan produkters förpackningar inte får antyda att produkten har hälso- och miljöfördelar. De påtalade åtgärderna ska bedömas i det sammanhang som de förekommit.

Proportionalitetsbedömning

Vad gäller bestämmelsen i artikel 20.5 i tobaksdirektivet kan konstateras att frågan om de skyldigheter som följer av bestämmelsen skulle stå i strid med proportionalitetsprincipen, och om bestämmelsen därför helt eller delvis är ogiltig, har prövats av EU-domstolen genom den ovan nämnda domen i målet Pillbox 38. EU-domstolen slog fast att det vid prövningen inte hade framkommit någon omständighet som kunde påverka giltigheten av artikel 20.5 i direktivet (se Pillbox 38, punkterna 118 och 166).

Enligt LTLP och tobaksproduktdirektivet som LTLP genomför råder ett totalförbud för kommersiella meddelanden i syfte att främja elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare inom informationssamhällets tjänster. När det gäller marknadsföringsförbudet i LTLP kan det alltså konstateras att bestämmelserna i LTLP inte är mer restriktiva än vad som följer av direktivet. Det saknas därför anledning att göra en bedömning av proportionaliteten av de bestämmelser om marknadsföringsförbud inom informationssamhällets tjänster som följer av LTLP på det sätt som Ecoswe har gjort gällande ska göras. Vad Ecoswe fört fram i detta avseende kan alltså inte leda till att KO:s yrkanden i de nu aktuella delarna ska ogillas.

Genomsnittskonsumenten

Avgörande för vad som omfattas av totalförbudet för marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare inom informationssamhällets tjänster i LTLP är hur begreppet kommersiella meddelanden ska tolkas. Som framgår av de rättsliga utgångspunkterna är kommersiella meddelanden ett EU-rättsligt begrepp som vid bestämmandet av dess innebörd ska ges en autonom tolkning. Enligt Patent- och marknadsöverdomstolen medför det att det saknas anledning att vid bestämmandet av hur detta begrepp ska tolkas beakta hur den för målet aktuella genomsnittskonsumenten skulle uppfatta begreppets innebörd.

Vid prövningen av KO:s yrkande 3 avseende märkningen av påfyllningsbehållare med varumärket Ecojuice är det dock relevant att beakta hur genomsnittskonsumenten

uppfattar själva påståendet. Patent- och marknadsöverdomstolen delar Patent- och marknadsdomstolens bedömning att målgruppen för Ecoswes produkter utgörs av konsumenter i allmänhet.

Yrkande 1 a – Banners (domsbilaga 1 till underinstansens dom)

Yrkandet avser marknadsföring i form av s.k. banners som publicerats på Ecoswes webbplats och som framgår av domsbilaga 1 till underinstansens dom.

Patent- och marknadsöverdomstolen konstaterar inledningsvis att en banner är en banderollliknande annons på en webbplats som kan innehålla text, bilder och länkar. KO:s yrkande, så som det måste uppfattas, omfattar dock inte enbart användningen av banners i sig utan en användning av banners med det innehåll vad avser text och bild som framgår av domsbilaga 1. Som Patent- och marknadsöverdomstolen konstaterat under rubriken Rättsliga utgångspunkter är det tillåtet att över internet saluföra elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. Däremot råder ett totalförbud för kommersiella meddelanden vars syfte eller direkta eller indirekta effekt är att främja elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare.

För att kunna saluföra en produkt över internet måste en näringsidkare åtminstone kunna beskriva produkten i text eller bild och därmed kunna lämna relevant information om varan och dess egenskaper. Patent- och marknadsöverdomstolen konstaterar att det i många fall torde vara en grannliga uppgift att kunna skilja vad som är relevant information om varan och dess egenskaper från vad som utgör ett främjande av produkten. I detta fall finner domstolen emellertid i likhet med underinstansen att innehållet i de banners som det här är fråga om tydligt går utöver vad som kan anses vara sådan information om varan och dess egenskaper som är relevant för att kunna saluföra varan. Text och bild har utformats på ett sådant sätt att det är fråga om kommersiella meddelanden som utgör marknadsföring. Innehållet har funnits på Ecoswes webbplats och marknadsföringen har därmed skett inom informationssamhällets tjänster. Att utforma innehållet på webbplatsen på det sätt som Ecoswe har gjort innebär alltså att

bolaget har vidtagit åtgärder som står i strid med förbudet i 4 kap. 3 § LTLP att marknadsföra elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare till konsumenter. Enligt 4 kap. 11 § LTLP är marknadsföringsåtgärderna därmed otillbörliga.

Yrkande 1.b – Produktbeskrivningar (domsbilaga 2 till underinstansens dom)

Yrkandet avser vad som benämnts produktbeskrivningar av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare på Ecoswes webbplats i enlighet med domsbilaga 2 till underinstansens dom.

Patent- och marknadsöverdomstolen ansluter sig i denna del till den bedömning som Patent- och marknadsdomstolen har gjort att de aktuella produktbeskrivningarna genomgående innehåller subjektiva, värdeladdade ord och lovprisande formuleringar. Beskrivningarna går därmed utöver vad som kan anses vara sådan information om varan och dess egenskaper som är relevant för att kunna saluföra varan och innehållet har alltså utformats på ett sådant sätt att det även här är fråga om kommersiella meddelanden som utgör marknadsföring. Innehållet har funnits på Ecoswes webbplats och marknadsföringen har därmed skett inom informationssamhällets tjänster. Att utforma innehållet på webbplatsen på det sätt som Ecoswe har gjort innebär alltså att bolaget har vidtagit åtgärder som står i strid med förbudet i 4 kap. 3 § LTLP att marknadsföra elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare till konsumenter. Enligt 4 kap. 11 § LTLP är marknadsföringsåtgärderna därmed otillbörliga.

Yrkande 1.c och 1.d – Bilder och grafiska märken (domsbilagorna 3–6 till underinstansens dom)

De påtalade marknadsföringsåtgärderna utgörs av bilder och grafiska märken på Ecoswes webbplats i enlighet med den utformning som framgår av domsbilagorna 3–6 till underinstansens dom.

Patent- och marknadsöverdomstolen ansluter sig även i denna del till den bedömning som Patent- och marknadsdomstolen har gjort att bilderna och märkena med tillhörande innehåll är intresseväckande och lovprisande samt inbjuder och lockar till konsumtion. De aktuella bilderna och grafiska märkena går därmed tydligt utöver vad som kan anses vara sådan information om varan och dess egenskaper som är relevant för att kunna saluföra varan och bilderna och märkena har alltså utformats på ett sådant sätt att det är fråga om kommersiella meddelanden som utgör marknadsföring. Innehållet har funnits på Ecoswes webbplats och marknadsföringen har därmed skett inom informationssamhällets tjänster. Att utforma innehållet på webbplatsen på det sätt som Ecoswe har gjort innebär alltså att bolaget har vidtagit åtgärder som står i strid med förbudet i 4 kap. 3 § LTLP. Marknadsföringsåtgärderna är därmed otillbörliga.

Yrkande 1.e – Kundrecensioner (domsbilagorna 7–8 till underinstansens dom)

KO:s yrkande avser kundrecensioner och betygsättning som publicerats i anslutning till produktbeskrivningar på Ecoswes webbplats med den utformning som framgår av domsbilagorna 7 och 8 till underinstansens dom.

Patent- och marknadsöverdomstolen konstaterar att KO:s yrkande inte tar sikte på att hindra konsumenter från att ge uttryck för sin uppfattning om en produkt. Förbudsyrkandet tar sikte på att hindra Ecoswe från att i samband med saluförandet av sina varor använda kundrecensioner med det innehåll och den placering i anslutning till produktbeskrivningar som framgår av de aktuella domsbilagorna.

Patent- och marknadsöverdomstolen instämmer i underinstansens bedömning att publiceringen av kundomdömen genom recensioner och betygsättning går utöver vad som kan anses vara sådan information om varan och dess egenskaper som är relevant för att kunna saluföra varan. I stället är publiceringen att bedöma som ett kommersiellt meddelande vars syfte eller direkta eller indirekta effekt är att främja elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. Eftersom Ecoswe ansvarar för innehållet på webbplatsen saknar det betydelse för bedömningen att innehållet i recensionerna hanteras

och modereras av en tredje part. Innehållet har funnits på Ecoswes webbplats och marknadsföringen har därmed skett inom informationssamhällets tjänster.

Publiceringen av kundrecensioner på webbplatsen på det sätt som Ecoswe har gjort innebär alltså att bolaget har vidtagit åtgärder som står i strid med marknadsföringsförbudet i 4 kap. 3 § LTLP. Marknadsföringsåtgärderna är därmed även i denna del otillbörliga.

Yrkande 1.f-g – Rabatter m.m. (domsbilagorna 9–12 till underinstansens dom)

Yrkandet i denna del avser olika former av erbjudanden om rabatter och fri frakt. Utformningen av de aktuella marknadsföringsåtgärderna framgår av domsbilagorna 9–12 till underinstansens dom.

När det gäller marknadsföringsåtgärderna i form av påståenden om realisation och prissänkningar av olika slag i det utförande som framgår av domsbilagorna 9 och 10 ansluter sig Patent- och marknadsöverdomstolen till underinstansens bedömning att påståendena inte utgör ren prisinformation för respektive vara inom ramen för ett saluförande. I stället är innehållet utformat på ett sådant sätt att det är att bedöma som kommersiella meddelanden vars syfte eller direkta eller indirekta effekt är att främja elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. Innehållet har funnits på Ecoswes webbplats och marknadsföringen har därmed skett inom informationssamhällets tjänster. Bedömningen innebär att bolaget har vidtagit åtgärder som står i strid med marknadsföringsförbudet i 4 kap. 3 § LTLP. Marknadsföringsåtgärderna är i denna del därmed otillbörliga.

I frågan om erbjudanden om fri frakt gör Patent- och marknadsöverdomstolen följande bedömning. Påståendet ”Alltid fri frakt vid köp över 500 kr” i domsbilaga 10 förekommer tillsammans med en symbol i form av en lastbil i en större informationsruta i anslutning till en produktbeskrivning. Påståendet ”Fri frakt Vi bjuder alltid på frakten över 499 kr och självklart fri retur” i domsbilaga 11 förekommer tillsammans med

generell information om bl.a. fri support och trygga betalningar. Patent- och marknadsöverdomstolen bedömer att de två påståendena i den kontext de har förekommit utgör väsentlig information om vilka leveransvillkor som gäller oaktat att villkoret om den fria frakten knyts till köp över ett visst belopp. Utformningen av påståendet med symbolen för en lastbil med tillhörande leveransinformation och placeringen av denna på en webbsida som tillhandahåller varor till försäljning på det sätt som skett får enligt Patent- och marknadsöverdomstolen anses utgöra sådan information om avtalsvillkoren vid försäljning som är relevant för att kunna saluföra varan. Patent- och marknadsöverdomstolen finner därför att de aktuella påståendena inte är att bedöma som sådana kommersiella meddelanden som utgör marknadsföring i den mening som avses i 4 kap. 3 § LTLP. KO:s yrkande i denna del ska därför ogillas och Patent- och marknadsöverdomstolens dom ändras i enlighet med detta (punkten 1.a.vii.2. i Patent- och marknadsöverdomstolens domslut).

När det gäller påståendet ”Såg du något du gillade? Handla idag och få 10 % rabatt och fri frakt” i domsbilaga 12 förekommer det i ett s.k. popup-fönster som visas ovanpå webbsidans större fönster. I denna kontext och i kombination med erbjudandet om rabatt finner Patent- och marknadsöverdomstolen att det aktuella påståendet går utöver vad som kan anses vara sådan information om varan och dess egenskaper som är relevant för att kunna saluföra varan. I stället är innehållet i sin helhet utformat på ett sådant sätt att det är att bedöma som kommersiella meddelanden vars syfte eller direkta eller indirekta effekt är att främja elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. Innehållet har funnits på Ecoswes webbplats och marknadsföringen har därmed skett inom informationssamhällets tjänster. Även i denna del innebär alltså bedömningen att bolaget har vidtagit åtgärder som står i strid med marknadsföringsförbudet i 4 kap. 3 § LTLP. Marknadsföringsåtgärderna är därmed otillbörliga.

Yrkande 1.h - Andra köpte även (domsbilaga 13 till underinstansens dom)

Den påtalade marknadsföringsåtgärden avser en funktion som visar vad andra kunder har köpt samt visar erbjudanden om andra komponenter och komplement till varor som

konsumenten har tittat på eller lagt i sin varukorg på webbplatsen. Utformningen av marknadsföringen framgår av domsbilaga 13 till underinstansens dom.

Patent- och marknadsöverdomstolen ansluter sig i denna del till den bedömning som Patent- och marknadsdomstolen har gjort. Marknadsföringsåtgärderna är alltså att bedöma som kommersiella meddelanden vars syfte eller direkta eller indirekta effekt är att främja elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. Innehållet har funnits på Ecoswes webbplats och marknadsföringen har därmed skett inom informationssamhällets tjänster. Bolagets åtgärder står således i strid med marknadsföringsförbudet i 4 kap. 3 § LTL. Marknadsföringsåtgärderna är därmed otillbörliga.

Yrkande 2 - E-post och Facebook (domsbilagorna 14–15 till underinstansens dom)

Yrkandet avser i denna del ett e-postutskick som framgår av domsbilaga 14 till underinstansens dom och inlägg publicerade på Ecoswes Facebooksida i enlighet med domsbilaga 15 till underinstansens dom.

När det gäller e-postutskicket har Patent- och marknadsöverdomstolen uppfattat KO:s talan på så sätt att det görs gällande att e-post har skickats till kunder i den utformning som framgår av domsbilaga 15. Som framgår av Patent- och marknadsdomstolens rättsliga utgångspunkter på sidan 34 i domen omfattas e-post och sociala medier av begreppet informationssamhällets tjänster.

Såväl e-postmeddelandet som de inlägg som publicerats på Ecoswes Facebooksida har skett utanför Ecoswes försäljningskanal på webbplatsen. Redan av det skälet brister förutsättningarna för att det skulle kunna vara fråga om sådan information om varan och dess egenskaper som är relevant för att kunna saluföra varan. I stället står det klart att meddelandet och inläggen utgör kommersiella meddelanden vars syfte eller direkta eller indirekta effekt är att främja elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. Även meddelandet och inläggens utformning avseende text och bild medför att det är fråga om marknadsföring genom kommersiella meddelanden. Bolagets åtgärder står

därmed i strid med marknadsföringsförbudet i 4 kap. 3 § LTLP. Patent- och marknadsöverdomstolen delar alltså Patent- och marknadsdomstolens bedömning att de aktuella marknadsföringsåtgärderna är otillbörliga.

Yrkande 3 – Ecojuice (domsbilaga 16 till underinstansens dom)

Yrkandet avser Ecoswes användning av namnet ”ecojuice” i märkning av påfyllningsbehållare. Förpackningens utformning framgår av domsbilaga 16 till underinstansens dom.

Av 3 kap. 4 § 1 och 4 LTLP framgår att märkning på elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare eller på sådana produkters förpackningar inte får antyda att en viss produkt är mindre skadlig än andra sådana produkter eller har miljöfördelar.

Patent- och marknadsöverdomstolen instämmer i underinstansen bedömning att märkningen inte väcker associationer till hälsa och ett sunt leverne på ett sådant sätt att märkningen kan sägas ge intryck av att produkten är mindre skadlig än andra sådana produkter. Däremot gör domstolen, i likhet med underinstansen, bedömningen att ordet ”ecojuice” ger genomsnittskonsumenten associationen att produkten är ekologisk. Därmed träffas märkningen på förpackningen av bestämmelsen. Att ordet ”ecojuice” är ett registrerat varumärke medför inte att Ecoswe har rätt att använda sitt varumärke i strid med bestämmelserna om märkning och förpackning i LTLP. Bedömningen innebär att den aktuella märkningen är en marknadsföringsåtgärd som är otillbörlig mot konsumenter.

Sammanfattande bedömning

Patent- och marknadsöverdomstolen har funnit att marknadsföringsåtgärderna enligt yrkandena 1 och 2 – med undantag för KO:s yrkande 1.g.ii som ska ogillas (punkten 1.a.vii.2 i domslutet i underinstansens dom) – utgör marknadsföring i LTLP:s mening av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare till konsumenter genom kommersiella meddelanden i informationssamhällets tjänster. Vidare har domstolen funnit att

den påtalade märkningen enligt KO:s yrkande 3 antyder att produkten har en miljöfördel.

Marknadsföringsåtgärderna, med ovan nämnda undantag, är därmed otillbörliga i enlighet med 4 kap. 11 § LTLP.

Förutsättningar för förbud, förbudets utformning och frågan om vite

Eftersom Patent- och marknadsöverdomstolen har bedömt att marknadsföringsåtgärderna enligt KO:s yrkande 1–3, med undantag för yrkande 1.g.ii, är otillbörliga finns förutsättningar enligt 23 § marknadsföringslagen att meddela ett förbud.

När det gäller förbudets utformning gör Patent- och marknadsöverdomstolen följande överväganden.

Som framgår av redogörelsen under rubriken Rättsliga utgångspunkter har genom de ändringar som infördes i LTLP den 1 augusti 2022 begreppet marknadsföring i den lagen fått en annan innebörd än begreppet har i marknadsföringslagen. När som i ett fall som detta både LTLP och marknadsföringslagen ska tillämpas i ett och samma mål om förbud enligt marknadsföringslagen medför det att begreppet marknadsföring måste användas på ett sådant sätt vid förbudets utformning att det inte uppstår några tveksamheter vad som avses med de ord som används i förbudet.

Eftersom det enligt LTLP råder ett totalförbud mot marknadsföring av cigaretter och påfyllningsbehållare finner Patent- och marknadsöverdomstolen att det inte framstår som lämpligt att vid tillämpning av LTLP använda sig av lokutionen att domstolen ”förbjuder x att vid marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare på webbplats använda följande kommersiella annonser/påståenden/bilder etc.”. I stället framstår det som lämpligare att använda formuleringen att domstolen ”förbjuder x att vid saluförande av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare på webbplats använda följande påståenden/bilder etc.”. Beträffande begreppet saluförande hänvisas

till Patent- och marknadsöverdomstolens redogörelse och överväganden på sidorna 9–11.

För att det förbud som nu ska meddelas Ecoswe får en så tydlig utformning som möjligt efter de lagändringar som trätt i kraft den 1 augusti 2022 väljer därför Patent- och marknadsöverdomstolen att skriva ut förbudet i dess helhet i domslutet trots att Patent- och marknadsdomstolens dom i sak alltså bara ändras på en mindre punkt.

Patent- och marknadsöverdomstolen finner att förbudet ska utformas på det sätt som framgår av domslutet.

Ett förbud enligt 26 § marknadsföringslagen ska förenas med vite om det inte av särskilda skäl är obehövt. I likhet med Patent- och marknadsdomstolen bedömer Patent- och marknadsöverdomstolen att sådana särskilda skäl inte föreligger i målet. Patent- och marknadsöverdomstolen ansluter sig vidare till Patent- och marknadsdomstolens bedömning av vitets storlek. Vitesbeloppet ska därmed bestämmas till 500 000 kr.

Rättegångskostnader

Patent- och marknadsöverdomstolens bedömning av talan innebär att KO har haft framgång i frågan om förbud mot marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare avseende samtliga påtalade marknadsföringsåtgärder med undantag av KO:s yrkande 1.g.ii. (punkten 1.a.vii.2. i Patent- och marknadsdomstolens domslut). Med hänsyn till att Ecoswes framgång är begränsad i förhållande till yrkandena i stort bedömer Patent- och marknadsöverdomstolen att KO är att se som fullt ut vinnande part såväl i Patent- och marknadsdomstolen som i Patent- och marknadsöverdomstolen. Det innebär att Patent- och marknadsdomstolens beslut i frågan om rättegångskostnader där inte ska ändras och att KO har rätt till ersättning för sin rättegångskostnad här.

Patent- och marknadsöverdomstolen finner att det yrkade beloppet om 21 375 kr är skäligt.

Överklagande

Det saknas skäl att göra undantag från huvudregeln att Patent- och marknadsöverdomstolens domar inte får överklagas (se 1 kap. 3 § tredje stycket lagen, 2016:188, om patent- och marknadsdomstolar). Denna dom får därför inte överklagas.

I avgörandet har deltagit hovrättsråden Ulrika Ihrfelt, Magnus Ulriksson (skiljaktig), Kerstin Norman, referent, (skiljaktig) och Sara Ulfsson.

Skiljaktig mening

Hovrättsråden Magnus Ulriksson och Kerstin Norman är skiljaktiga i frågan om KO:s yrkande 1.g.ii avseende påståendena om fri frakt i domsbilagorna 10 och 11 är utformade på ett sådant sätt att de utgör marknadsföring i den mening som avses i LTLP och därmed är otillbörliga och anför.

Att en näringsidkare tillhandahåller ren information om de villkor för köp och leverans som näringsidkaren tillämpar medför inte i sig att den tillhandahållna informationen ska bedömas som ett kommersiellt meddelande vars syfte eller direkta eller indirekta effekt är att främja den aktuella produkten. Informationen kan dock ha utformats på ett sådant sätt att den har fått en form som är att betrakta som ett kommersiellt meddelande. Vid prövningen av om åtgärden är att bedöma som ett kommersiellt meddelande måste en samlad bedömning göras av de omständigheter under vilka den aktuella informationen tillhandahålls och presenteras.

Den av KO påtalade åtgärden i domsbilaga 10 utgörs av en liten bild på en lastbil med ett dollartecken på. Under lastbilen står med fet stil ”Alltid Fri Frakt”. På raden under står med tunnare och mindre bokstäver ”vid köp över 500 kr”. Enligt vår mening drar bilden på lastbilen och texten – med dess typografiska utformning – till sig läsarens blick och väcker dennes intresse.

Den påtalade åtgärden i domsbilaga 11 är utformad på liknande sätt med en bild på en liten lastbil i en grön cirkel. Vid sidan av den gröna cirkeln anges ”Fri Frakt. Vi bjuder alltid på frakten vid köp över 499 kr och självklart fri retur”. På samma sätt som beträffande bild och text i domsbilaga 10 är utformning sådana att den drar läsarens blick till sig och väcker dennes intresse. Enligt vår mening förstärks dessutom det kommersiella budskapet i detta fall genom valet av uttrycket ”Vi bjuder ... på” och användningen av ordet ”självklart” i texten.

Att villkoret för fri frakt i form av krav på köp över en viss summa presenterats och exponerats på det tydliga och iögonfallande sätt som skett i domsbilagorna 10 och 11

måste dessutom anses syfta till, eller i vart fall kunna få till direkt eller indirekt effekt, att konsumenterna köper ytterligare produkter för att uppfylla villkoret för fri frakt.

Sammantaget finner vi att de påtalade åtgärderna i domsbilaga 10 och 11 avseende KO:s yrkande 1.g.ii är att bedöma som kommersiella meddelanden vars syfte eller direkta eller indirekta effekt är att främja elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. Meddelandena har förekommit på Ecoswes webbplats och således inom informationssamhällets tjänster. Påståendena om fri frakt i den textuella och bildliga utformning som de fått i bilagorna 10 och 11 utgör alltså marknadsföring och är därmed otillbörliga. Patent- och marknadsdomstolens beslut om förbud i punkten 1a.vii.2 i domslutet ska därför inte ändras. Överröstade i denna del är vi i övrigt ense med majoriteten.



STOCKHOLMS TINGSRÄTT
Patent- och marknadsdomstolen

DOM
2021-06-22
Meddelad i
Stockholm

Mål nr
PMT 2976-20

PARTER

Kärande

Konsumentombudsmannen
Box 48
651 02 Karlstad

Företrädd av processrådet I.N. och juristen E.H.

Svarande

ECOSWE AB, 556984-3369
Stockholmsvägen 33
181 33 Lidingö

Ombud: Advokaten D.T. och jur.kand. M.Z.
Advokatfirman MarLaw AB
Box 3079
103 61 Stockholm

DOMSLUT

1. Patent- och marknadsdomstolen förbjuder ECOSWE AB vid vite om femhundra tusen (500 000) kronor att
 - a. vid marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare på webbplats som tillhandahåller elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare
 - i. använda kommersiella annonser i form av banners på sätt som skett enligt domsbilaga 1, eller på väsentligen samma sätt,
 - ii. i produktbeskrivningar, på sätt som skett enligt domsbilaga 2, använda följande påståenden eller påståenden med väsentligen samma innebörd,

Dok.Id 2377245

Postadress
Box 8307
104 20 Stockholm

Besöksadress
Rådhuset,
Scheelegatan 7

Telefon
08- 561 654 70
E-post: stockholm.tingsratt@dom.se
www.stockholmstingsratt.se

Telefax

Expeditionstid
måndag – fredag
08:00–16:00

1. ”Amerikanska Mad Hatter är aldrig sen på pucken! I Love Salts är Mad Hatters Nic Salt serie här i en fantastisk smak av solmogna amerikanska söta odlade blåbär och förförisk hallonkonfektyr. Fruktigt och sött precis som vi älskar USA e-juicer!”
 2. ”Härligt syrliga granny smith-äpplen med riktigt fräsch smak. Okomplicerat och välsmakande helt enkelt.”
 3. ”I Love Salts är Mad Hatters Nic Salt serie här i en oemotståndlig fruktgodissmak som får andra Strawberrysmaker att blekna. Lagom söt smak med imponerande djup och intensiv smak av berömd jordgubbsgodis!”
 4. ”Amerikanska tuggummin som du minns dom när dom innehöll riktigt socker... Sweet and Juicy! Smaken av ett färskt nytt tuggummi för tankarna direkt till nostalgiska platser och lämnar ett fånigt leende på dina läppar. Kul, gott och annorlunda”
 5. ” inte konstigt att den här lilla e-cigaretten har blivit extremt populär!”
- iii. i bild återge godis, frukt, glass, vaniljstång och person som röker en elektronisk cigarett på så sätt som skett enligt domsbilaga 3 eller på väsentligen samma sätt,
- iv. använda grafiska märken som innehåller påståendena ”Bra val”, ”Bästa kvalitet”, ”Fresh Taste”, ”Premium e-juicekvalité”, ”Testad produkt” och ”Bästa pris” på sätt som skett enligt domsbilagorna 4–6 eller på väsentligen samma sätt,
- v. i produktbeskrivningar på sätt som skett enligt domsbilagorna 7 och 8 publicera betygsättning i form av stjärnor och recensioner

innehållande följande påståenden eller andra påståenden med väsentligen samma innebörd,

1. ”10/10”, ”Mycket bra!”
2. ”Mycket nöjd !!!”, ”En fantastisk vape som rekommenderas starkt till alla nya och erfarna användare. Har uppgraderat med större tank och skydd för munstycket bara annars är den perfekt.”
3. ”Längtat”, ”OJ vad jag längtat efter denna. Beställde nyss!”
4. ”Jätte snygg”, ”Riktigt bra vape och ser riktigt snygg ut också, typ som en läppstift.”
5. ”Otroligt läcker!”, ”Gillar lilla Lady Q, ger en bra vape men önskar att tanken va större.”,

vi. använda påståendena ”REA!”, ”REA! -30%” eller ”PRISSÄNK!” eller andra påståenden med väsentligen samma innebörd samt ange rabatteringen i procent eller i kronor med det gamla priset överstruket på sätt som skett enligt domsbilaga 9 eller på väsentligen samma sätt,

vii. använda följande påståenden eller påståenden med väsentligen samma innebörd,

1. ”Dela och få 5 % rabatt. Klicka här för att dela produkten på Facebook. Rabattkoden visas direkt efter din delning” på sätt som skett enligt domsbilaga 10,
2. ”Alltid fri frakt vid köp över 500 kr” eller ”Fri frakt Vi bjuder alltid på frakten över 499 kr” på sätt som skett enligt domsbilaga 10 och 11 eller
3. ”Såg du något du gillade? Handla idag och få 10 % rabatt och fri frakt. Ange din epostadress så skickar vi koden till dig” på sätt som skett enligt domsbilaga 12,

- viii. tillhandahålla funktion som visar vad andra kunder har köpt på sätt som skett enligt domsbilaga 13 eller på väsentligen samma sätt,
- b. marknadsföra elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare per e-post och på bolagets Facebookkonto (@ecocig) på sätt som skett enligt domsbilagorna 14 och 15 eller på väsentligen samma sätt, och
- c. använda namnet ”ecojuice” i märkning av påfyllningsbehållare på så sätt som skett enligt domsbilaga 16 eller annat namn med väsentligen samma innebörd.
2. ECOSWE AB ska ersätta Konsumentombudsmannen för rättegångskostnad med 116 364 kr jämte ränta på beloppet enligt 6 § räntelagen (1975:635) från denna dag till dess betalning sker.
-

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

BAKGRUND	6
YRKANDEN OCH INSTÄLLNING	7
GRUNDER M.M.....	10
<i>KO</i>	10
Genomsnittskonsumenten.....	10
Allmänt	10
LTLP ska tillämpas	11
Genomgång av grunderna för respektive yrkande	12
Vite.....	22
Rättegångskostnader.....	22
<i>Ecoswe</i>	22
Allmänt	22
E-cigarett och kundkretsen	24
Genomsnittskonsumenten.....	24
Ecoswe har vidtagit de påstådda marknadsföringsåtgärderna	25
Marknadsföring har skett innan LTLP:s ikraftträdande	25
Genomgång av grunderna i övrigt avseende respektive yrkande	26
Rättegångskostnader.....	31
UTREDNING.....	31
DOMSKÄL	31
<i>Inledning</i>	31
<i>Tillämplig lag</i>	32
<i>Rättsliga utgångspunkter</i>	33
<i>Genomsnittskonsumenten</i>	35
<i>Proportionalitetsbedömning</i>	35
<i>Bedömning av respektive yrkande</i>	37
<i>Vitets storlek</i>	43
<i>Rättegångskostnader</i>	44
HUR MAN ÖVERKLAGAR.....	45

BAKGRUND

ECOSWE AB (Ecoswe) säljer elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare med tillbehör. Ecoswe bedriver sin verksamhet under varumärket ”Ecocig”. Ecoswe bedriver e-handel på webbplatsen www.ecocig.se.

Under våren 2019 inledde Konsumentverket en granskning av Ecoswe och dess marknadsföring. I maj 2019 skickade Konsumentverket ett tillsynsbrev till Ecoswe och framförde att Ecoswe enligt verkets bedömning hade överträtt gällande lag avseende bolagets marknadsföringsåtgärder vid försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. Ecoswe yttrade sig över Konsumentverkets skrivelse i juni 2019 och angav bland annat att bolagets målsättning var att i sin marknadsföring följa gällande rätt.

Konsumentombudsmannen (KO) väckte i februari 2020 denna förbudstalan mot Ecoswe med påstående att Ecoswe marknadsfört elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare i strid med lagen (2018:2088) om tobak och liknande produkter (LTLP) och att marknadsföringen därmed inte var tillåten enligt marknadsföringslagen (2008:486) (MFL).

Ecoswe yrkade i sitt svaromål att Patent- och marknadsdomstolen skulle avvisa vissa av KO:s yrkanden med anledning av att de avsåg åtgärder vidtagna före det att LTLP trädde i kraft och vilandeförklara målet i väntan på kommande lagstiftning. Domstolen avslög dessa yrkanden genom beslut den 1 oktober 2020.

YRKANDEN OCH INSTÄLLNING

KO har yrkat att Patent- och marknadsdomstolen ska

1. vid vite förbjuda Ecoswe att vid marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare på webbplats som tillhandahåller elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare
 - a. använda kommersiella annonser i form av banners på sätt som skett enligt domsbilaga 1, eller på väsentligt samma sätt,
 - b. i produktbeskrivningar, på sätt som skett enligt domsbilaga 2, använda följande påståenden eller påståenden med väsentligen samma innebörd,
 - i. ”Amerikanska Mad Hatter är aldrig sen på pucken! I Love Salts är Mad Hatters Nic Salt serie här i en fantastisk smak av solmogna amerikanska söta odlade blåbär och förförisk hallonkonfektyr. Fruktigt och sött precis som vi älskar USA e-juicer!”
 - ii. ”Härligt syrliga granny smith-äpplen med riktigt fräsch smak. Okomplicerat och välsmakande helt enkelt.”
 - iii. ”I Love Salts är Mad Hatters Nic Salt serie här i en oemotståndlig fruktgodissmak som får andra Strawberry-smaker att blekna. Lagom söt smak med imponerande djup och intensiv smak av berömd jordgubbsgodis!”
 - iv. ”Amerikanska tuggummin som du minns dom när dom innehöll riktigt socker... Sweet and Juicy! Smaken av ett färskt nytt tuggummi för tankarna direkt till nostalgiska platser och lämnar ett fänigt leende på dina läppar. Kul, gott och annorlunda”
 - v. ” inte konstigt att den här lilla e-cigaretten har blivit extremt populär!”

- c. i bild återge godis, frukt, glass, vaniljstång och person som röker en elektronisk cigarett på så sätt som skett enligt domsbilaga 3 eller på väsentligen samma sätt,
- d. använda grafiska märken som innehåller påståendena ”Bra val”, ”Bästa kvalité”, ”Fresh Taste”, ”Premium e-juicekvalité”, ”Testad produkt” och ”Bästa pris” på sätt som skett enligt domsbilagorna 4–6 eller på väsentligen samma sätt,
- e. i produktbeskrivningar på sätt som skett enligt domsbilagorna 7–8 publicera betygsättning i form av stjärnor och recensioner innehållande följande påståenden eller andra påståenden med väsentligen samma innebörd,
- i. ”10/10”, ”Mycket bra!”
 - ii. ”Mycket nöjd !!!”, ”En fantastisk vape som rekommenderas starkt till alla nya och erfarna användare. Har uppgraderat med större tank och skydd för munstycket bara annars är den perfekt.”
 - iii. ”Längtat”, ”OJ vad jag längtat efter denna. Beställde nyss!”
 - iv. ”Jätte snygg”, ”Riktigt bra vape och ser riktigt snygg ut också, typ som en läppstift.”
 - v. ”Otroligt läcker!”, ”Gillar lilla Lady Q, ger en bra vape men önskar att tanken va större.”,
- f. använda påståendena ”REA!”, ”REA! -30%” eller ”PRISSÄNK!” eller andra påståenden med väsentligen samma innebörd samt ange rabatteringen i procent eller i kronor med det gamla priset överstruket på sätt som skett enligt domsbilaga 9 eller på väsentligen samma sätt,

- g. använda följande påståenden eller påståenden med väsentligen samma innebörd,
- i. ”Dela och få 5 % rabatt. Klicka här för att dela produkten på Facebook. Rabattkoden visas direkt efter din delning” på sätt som skett enligt domsbilaga 10,
 - ii. ”Alltid fri frakt vid köp över 500 kr” eller ”Fri frakt Vi bjuder alltid på frakten över 499 kr” på sätt som skett enligt domsbilagorna 10 och 11 eller
 - iii. ”Såg du något du gillade? Handla idag och få 10 % rabatt och fri frakt. Ange din epostadress så skickar vi koden till dig” på sätt som skett enligt domsbilaga 12,
- h. tillhandahålla funktion som visar vad andra kunder har köpt på sätt som skett enligt domsbilaga 13 eller på väsentligen samma sätt,
2. vid vite förbjuda Ecoswe att marknadsföra elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare per e-post och på bolagets Facebookkonto (@ecocig) på sätt som skett enligt domsbilagorna 14–15 eller på väsentligen samma sätt, och
3. vid vite förbjuda Ecoswe att använda namnet ”ecojuice” i märkning av påfyllningsbehållare på så sätt som skett enligt domsbilaga 16 eller annat namn med väsentligen samma innebörd.

Ecoswe har bestritt KO:s talan i dess helhet.

Parterna har yrkat ersättning för sina respektive rättegångskostnader.

GRUNDER M.M.

KO

Genomsnittskonsumenten

Genomsnittskonsumenten består i detta mål av konsumenter i allmänhet. Vem som utgör genomsnittskonsument ska bedömas med beaktande av att Ecoswes webbplats är öppen för vilken besökare som helst. Marknadsföringen på webbplatsen har därmed potential att nå ut till alla kategorier, såväl befintliga rökare av cigaretter och e-cigaretter som icke-rökare, och även till yngre och äldre konsumenter. Även barn under 18 år har tillgång till webbplatsen.

Allmänt

Ecoswe har under åren 2019 och 2020 använt den aktuella marknadsföringen av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare på sin webbplats www.ecocig.se. Ecoswe har i december 2019 marknadsfört elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare i form av kommersiella annonser på Facebook. Ecoswe har i mars 2019 skickat ut ett e-postmeddelande innehållande marknadsföring för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. Ecoswe har i februari 2020 använt varumärket ecojuice i märkning av påfyllningsbehållare.

Ecoswe har marknadsfört elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare inom informationssamhällets tjänster. Marknadsföringen är otillåten eftersom den strider mot förbudet för näringsidkare att marknadsföra elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare till konsumenter på annat sätt än genom marknadsföring som endast består i att tillhandahålla elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare för försäljning, se 4 kap. 4 § LTLP. Till exempel används kommersiella annonser, säljfrämjande åtgärder, ovidkommande produktinformation inklusive värdeomdömen och bilder på annat än enstaka varor eller dess förpackning.

Ecoswes marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare på Facebook och per e-post består inte i att enbart tillhandahålla produkterna till försäljning eftersom inga produkter tillhandahålls i dessa kanaler. Inläggen på Facebook är utformade som kommersiella annonser som syftar till att främja avsättningen av de saluförda produkterna. Påståendena och bilderna i annonserna på Facebook har inte endast bestått av saklig och neutral information om de marknadsförda produkterna. Påståendena i marknadsföringen via e-post har inte endast bestått av saklig och neutral information om de marknadsförda produkterna.

Då marknadsföringen inte är tillåten enligt 3 kap. 4 § (se nedan under yrkande 3) och 4 kap. 4 § LTLP ska den, enligt 7 kap. 8 § LTLP, anses otillbörlig vid tillämpningen av 5 §, 23 § och 26 § marknadsföringslagen.

Eftersom 4 kap. 4 § LTLP inte är mer begränsande än Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/40/EU av den 3 april 2014 om tillnärmning av medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillverkning, presentation och försäljning av tobaksvaror och relaterade produkter och om upphävande av direktiv 2001/37/EG (tobaksproduktdirektivet) utgör bestämmelsen inget handelshinder som går utöver det som regleras i direktivet. Därmed finns inte heller anledning att göra någon proportionalitetsbedömning av 4 kap. 4 § LTLP eller tillämpningen av densamma. I det fall att domstolen anser att 4 kap. 4 § LTLP är mer restriktiv än artikel 20.5 i tobaksproduktdirektivet är KO:s inställning att förbudet i 4 kap. 4 § LTLP och de yrkade förbuden är proportionerliga med hänsyn till folkhälsan. Inte heller kommissionen har bedömt att de aktuella bestämmelserna i LTLP är i strid med proportionalitetsprincipen.

LTLP ska tillämpas

Skärmdumparna av marknadsföringsåtgärderna som ligger till grund för KO:s yrkanden 1.a, delar av 1.b (inte 1.b.v), 1.c, del av 1.d, delar av 1.f–g och den del av yrkande 2 som avser e-postmeddelandet är i och för sig daterade innan den nuvarande

lagens ikraftträdande den 1 juli 2019. Emellertid var reglerna desamma vid tiden då marknadsföringsåtgärderna ägde rum, genom framför allt 9 § och 11 § lagen (2017:425) om elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare, som nu i LTLP. Eftersom bestämmelserna avseende marknadsföring av elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare inom informationssamhällets tjänster i LTLP har samma innebörd som motsvarande bestämmelser i lagen om elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare finns det inget hinder emot att pröva marknadsföringsåtgärderna enligt nuvarande bestämmelser i LTLP.

Genomgång av grunderna för respektive yrkande

Yrkande 1.a

På webbplatsen www.ecocig.se har förekommit flera kommersiella annonser i form av banners. En banner kan beskrivas som en digital annons, webbannons eller annonsruta. Aktuella annonser har förekommit högst upp på webbplatsens startsida. Följande fyra annonser omfattas av KO:s yrkande 1.a.

I annons som framgår av domsbilaga 1, sida 1, marknadsförs en s.k. mod, som är en beståndsdel av en elektronisk cigarett av märket Lost Vape. I annonsen anges bland annat ”Perfekt för både nybörjare som avancerade användare”. Annonsen innehåller bild på produkten i olika utformningar och en länk till produktsidan där produkten tillhandahålls och kan läggas i varukorgen. Marknadsföringen har skett den 11 mars 2019.

I annons som framgår av domsbilaga 1, sida 2, marknadsförs ett startpaket med elektronisk cigarrett och påfyllningsbehållare (e-juicer). I annonsen anges ”Nybörjare? Vi hjälper dig! Komplet startpaket för dig som ska börja med e cigg. Sluta röka redan idag med hjälp av våra startpaket”. Annonsen innehåller en bild på två elektroniska cigaretter och tre påfyllningsbehållare av varumärket ecojuice samt en länk till produktsidan. Marknadsföringen har skett den 11 mars 2019.

I annons som framgår av domsbilaga 1, sida 3, marknadsförs påfyllningsbehållare. I annonsen anges bland annat ”Nyheter! Nicsalter från Mad Hatter. Nu är Mad Hatter här med nya nicsalter. I Love Salts kommer i flera olika härliga smaker! Vilken blir din favorit?”. Annonsen visar bild på fyra påfyllningsbehållare av varumärket I Love Salts och innehåller en länk till produktsidan. Marknadsföringen har skett den 11 mars 2019.

I annons som framgår av domsbilaga 1, sida 4, marknadsförs påfyllningsbehållare. I annonsen anges ”Rea på Elda e-juicer. Just nu har vi extra bra pris på Eldas nya e-juicer! Fly den grå vardagen och dröm dig bort till härlig sommarvärme med Eldas fruktiga juicer. Just nu bara 149 kr!” samt ”Passa på!”. I annonsen visas bild på tre påfyllningsbehållare och dess förpackning och innehåller länk till produktsidan. På produktsidan finns alternativet att handla påfyllningsbehållare med nikotin i olika halter eller utan nikotin. Marknadsföringen har skett i början av 2019.

Kommersiella annonser för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare är inte tillåtna. Aktuella annonser som har utformats som banners på sätt som skett eller på väsentligen samma sätt bör därför förbjudas då åtgärden går utöver att tillhandahålla elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare till försäljning.

Marknadsföringsåtgärderna är därmed otillåtna.

Yrkande 1.b

I produktbeskrivningar på webbplatsen www.ecocig.se har de påståenden som framgår av yrkande 1.b.i–v använts i marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare, inklusive dess beståndsdelar, se domsbilaga 2. Marknadsföringen som avses i yrkandena 1.b.i–iv har skett den 11 mars 2019 och marknadsföringen som avses i yrkandet 1.b.v har skett den 13 februari 2020.

Det framgår inte av lagen eller dess förarbeten vilken specifik information som får lämnas eller vilka bilder på produkter som får visas i samband med försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare på internet. Sett till syftet med undantaget från marknadsföringsförbudet samt sett till dess ordalydelse måste sådan information anses begränsad till sakliga och relevanta fakta om varan och dess egenskaper. Med detta bör förstås information som är nödvändig för att en konsument, inför ett potentiellt köp, ska kunna värdera innehållet i en produkt eller dess egenskaper i övrigt. Det bör således handla om uppgifter om pris, tillverkare och dylikt eller upplysningar av teknisk karaktär, som till exempel information om tankens storlek, batterityp, antal inhalationer på ett fullt uppladdat batteri eller smaken på en nikotinvätska. Motsatsvis bör osaklig och ovidkommande information falla utanför undantagets räckvidd.

I ovan angivna produktbeskrivningar används påståenden som inte utgör sakliga och relevanta fakta om varan och dess egenskaper. Påståendena innehåller ovidkommande information inklusive värdeomdömen och uppmuntrar till köp och konsumtion. Ovan angivna påståenden och andra påståenden med väsentligen samma innebörd bör därför förbjudas.

Yrkande 1.c

I produktbeskrivningar på webbplatsen har Ecoswe använt ett stort antal bilder som återger annat än saluförda produkter eller dess förpackning (se domsbilaga 3). I bilder som omfattas av denna stämningsansökan återges frukter, godis av olika slag, glass, en vaniljstång samt en person som röker en elektronisk cigarett. Marknadsföringen har skett den 11 mars 2019.

Det framgår inte av lagen eller dess förarbeten specifikt vilka bilder på produkter som får visas i samband med försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare på internet. Att ange annat än en återgivning av enstaka saluförd produkt och/eller dess

förpackning måste emellertid falla utanför undantagets räckvidd och är mer långtgående marknadsföring än ett passivt tillhandahållande. Det föreligger inte heller några andra berättigade skäl till att återge bilder på frukt, godis m.m. Bilderna och andra bilder som återgivits på väsentligen samma sätt bör därför förbjudas.

Yrkande 1.d

I produktbeskrivningar på webbplatsen www.ecocig.se förekommer grafiska märken i varierande färger och former, vissa med illustrationer, så kallade ”badges” (se domsbilagorna 4–6). Märken som omfattas av denna stämningsansökan innehåller påståendena ”Bra val”, ”Bästa kvalitet”, ”Fresh Taste”, ”Premium e-juicekvalité”, ”Testad produkt” och ”Bästa pris”. Ett av märkena har en illustration i form av en citrusfrukt och ett av märkena har en illustration i form av en hand som gör tumme upp. Marknadsföringen av StrappleKiwi-Liquid Voyage och SMOK X-Priv 225W & TFV12 Prince TC Kit har skett den 14 januari 2020. Marknadsföringen av E-juice Menthol No. 1 har skett den 20 maj 2019.

Märkena innehåller påståenden som inte utgör sakliga och relevanta fakta om varorna och dess egenskaper. Informationen som lämnas i märkena är inte heller presenterad på ett neutralt sätt. Tvärtom är märkena intresseväckande och riskerar att uppmuntra till köp och konsumtion. Marknadsföring i form av märkena går utöver ett passivt saluhållande av varor till försäljning och Patent- och marknadsdomstolen bör därför förbjuda användningen av dem på sätt som skett och på väsentligen samma sätt.

Yrkande 1.e

I marknadsföring av elektroniska cigaretter på webbplatsen www.ecocig.se, under produktbeskrivningar, har recensioner publicerats (se domsbilaga 7–8). Recensionerna och betygsättningen avser enskilda produkter saluförda på webbplatsen. Produkterna betygsätts genom att en till fem stjärnor anges. Recensioner som omfattas av denna stämningsansökan innehåller följande påståenden.

- I produktbeskrivningen för den elektroniska cigaretten SMOK X-Priv 225W & TFV12 Prince TC Kit har tre recensioner publicerats. Texten i recensionerna motsvarar vad som återgetts i yrkande 1.e.i, 1.e.ii och 1.e.iii. Marknadsföringen har skett den 10 januari 2020.
- I produktbeskrivningen för den elektroniska cigaretten Lady Q har två recensioner publicerats. Texten i recensionerna motsvarar vad som angetts i yrkande 1.e.iv och 1.e.v. Marknadsföringen har skett den 21 februari 2020.

Recensionerna får förutsättas återspegla en konsuments subjektiva upplevelse av produkten. Recensionerna innehåller påståenden som inte utgör sakliga och relevanta fakta om varorna eller dess egenskaper. Publiceringen av recensionerna har skett som ett led i marknadsföringen. Publiceringen av recensioner och betygsättning går utöver ett passivt tillhandahållande av varor till försäljning. Marknadsföringen är inte tillåten och den, och andra påståenden med väsentligen samma innebörd, bör därför förbjudas.

Ett förbud i enlighet med KO:s yrkande är inte i strid med yttrandefriheten.

Yrkande 1.f och 1.g

På webbplatsen www.ecocig.se förekommer marknadsföring för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare som innehåller så kallade extrapriser och erbjudanden om rabatt och fri frakt vid ett visst ordervärde.

På webbplatsens startsida finns en flik som benämns ”Extrapriser”. Under fliken marknadsförs ett stort antal rabatterade produkter. I en översiktlig presentation av produkter (en varulista) utmärks produktbilder för bland annat de elektroniska cigaretterna Joyetech eGo MO XL, SMOK X-Priv 225W TFV12 Prince TCKit, Just Fog C601 (Podsystem) och Wismec Reuleaux RX2/3 MOD Kit av ett rött band som går snett över bildens övre högra hörn och som anger antingen ”REA!”, ”REA! -30%”

eller ”PRISSÄNKT!” (se domsbilaga 9). Marknadsföringen har skett den 11 mars respektive den 2 maj 2019.

I produktbeskrivningarna för Joyetech eGo och SMOK X-Priv anges prissänkningen i kronor med det gamla priset överstruket. Nedanför förekommer rutor som bland annat anger ”Alltid Fri Frakt vid köp över 500 kr”. I samma produktbeskrivningar lämnas erbjudande om att få 5 procent rabatt om konsumenten delar en produkt på Facebook (se domsbilaga 10). Marknadsföringen har skett den 11 mars 2019.

På webbplatsens startsida lämnas erbjudande om fri frakt vid köp av produkter över 499 kr (se domsbilaga 11). Marknadsföringen har skett den 21 februari 2020.

På webbplatsens startsida förekommer en pop-up-annons i det nedre högra hörnet. Annonsen innehåller ett generellt erbjudande om 10 procent rabatt samt fri frakt under förutsättning att konsumenten anger sin e-postadress (se domsbilaga 12). Marknadsföringen har skett den 25 mars 2019.

Marknadsföring i form av prissänkningar (som marknadsförs på sätt som skett enligt domsbilaga 9), extrapriser, rabatterbjudanden och erbjudanden om fri frakt vid ett visst ordervärde och liknande erbjudanden och förmåner uppmuntrar till köp och konsumtion och måste anses gå utöver ett passivt tillhandahållande av varor till försäljning. Marknadsföringen som innehåller dessa påståenden samt andra påståenden med väsentligen samma innebörd bör därför förbjudas. Det sagda innebär inte att påståenden och erbjudanden om fri frakt alltid är otillåtna, men i detta fall har marknadsföringsåtgärderna gått utöver ett sådant tillhandahållande för försäljning som lagen tillåter.

Yrkande 1.h

Längst ned i produktbeskrivningar finns funktionen ”Andra köpte även” som visar vad andra konsumenter har beställt. Här visas bilder på produkter som andra personer köpt

och det finns knappar/länkar för att lägga produkter direkt i varukorgen (se domsbilaga 13).

När en produkt läggs i varukorgen framträder en pop-up-ruta som anger ”Kunder som köpt denna produkt köpte också:”. I rutan visas bild på varor som andra kunder köpt samt innehåller länkar för att lägga produkter direkt i varukorgen. Som framgår av domsbilaga 13 framkommer till exempel vid en beställning av den elektroniska cigaretten Torpedo ett förslag att lägga till påfyllningsbehållarna 4U Blue Vape och I Love Salts Pacific Passion i varukorgen.

Marknadsföringen har skett den 3 respektive den 12 februari 2020.

KO anser att funktionen ”Andra köpte även” samt beskriven pop-up-ruta utgör säljfrämjande åtgärder som uppmuntrar till köp och konsumtion och som måste anses gå utöver ett passivt tillhandahållande av varor till försäljning. Marknadsföringen och annan marknadsföring som utformats på väsentligen samma sätt bör därför förbjudas.

De säljfrämjande åtgärderna har inte innehållit sådan information som hjälper konsumenten att göra informerade beslut.

Yrkande 2 i den del det avser marknadsföring på Ecoswes Facebookkonto

På Ecoswes konto på Facebook (@ecocig) förekommer ett stort antal inlägg som marknadsför elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. De inlägg som omfattas av denna stämmningsansökan framgår av domsbilaga 15. Samtliga Facebookinlägg fanns kvar på bolagets Facebooksida den 16 december 2019.

I ett inlägg från den 27 februari 2018 anges ”Vi packar så det ryker! NYBÖRJAR RABATT!!! Tack alla ni kunder för alla orders i helgen och igår måndag riktigt roligt att vi får ert förtroende. Passa på att bjuda in en vän eller kollega som du bryr dig om till ett hälsosammare liv. Alla nya kunder kan hela veckan köpa ett startpaket med

100 kr rabatt”. Inlägget visar en bild på ett Torpedo Startpaket; en elektronisk cigarett och tre påfyllningsbehållare av märket ecojuice. Inlägget innehåller en länk till webbplatsen www.ecocig.se.

I ett inlägg från den 16 april 2018 anges ”Coils & förångar REA – Alla behöver brännare – upp till 40 %”. Inlägget innehåller en bild på eldsflammar mot en röd bakgrund och påståendet ”Brännheta priser på alla förångare hela veckan” samt en länk till en flik på webbplatsen för reaerbjudanden. En ”coil” är en beståndsdel av elektronisk cigarett.

I ett inlägg från den 22 november 2018 används en bild med svart bakgrund och små illustrationer samt påståendet ”Black Friday 4 hour madness” i vit text. I bilden anges även, i svart text mot röd bakgrund, påståendet ”På riktigt! Heeeelt sjuka deals”. I inläggets kommentar anges påståendet ”Vejpsveriges bästa Black Friday hittar ni hos EcoCig imorgon, med start vid Midnatt”. Inlägget innehåller en länk till webbplatsen www.ecocig.se och fliken black-friday.

I ett inlägg från den 8 januari 2019 anges i kommentaren ”Du har väl inte missat nya Lost Vape Orion med DNA Go? Alla podsystems moder! Passar både dig som nybörjare och avancerad användare.” Inlägget innehåller en bild på en hand som håller i den elektroniska cigaretten Lost Vape Orion samt en länk till produktsidan på webbplatsen www.ecocig.se.

I ett inlägg den 25 november 2019 anges i kommentaren ”Nu startar BLACK FRIDAY på Ecocig! Nya erbjudanden varje dag med upp till 70% rabatt! Idag måndag: SubOhm dag! Du hittar dem här”. Inlägget innehåller en bild med orange bakgrund och grafiska inslag och motsvarande text som anges i kommentaren. Inlägget innehåller en länk till webbplatsen www.ecocig.se och fliken black-Friday. SubOhm refererar till en funktion hos coils/förbrännare som är en beståndsdel av elektronisk cigarett.

KO bedömer att aktuella inlägg utgör kommersiella annonser i vilka elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare marknadsförs.

Elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare tillhandahålls inte för försäljning på Facebook-kontot. Det faktiska tillhandahållandet av varor sker på webbplatsen www.ecocig.se som inläggen på Facebook hänvisar och länkar till. Det undantag som finns för marknadsföring som enbart består i att tillhandahålla de aktuella varorna för försäljning är följaktligen inte tillämpligt. Marknadsföringen, och annan marknadsföring som utformats på väsentligen samma sätt, bör därför förbjudas.

Yrkande 2 i den del det avser marknadsföring per e-post

Ecoswe skickade den 12 mars 2019 ut ett e-postmeddelande innehållande marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. I e-postmeddelandet har, såsom framgår av domsbilaga 14, bland annat följande påstående använts; ”Stor lagerrensning av moddar, e-juice och tanks. Passa även på att fynda veckans e-juice hos Ecocig.se. Dags att fylla på lagret? Missa inte vår lagerrensning! Vi kör en rejäl vårrensning hos Ecocig! Upp till 50% rabatt!”. Därefter följer ett stort antal länkar till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare som säljs på webbplatsen.

Elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare tillhandahålls inte till försäljning i eller genom e-postmeddelandet. Det faktiska tillhandahållandet av varor sker på webbplatsen www.ecocig.se som marknadsföringen i e-postmeddelandet hänvisar och länkar till. Påståendena i marknadsföringen i e-posten har inte endast varit saklig och neutral information om de marknadsförda produkterna, utan har gått utöver ett passivt tillhandahållande av produkterna. Det undantag som finns för marknadsföring som enbart består i att tillhandahålla de aktuella varorna för försäljning är följaktligen inte tillämpligt. Marknadsföringen, och annan marknadsföring som utformats på väsentligen samma sätt, bör därför förbjudas.

Yrkande 3

Ecoswe tillverkar och säljer tre nikotinhaltiga påfyllningsbehållare under varumärket ecojuice. Påfyllningsbehållarna är märkta med varumärket ecojuice. Utöver ordet ”ecojuice” innehåller märkningen en bildåtergivning i vitt och grönt (se domsbilaga 16). Marknadsföringen har skett den 21 februari 2020.

Märkningen, som omfattas av yrkande 3, är otillåten då den strider mot 3 kap. 4 § LTLP. Enligt 3 kap. 4 § 1 och 4 LTLP får märkningen på elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare eller på sådana produkters förpackningar inte antyda att en viss elektronisk cigarett eller påfyllningsbehållare är mindre skadlig än andra sådana produkter eller antyda att en viss produkt har miljöfördelar. Användningen av varumärket ecojuice i märkning av påfyllningsbehållare antyder att produkterna har en hälso- eller miljöfördel.

”Eco” eller ”eko” är en högst vedertagen förkortning av begreppet ekologisk eller ecological, eco-friendly m.m. Att ange eco ensamt eller som i detta fall i kombination med ett varuslag (juice) antyder därmed att produkterna har miljöfördelar. Den figur i grönt och vitt som används på förpackningarna i kombination med varumärket för tankarna till ett blad, vilket kan förstärka intrycket av att produkterna har miljöfördelar. Att skapa intryck av att produkten är ekologisk eller besitter sådana egenskaper kan ge intryck av att produkten är mindre skadlig än andra sådana produkter, det vill säga har hälsofördelar.

Ecojuice är sedan 2014 registrerat som ett ordvarumärke. En varumärkesregistrering innebär en ensamrätt till varumärket för innehavaren. En varumärkesregistrering bör emellertid inte ge innehavaren en ovillkorlig rätt att använda varumärket, till exempel om sådan användning strider mot annan lag. I detta fall måste Ecoswes intresse av att använda varumärket vägas mot skyddet för folkhälsan som har motiverat märkningsbestämmelserna i tobaksproduktdirektivet och sedermera i LTLP. Konsumentskyddet måste här anses väga tyngre än rätten att använda ett varumärke i märkning för ett visst

produktslag. Förbudsyrkandet innebär inte heller ett generellt förbud att använda varumärket.

Vite

Det föreligger inga särskilda skäl som innebär att det är obehövt att förena förbud med vite.

Rättegångskostnader

Det finns en väl etablerad praxis avseende att KO erhåller ersättning när myndigheten för talan vid domstol. Det finns inte skäl att frångå denna.

Ecoswe

Allmänt

Den svenska regleringen av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare är mer restriktiv än tobaksproduktdirektivets motsvarighet, eftersom det svenska marknadsföringsförbudet omfattar fler former av kommunikation än vad tobaksproduktdirektivet avser. Sådana ytterligare marknadsföringsrestriktioner utgör hinder för funktionen av EU:s inre marknad och måste uppfylla proportionalitetsprincipen.

De yrkade förbuden kan drabba Ecoswe omotiverat hårt enbart på grund av att Ecoswe är en webbutik. Riskerna för handelshinder är rimligen högre när det finns en tydlig diskriminering avseende möjligheterna att företa avsättningsfrämjande åtgärder mot webbbutiker i förhållande till fysiska butiker. För det fall ett absolut förbud mot marknadsföring av elektroniska cigaretter på internet skulle anses föreligga skulle det innebära en faktisk diskriminering av webbbutiker i förhållande till den fysiska handeln. Den gällande lagstiftningen har inte avsett att åstadkomma en mer restriktiv hållning

gentemot webbutiker i jämförelse med fysiska butiker. Flertalet av de yrkade förbuden saknar dessutom stöd i lag och förarbeten.

Restriktionerna avseende marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare på internet medför bristande konkurrensneutralitet mellan den fysiska handeln och e-handeln. Detta är av omedelbar betydelse utifrån den EU-rättsliga grundläggande principen om likabehandling. Principen innebär att lika situationer inte får behandlas olika och att olika situationer inte får behandlas lika såvida det inte finns sakliga skäl för en sådan behandling. Skillnad i behandling mellan jämförbara situationer är endast berättigat på grundval av objektiva och skäliga kriterier. Detta kan endast uppnås om det finns ett samband mellan den skilda behandlingen och ändamålet med den bakomliggande lagstiftningen. När det gäller bedömningen huruvida situationerna är jämförbara kan hänsyn bland annat tas till om aktörer som påstås behandlas olika tillhandahåller liknande tjänster som konkurrerar med varandra. Det ankommer då på domstolen att avgöra om den skilda behandlingen av kategorierna av aktörer kan motiveras objektivt.

Mot bakgrund av ovan måste den skilda behandlingen av fysisk handel och e-handel vara sakligt motiverad – vilket inte är fallet. Utifrån förarbetena framstår det snarare som att den skilda behandlingen istället försökte undvikas varför mer omfattande marknadsföringsrestriktioner i förhållande till e-handel inte kan anses vara förenliga med likabehandlingsprincipen. Därtill riskerar, som tidigare anförts, en restriktivitet i förhållande till just e-handel medföra att svenska fysiska butiker gynnas på bekostnad av europeiska aktörer – dvs. en betydande risk för snedvriden konkurrens.

Marknadsföringsförbudet är särskilt svårtillämpat i förhållande till en webbutik som Ecoswe. Begreppet marknadsföring bör därför ges en tolkning som ligger närmare begreppen ”reklam” eller ”annons”. Kommersiell kommunikation som sker inom en webbhandel har heller inte avsetts förbjudas av vare sig lagstiftaren eller EU.

E-cigarett och kundkretsen

En elektronisk cigarett kan inte användas för tobak utan endast tillsammans med påfyllningsbehållare. Påfyllningsbehållare utgörs av vätska som innehåller nikotin. Denna vätska värms upp i ett slutet system i den elektroniska cigaretten där vätskan förångas för att senare inhaleras. Till skillnad från röktoak sker det med andra ord ingen förbränning utan gasformen av vätskan inhaleras. Vätskan består i sin tur mestadels av vatten, men även smakämnen och i vissa fall nikotin. Jämfört med cigaretter är därför rökning av elektroniska cigaretter avsevärt mycket mer hälsosamt. I vissa länder rekommenderar därför sjukvården att rökare ska övergå till elektroniska cigaretter. Brittiska statliga sjukvårdsmyndigheten NHS tillhandahåller till och med konkreta rekommendationer avseende vilken typ av elektronisk cigarett som bör användas för rökavvänjning.

Genomsnittskonsumenten

Genomsnittskonsumenten är i målet någon som tidigare rökt och vill sluta röka.

Ecoswes kundkrets består mestadels av konsumenter som försöker sluta röka. Webbutiken är även en specialisthandel med en kundtjänst där det är mycket vanligt att konsumenter hör av sig för att få hjälp med hur användning av elektroniska cigaretter ska ske. Detta har sin grund i att elektroniska cigaretter är avancerade produkter.

Eftersom olika elektroniska cigaretter har olika storlekar och effekter innebär det även att olika påfyllningsbehållares nikotinhalt får stor betydelse. Det är brukligt att den nikotinhaltiga vätskan späds ut med nikotinfri vätska i större elektroniska cigaretter för att reglera den totala mängden nikotin. Med andra ord krävs det förkunskaper för att kunna använda elektroniska cigaretter och även kunskaper för att kunna underhålla apparaterna. Detta innebär som tidigare nämnts för Ecoswes del att den absoluta majoriteten av kundkretsen utgörs av medvetna konsumenter som aktivt söker sig till elektroniska cigaretter för att sluta röka.

Utöver att elektroniska cigaretter är hälsosammare än cigaretter är bruket även billigare sett över tid.

Ecoswe har vidtagit de påstådda marknadsföringsåtgärderna

Ecoswe vidgår att bolaget vidtagit de aktuella marknadsföringsåtgärderna. De aktuella produktrecensionerna lämnades under 2018 och det kan därför inte vitsordas att de i den delen påtalade framställningarna skedde under 2020. I den mån det i övrigt framgår av KO:s talan och bevisning vidgår Ecoswe att marknadsföringen skett vid de tidpunkter som KO gör gällande.

Marknadsföring har skett innan LTLP:s ikraftträdande

Yrkande 1.a avser framställningar som framgår av domsbilaga 1. Samtliga skärmdumpar har sparats ned den 11 mars 2019 förutom den som framgår av domsbilaga 1, s. 4 som saknar datumindikation men ska ha vidtagits i början av 2019. Eftersom framställningarna skett innan LTLP:s ikraftträdande saknas förutsättningar för att meddela förbud.

Yrkande 1.b och yrkande 1.c avser framställningar som skett den 11 mars 2019 med undantag för yrkande 1.b.v. Eftersom framställningarna enligt yrkande 1.b.i–iv och yrkande 1.c skett innan LTLP:s ikraftträdande saknas förutsättningar för att meddela förbud.

Beträffande en del av yrkande 1.d (domsbilaga 5) har framställningen skett före den 1 juli 2019. Eftersom framställningen skett innan LTLP:s ikraftträdande saknas förutsättningar för att meddela förbud.

Yrkande 1.f–g, med undantag för yrkande 1.g.ii, avser framställningar som skett innan den 1 juli 2019. Framställningarna framgår av domsbilaga 9–10.

Yrkande 2 avser delvis e-postutskick som skedde den 12 mars 2019 och framgår av domsbilaga 14. Eftersom framställningen ägde rum före LTLP:s ikraftträdande saknas förutsättningar för att meddela förbud.

Huvudregeln i svensk civilrätt är att lagstiftning inte ska tillämpas retroaktivt. Lagstiftning som (i undantagsfall) ändå ska tillämpas retroaktivt bör ha så angivet i övergångsbestämmelserna. Vidare får enligt EU-rätten bestämmelser endast ha retroaktiv verkan om det klart framgår av bestämmelsernas lydelse, syfte eller systematik att sådan verkan ska tillerkännas. LTLP har ingen angivelse om retroaktiv verkan i övergångsbestämmelserna. Tillämpningen av LTLP får därför endast omfatta omständigheter som inträffat efter dess ikraftträdande. Av detta följer att ingripanden med stöd av 3 kap. 4 § respektive 4 kap. 4 § jämte 7 kap. 8 § LTLP inte kan ske mot framställningar som skett innan den 1 juli 2019 då sagda bestämmelser i LTLP trädde ikraft.

Genomgång av grunderna i övrigt avseende respektive yrkande

KO:s yrkande 1.a

Marknadsföringen har endast förekommit på Ecoswes webbplats och det har därmed inte funnits någon risk att andra än konsumenterna som aktivt sökt sig till webbplatsen kan ha tagit del av den.

Ett förbud mot denna form av marknadsföring kan likställas med ett totalt förbud mot banners, oavsett innehåll, endast på grund av att elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare marknadsförs på internet. Ett sådant förbud saknar stöd i tobaksproduktdirektivet eller i förarbetena till LTLP eftersom det skulle innebära diskriminering av webbutiker i förhållande till den fysiska handeln. En sådan marknadsföringsrestriktion är inte proportionerlig. Ecoswes marknadsföring är tillåten och är därför inte otillbörlig.

Ett förbud mot banners i en webbutik som uteslutande säljer elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare saknar lagstöd. En banner i en sådan miljö kan inte likställas med en kommersiell annons eller den vardagliga betydelsen av reklam. Ecoswe har haft rätt att vidta de ifrågasatta marknadsföringsåtgärderna eftersom de är möjliga att vidta oavsett försäljningskanal, även för näringsidkare som bedriver verksamhet i en elektronisk miljö. Bifall av yrkandet skulle medföra att all användning av banners oavsett innehåll skulle vara förbjudet trots att det endast skett på Ecoswes webbplats.

Det yrkade förbudet kan vidare inte anses ha någon särskild effekt på folkhälsan och är inte nödvändigt.

KO:s yrkande 1.b

Den på Ecoswes webbplats angivna produktbeskrivningen är varken osaklig eller ovidkommande. Information om smak utgör relevant fakta som hjälper konsumenten göra informerade köp.

Produktbeskrivningen ifråga kan inte likställas med den vardagliga betydelsen av reklam eftersom marknadsföringen skett på Ecoswes webbplats. Det finns ingen risk att andra än konsumenter som aktivt valt att söka upp produkterna exponeras för marknadsföringen. Framställningen är därför inte sådan som marknadsföringsförbudet tar sikte på. Marknadsföringen är därför tillåten och är därmed inte otillbörlig.

Det yrkade förbudet mot produktbeskrivningar är vidare oproportionerligt. Endast konsumenter som aktivt valt att söka information om produkterna har exponerats för marknadsföringen. Konsumentkretsen består därtill i huvudsak av personer som aktivt söker sig till hälsosammare alternativ till rökning. En begränsning av produktbeskrivningen i förhållande till dess påverkan på folkhälsan är försumlig och därför inte proportionerlig. Ett förbud mot produktbeskrivningar är vidare mer långtgående enligt tobaksproduktdirektivet.

KO:s yrkande 1.c–1.d

Intrycket som förmedlas av framställningarna ifråga är av relevans för produkterna och det är därigenom inte fråga om osaklig eller ovidkommande information. Endast konsumenter som aktivt valt att söka information om produkterna har exponerats för marknadsföringen. Konsumentkretsen består därtill i huvudsak av personer som aktivt söker sig till hälsosammare alternativ till rökning. Marknadsföringen är tillåten och är därför inte otillbörlig. Det kan inte appliceras ett måttfullhetskrav som förbjuder näringsidkare från att visa hur en elektronisk cigarett används.

För det fall domstolen skulle finna att marknadsföringen inte är tillåten, och därmed också otillbörlig, är ett förbud mot bilder och illustrationer oproportionerligt. Ett förbud mot bilder och illustrationer har ingen påvisbar effekt på folkhälsan som motiverar inskränkningen i marknadsföringsmöjligheterna.

KO:s yrkande 1.e

Innehållet i recensionerna ifråga härrör inte från Ecoswe och har inte heller modererats av Ecoswe varför det inte kan vara fråga om marknadsföring. Det rör sig istället om kommunikation mellan konsumenter utan ett avsättningsfrämjande syfte. Recensionerna är inte otillåtna enligt LTLP och de är därför inte otillbörliga enligt marknadsföringslagen.

Ett ingripande mot konsumenters (icke-kommersiella) kommunikation utgör ett ingrepp i yttrandefriheten vilket det saknas lagstöd för.

Vidare är ett sådant ingripande oproportionerligt eftersom det är mer långtgående än vad tobaksproduktdirektivet föreskriver.

KO:s yrkande 1.g

Användningen av rabatter, prissänkningar och fri frakt har inte förekommit på någon förpackning. Marknadsföringen är inte otillåten enligt LTLP och är därför inte otillbörlig enligt marknadsföringslagen.

När det gäller fri frakt bör det särskilt framhållas att de flesta e-handelsbolag erbjuder gratis frakt över ett visst belopp. Att kunna erbjuda gratis frakt är viktigt då utvecklingen av e-handelsmarknaden har bidragit till att kunder förväntar sig att inte behöva betala frakt. Ett förbud mot att tillhandahålla fri frakt är därför en åtgärd som slår omotiverat hårt mot webbutiker och skulle snedvrída konkurrensen.

För det fall domstolen skulle finna att marknadsföringen inte är tillåten, är ett sådant ingripande oproportionerligt.

KO:s yrkande 1.h

Användningen av produktrekommendationer som nu är ifråga utgör inte otillåten marknadsföring enligt LTLP och är därför inte otillbörlig enligt marknadsföringslagen. Information i form av rekommendationer är relevant för konsumenter och kan liknas vid att traditionellt rådfråga ett butiksbiträde inför ett köp. Informationen hjälper konsumenter att göra informerade köpbeslut.

Vidare är det yrkade ingripandet oproportionerligt, eftersom det är mer långtgående än vad tobaksproduktdirektivet föreskriver. Ett förbud mot produktrekommendationer har ingen påvisbar effekt på folkhälsan som motiverar inskränkningen i marknadsföringsmöjligheterna.

KO:s yrkande 2

Marknadsföringen i sociala medier och per e-post är inte att likställa med kommersiella annonser. Marknadsföringsåtgärderna vänder sig till en konsumentkrets som gjort

ett aktivt val att söka upp Ecoswes produkter. Det finns därför ingen risk att andra konsumenter skulle komma i kontakt med marknadsföringen. Konsumentkretsen består därtill i huvudsak av personer som aktivt söker sig till ett hälsosammare alternativ till rökning. Marknadsföringen är inte otillåten enligt LTLP och är därför inte otillbörlig enligt marknadsföringslagen.

Vidare är ett sådant ingripande oproportionerligt eftersom det är mer långtgående än vad tobaksproduktdirektivet föreskriver.

KO:s yrkande 3

Ecoswes användning av ”ecojuice” saknar antydningar till miljö- eller hälsofördelar. Användningen utgör en del av Ecoswes varumärkesidentitet för webbplatsen www.ecocig.se och Ecoswes produkt vid namnet ”ecojuice” – dvs. en indikation på kommersiellt ursprung utan någon påvisbar associering till ekologisk fördel.

Ecoswe innehar det nationellt registrerade ordmärket ”ecojuice”. Prefixet ”eco” används genomgående av Ecoswe i bland annat företagsnamnet och i registrerat varumärke. Ecoswes användning av prefixet syftar till ekonomiska fördelar istället för ekologiska. Användandet av elektroniska cigaretter är på sikt mer ekonomiskt än rökning. Genomsnittskonsumenten uppfattar inte användningen av Eco som ett påstående om en ekologisk fördel. Ecoswe har därför ett berättigat intresse av att kunna använda sina kännetecken i sin marknadskommunikation. Användningen av varumärket ”ecojuice” är inte otillåten och därför inte otillbörlig.

Vidare är ett sådant ingripande oproportionerligt, särskilt med hänsyn till att varumärkesansökan för ”ecojuice” gavs in 2014, vilket var innan aktuell reglering introducerades.

Rättegångskostnader

KO kan inte, som skattefinansierad myndighet med heltidsanställda processråd, anses ha kostnader för processrådets arbete. Endast utlägg kan vitsordas. Under alla omständigheter är det inte påkallat att sådan ersättning ska följa timkostnadsnormen, eftersom normen är framtagen med beaktande av kostnader för lokaler, administration och liknande rörelsekostnader.

UTREDNING

KO har åberopat skriftlig bevisning i form av skärmdumpar från webbplatsen www.ecocig.se, e-postmeddelanden, Ecoswes årsredovisning, en forskningsöversikt över elektroniska cigaretters samband med snus och tobaksrökning utförd av Statens beredning för medicinsk och social utvärdering samt utlåtanden från EU-kommissionen. Ecoswe har som skriftlig bevisning åberopat produktblad och ordlista för elektroniska cigaretter, en rapport om e-handel, utdrag från Google Analytics, fotografier och utdrag från brittiska myndigheters hemsidor med information avseende elektroniska cigaretter.

På begäran av Ecoswe har partsförhör ägt rum med ställföreträdaren J.H. och förhör hållits med partssakkunnig L.R..

Domstolen har på Ecoswes begäran hållit syn över olika modeller av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare.

DOMSKÄL

Inledning

Målet rör marknadsföringsåtgärder på Ecoswes webbplats, i e-postutskick, på Facebook och i form av märkningen av påfyllningsbehållare. Att marknadsföringen förekommit, med undantag för tidpunkten för produktrecensionerna, liksom dess

utformning och innehåll är ostridigt mellan parterna. Huvudfrågan i målet är om Ecoswes marknadsföringsåtgärder omfattas av bestämmelserna i 4 kap. 4 § andra stycket 1 LTLP och därmed ska undantas från det generella förbudet mot marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare.

Patent- och marknadsdomstolen prövar först vilken reglering som är tillämplig på den aktuella marknadsföringen. Därefter bedöms KO:s yrkanden i den ordning de framställts, innan domstolen tar ställning till storleken på ett eventuellt vite. Avslutningsvis prövas storleken på och fördelningen av parternas rättegångskostnader.

Tillämplig lag

Frågor om marknadsföring och försäljning av elektroniska cigaretter regleras genom LTLP. LTLP trädde, avseende nu relevanta bestämmelser, i kraft den 1 juli 2019, se punkt 1 i övergångsbestämmelserna till samma lag. Härigenom upphävdes tobakslagen (1993:581) och lagen (2017:425) om elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare (LECP). Vid införandet av LTLP överfördes bestämmelserna i 9 §, 11 § och 27 § andra stycket i LECP i sak i oförändrad lydelse till 3 kap. 4 §, 4 kap. 4 § och 7 kap. 8 § tredje stycket LTLP.

Ecoswe har gjort gällande att avsaknaden av hänvisning till äldre lagstiftning i övergångsbestämmelserna innebär att det saknas förutsättningar för att tillämpa LTLP på marknadsföringsåtgärder före lagens ikraftträdande, dvs. den 1 juli 2019, och för att meddela förbud.

Domstolen konstaterar dels att det följer av övergångsbestämmelserna att LTLP i relevanta delar ska tillämpas från ikraftträdandet, dels att nuvarande lagstiftning har motsvarande innehåll som de tidigare bestämmelserna i LECP. Det finns därmed inte tillräckliga skäl att avvika från ordalydelsen i övergångsbestämmelserna (jfr NJA 2017 s. 753). LTLP ska därför tillämpas i målet avseende samtliga marknadsföringsåtgärder.

Rättsliga utgångspunkter

Domstolen är skyldig att i möjligaste mån tolka – och i enlighet med denna tolkning i det enskilda fallet tillämpa – bestämmelser som är aktuella i målet mot bakgrund av ordalydelsen i och syftet med relevanta bestämmelser i unionsrätten.

Tobaksområdet är till stor del harmoniserat inom EU. Utsläppandet på marknaden och märkning av bland annat elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare regleras i unionsrätten genom Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/40/EU av den 3 april 2014 om tillnärmning av medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillverkning, presentation och försäljning av tobaksvaror och relaterade produkter (tobaksproduktdirektivet). Av skäl 8 till tobaksproduktdirektivet framgår att utgångspunkten vid lagstiftning är en hög hälsoskyddsnivå, särskilt för att minska förekomsten av rökning bland ungdomar.

Tobaksproduktdirektivets artikel 20.5 a) anger att medlemsstaterna ska se till att kommersiella meddelanden inom informationssamhällets tjänster, i pressen och andra tryckta publikationer, vars syfte eller direkta eller indirekta effekt är att främja elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare är förbjudna, med undantag för publikationer avsedda uteslutande för personer som är yrkesverksamma inom handeln med elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare och för publikationer som trycks och publiceras i tredjeländer, när dessa publikationer inte huvudsakligen är avsedda för unionsmarknaden.

Vidare anges i tobaksproduktdirektivet att styckförpackningar och eventuella ytterförpackningar till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare inte får innehålla sådana beståndsdelar eller inslag som bland annat antyder att en viss tobaksvara är mindre skadlig än andra, har naturliga, ekologiska egenskaper eller miljöfördelar, med undantag för uppgifter om nikotinnehåll och smaktillsatser, se direktivet artikel 20.4 b) ii och artikel 13.1 b) och e).

LTLP utgör en implementering av tobaksproduktdirektivet i svensk rätt. Enligt 4 kap. 4 § första stycket 1 LTLP får en näringsidkare inte marknadsföra elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare till konsumenter inom informationssamhällets tjänster. Även själva saluhållandet av en elektronisk cigarett eller påfyllningsbehållare omfattas av begreppet marknadsföring (se 3 § MFL, prop. 2017/18:156 s. 189 och prop. 2016/17:132 s. 89). Med informationssamhällets tjänster avses tjänster som normalt utförs mot ersättning och som tillhandahålls på distans, på elektronisk väg och på individuell begäran av en tjänstemottagare, vilket inkluderar tjänster som internet och e-post (jfr prop. 2016/17:132 s. 42 och 89 samt 2 § lagen [2002:562] om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster). Paragrafen motsvarar den tidigare gällande regleringen i 11 § LECP.

Huvudregeln är således att marknadsföring av elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare på internet och via e-post är förbjuden. Som framgår av tobaksproduktdirektivet är det dock endast kommersiella meddelanden som ska förbjudas enligt direktivet och inte försäljning i sig (jfr EU-domstolens dom den 4 maj 2016 i mål C-477/14, Pillbox 38, EU:C:2016:324, punkten 161). Ett undantag från marknadsföringsförbudet har därför införts i 4 kap. 4 § andra stycket 1 LTLP för marknadsföring som endast består i att tillhandahålla elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare för försäljning (jfr prop. 2016/17:132 s. 89). Eftersom bestämmelsen utgör ett undantag till totalförbudet mot marknadsföring ska den tolkas restriktivt.

Av 3 kap. 4 § punkt 1 LTLP framgår att märkningen på elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare eller på sådana produkters förpackningar inte får antyda att en viss elektronisk cigarett eller påfyllningsbehållare är mindre skadlig än andra sådana produkter. Enligt punkt 4 i samma paragraf får märkningen inte heller antyda att en viss produkt har miljöfördelar. Paragrafen motsvarar med en språklig ändring den äldre regleringen i 9 § LECP (se prop. 2017/18:156 s. 182).

I 7 kap. 8 § tredje stycket första meningen LTLP anges att en marknadsföringsåtgärd som strider mot bland annat 3 kap. 4 § eller 4 kap. 4 § LTLP, vid tillämpningen av 5, 23 och 26 §§ MFL, ska anses vara otillbörlig mot konsumenterna. 7 kap. 8 § tredje stycket LTLP motsvarar de tidigare gällande 15 § tobakslagen och 27 § andra stycket LECP (se prop. 2017/18:156 s. 212).

Enligt 23 § MFL får en näringsidkare vars marknadsföring är otillbörlig förbjudas att fortsätta med denna eller med någon annan liknande åtgärd. Ett förbud enligt 23 § ska, enligt 26 § MFL, förenas med vite om det inte av särskilda skäl är obehövligt.

Genomsnittskonsumenten

Innehållet på Ecoswes webbplats och Facebooksida är inte begränsat till någon särskild kategori av mottagare. Detsamma gäller innehållet i det e-postutskick som är aktuellt i målet. Marknadsföringen på dessa har därmed potential att nå ut till såväl befintliga rökare av cigaretter och e-cigaretter som icke-rökare, och även till yngre och äldre personer. Domstolen gör därför bedömningen att målgruppen för Ecoswes marknadsföring utgörs av konsumenter i allmänhet. Utgångspunkten för bedömningen är därmed hur de olika marknadsföringspåståendena uppfattas av en normalt informerad samt skäligen uppmärksam och upplyst genomsnittskonsument ur denna grupp.

Proportionalitetsbedömning

Ecoswe har anfört att den svenska regleringen av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare är mer restriktiv än tobaksproduktdirektivet, och att den därför utgör ett handelshinder och måste uppfylla proportionalitetsprincipen. Ecoswe har i denna del gjort gällande att regleringen utgör en diskriminering av webbutiker i förhållande till fysiska butiker.

KO har bestritt att en EU-rättslig proportionalitetsbedömning ska göras. KO har anfört att LTLP inte är mer begränsande än tobaksproduktdirektivet och därför inte utgör ett handelshinder.

En nationell domstol behöver enligt Patent- och marknadsdomstolen säkerställa att en tillämpning av bestämmelserna i LTLP om marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare är förenliga med EU-rätten. I detta ingår även att tillämpningen av bestämmelsen ska vara proportionerlig (se t.ex. Patent- och marknadsöverdomstolens dom den 17 december 2019 i mål PMT 6997-18 och Patent- och marknadsöverdomstolens dom den 26 mars 2021 i mål PMT 12229-19). Det kan också tilläggas att ett eventuellt vitesföreläggande ska utformas individuellt och inte gå längre än vad som är motiverat i det enskilda fallet.

Som nämnts ovan harmoniserar tobaksproduktdirektivet medlemsländernas regler om tobaksreklam och hindrar Sverige från att tillåta kommersiella meddelanden inom informationssamhällets tjänster när de syftar till, eller får som direkt eller indirekt effekt, att elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare främjas. Direktivet harmoniserar dock inte alla aspekter av dessa produkter. Av skäl 48 framgår t.ex. att det inte harmoniserar bestämmelser om inhemska försäljningsarrangemang, inhemsk reklam eller varumärkesutvidgning. En medlemsstat är alltså fri att anta regler om vilken reklam som ska vara tillåten på fysiska försäljningsställen som är belägna i den aktuella medlemsstaten. (Se SOU 2021:22 s. 205 och 351 f.)

Domstolen konstaterar att den aktuella regleringen gällande marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare inom informationssamhällets tjänster gäller på samma sätt för svenska och utländska aktörer, den är således icke-diskriminerande. Regleringen för dessa produkter motiveras av hänsyn till skydd för människors hälsa eller liv, alltså av tvingande hänsyn till allmänintresset, och de är ägnade att säkerställa förverkligandet av målsättningen att skydda folkhälsan. I och med att utgångspunkten är en hög hälsoskyddsnivå, särskilt för att minska förekomsten av rökning bland ungdomar går regleringen inte längre än vad som är nödvändigt.

Domstolen bedömer därför att det aktuella regelverket, såväl som tillämpningen av bestämmelserna enligt nedan, är proportionerlig.

Bedömning av respektive yrkande

Yrkande 1.a – Banners

Yrkandet rör marknadsföring i form av fyra banners som publicerats på Ecoswes webbplats ecocig.se och som framgår av domsbilaga 1.

KO har gjort gällande att de aktuella marknadsföringsåtgärderna utgör kommersiella annonser för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare som inte är tillåtna.

Domstolen konstaterar att begreppet kommersiell annons har en förhållandevis vid betydelse och utgångspunkter för bedömningen är att avsikten ska vara att främja avsättningen av en vara samt att avgörande för vad som faller utanför är att skydda journalistik (jfr Patent- och marknadsöverdomstolens dom den 26 mars 2021 i mål PMT 12229-19). Det som framför allt är relevant för den nuvarande bedömningen är dock om de aktuella åtgärderna utgör marknadsföring som endast består i att tillhandahålla elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare för försäljning.

De aktuella marknadsföringsåtgärderna, som är centralt placerade på webbplatsen, innefattar bland annat påståendena ”Perfekt för både nybörjare som avancerade användare” (se domsbilaga 1, s. 1), ”Nybörjare? Vi hjälper dig! Komplet startpaket för dig som ska börja med e cigg. Sluta röka redan idag med hjälp av våra startpaket” (se domsbilaga 1, s. 2), ”Nyheter! Nicsalter från Mad Hatter. Nu är Mad Hatter här med nya nicsalter. I Love Salts kommer i flera olika härliga smaker! Vilken blir din favorit?” (se domsbilaga 1, s. 3) och ”Rea på Elda e-juicer. Just nu har vi extra bra pris på Eldas nya e-juicer! Fly den grå vardagen och dröm dig bort till härlig sommarvärme med Eldas fruktiga juicer. Just nu bara 149 kr!” samt ”Passa på!” (se domsbilaga 1,

s. 4). Påståendena går utöver vad som kan anses vara relevanta fakta rörande varan och dess egenskaper.

Patent- och marknadsdomstolen konstaterar att innehållet i de banners som är fråga i målet och som framgår av domsbilaga 1 utgör marknadsföring i form av kommersiella annonser samt att de går utöver att endast tillhandahålla elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare för försäljning. Eftersom åtgärderna vidtagits på Ecoswes webbplats har marknadsföringen skett inom informationssamhällets tjänster. Marknadsföringen är således otillbörlig.

Att aktuella banners legat på Ecoswes egen webbplats förändrar inte heller bedömningen och medför inte, även om det i och för sig utgör en inskränkning av Ecoswes näringsfrihet, att det skulle vara oproportionerligt att förbjuda marknadsföringen (jfr Pillbox 38, punkterna 160–161). Det föreligger därför förutsättningar att bifalla KO:s yrkande.

Ecoswe har gjort gällande att ett förbud mot denna form av marknadsföring kan likställas med ett totalt förbud mot banners, oavsett innehåll. Det domstolen dock har prövat och vad som utgör grunden för förbudet är endast utformningen av aktuella banners och inte förekomsten av länkar inom eller mellan webbplatser som sådana.

Yrkande 1.b – Produktbeskrivningar

De berörda åtgärderna avser de produktbeskrivningar som publicerats på Ecoswes webbplats enligt vad som framgår av domsbilaga 2.

De aktuella produktbeskrivningarna använder genomgående lovprisande formuleringar som går utöver saklig information om varan och dess egenskaper. Patent- och marknadsdomstolen bedömer att de utgör marknadsföring och att de går utöver att endast tillhandahålla elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare för försäljning. Genom att publiceras på Ecoswes webbplats har marknadsföringen skett inom

informationssamhällets tjänster. Marknadsföringen är att betrakta som otillbörlig och yrkandet ska på denna grund bifallas.

Yrkande 1.c – Bilder

Marknadsföringen utgörs av bilder publicerade på Ecoswes webbplats, som framgår av domsbilaga 3, dels föreställande påfyllningsbehållare tillsammans godis, frukt, glass och en vaniljstång, dels föreställande en person som röker en elektronisk cigarett.

De aktuella bilderna är enligt Patent- och marknadsdomstolen intresseväckande, inbjudande och lockar till konsumtion. Marknadsföringen går utöver att endast tillhandahålla de aktuella produkterna för försäljning (jfr bedömningen avseende marknadsföring av snus i MD 2014:14, punkt 110). Genom att publiceras på Ecoswes webbplats har marknadsföringen skett inom informationssamhällets tjänster. Marknadsföringen är otillbörlig och det föreligger förutsättningar att meddela ett förbud. KO:s yrkande ska därför bifallas.

Yrkande 1.d – Grafiska märken

På Ecoswes webbplats har vissa grafiska märken förekommit i anslutning till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare, se domsbilagorna 4–6. KO har framställt yrkanden om förbud avseende de märkningar som innehåller påståendena ”Bra val”, ”Bästa kvalitet”, ”Fresh Taste”, ”Premium e-juicekvalité”, ”Testad produkt” och ”Bästa pris”.

Märkningarna består av intresseväckande illustrationer, bland annat i form av en citrusfrukt och en hand som gör tumme upp. De är lovprisande och kan inte sägas utgöra saklig och neutral information på ett sådant sätt att marknadsföringen kan betraktas som endast ett tillhandahållande av produkten till försäljning. Genom att publiceras på Ecoswes webbplats har marknadsföringen skett inom informationssamhällets tjänster. Marknadsföringen är otillbörlig och förutsättningar föreligger för att meddela ett förbud. Yrkandet ska därför bifallas.

Yrkande 1.e – Kundrecensioner

På Ecoswes webbplats har kundrecensioner publicerats i anslutning till produktbeskrivningarna. KO har framställt yrkande om förbud avseende hur vissa av dessa har formulerats. Den närmare utformningen av hur recensionerna placerats samt vad de innehåller framgår av domsbilagorna 7–8. Genom den bevisning som KO har åberopat är det styrkt att de aktuella recensionerna har förekommit på Ecoswes webbplats den 10 januari 2020 (recensionerna i domsbilaga 7) respektive den 21 februari 2020 (recensionerna i domsbilaga 8).

Domstolen konstaterar att de aktuella recensionerna placerats på webbplatsen i anslutning till produktbeskrivningen samt att de genomgående innehåller lovprisande formuleringar som går utöver saklig information om varan och dess egenskaper. Genom placeringen används recensionerna i avsättningsfrämjande syfte och de utgör därför marknadsföring.

Ecoswe har gjort gällande att recensionerna hanteras och modereras av tredje part och att Ecoswe saknar möjlighet att kontrollera innehållet i dessa. Av praxis framgår dock att ett bolag ansvarar för kundomdömen som bolaget använder på sin webbplats i marknadsförings- och försäljningssyfte (se Svea hovrätts dom den 12 juni 2015 i mål B 4969-14).

Ecoswe har även gjort gällande att ett förbud skulle utgöra ett ingripande mot konsumenters yttrandefrihet. Som KO:s yrkande är utformat tar det dock inte sikte på användandet av kundrecensioner som sådana, utan användning i anslutning till produktbeskrivningar. Även om kommentarerna hanteras och modereras av tredje part utgör Ecoswes inköp av tjänsten och publiceringen av dessa i anslutning till produktbeskrivningen en marknadsföringsåtgärd som går utöver att endast tillhandahålla elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare för försäljning. Genom att publiceras på Ecoswes webbplats har marknadsföringen skett inom

informationssamhällets tjänster. Marknadsföringen är således otillbörlig och förutsättning att meddela ett förbud föreligger. Yrkandet ska bifallas.

Yrkandena 1.f–g – Rabatter

KO:s yrkande avser i denna del marknadsföring som framför erbjudanden av olika rabatter och fri frakt. Utformningen av marknadsföringen framgår av domsbilagorna 9–12.

Påståendena ”REA!”, ”REA! -30%” eller ”PRISSÄNK!” utgör inte ren prisinformation och lockar till köp. Den aktuella marknadsföringen som ger uttryck för olika typer av förmånliga rabatter utgör inte heller ren prisinformation.

Fri frakt och information om frakten är i och för sig marknadsföring som kan utgöra ett rent tillhandahållande och vara tillåten vid försäljning av elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare enligt 4 kap. 4 § LTLP. När den fria frakten, på det sätt som skett, knyts till köp över visst belopp, köp före en specificerad tidpunkt eller kräver att konsumenten vidtar en åtgärd för att sprida information om säljaren eller dennes produkter är marknadsföringen dock inte att betrakta som ett rent tillhandahållande. Utformningen av den aktuella marknadsföringen har istället varit ägnad att främja avsättningen av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. Genom att publiceras på Ecoswes webbplats har marknadsföringen skett inom informationssamhällets tjänster. Marknadsföringen är således otillbörlig och förutsättning att meddela ett förbud föreligger. Yrkandena ska bifallas.

Yrkande 1.h – Andra köpte även

Ecoswe har på sin webbplats tillhandahållit en funktion som visar vad andra kunder har köpt. Utformningen av marknadsföringen framgår av domsbilaga 13.

Den av KO påtalade marknadsföringen visar erbjudanden av komponenter och komplement till varor konsumenten tittar på eller lägger i sin varukorg på webbplatsen.

Marknadsföringen har således lyft fram produkter som den som redan har köpt eller redan avser att köpa en viss produkt också skulle kunna vara intresserad av att köpa och inte endast presenterat ett alternativ till den produkt konsumenten redan var intresserad av. Genom att erbjuda sådana kompletterande produkter utgör marknadsföringen inte endast ett tillhandahållande utan reklam för elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare. Genom att publiceras på Ecoswes webbplats har marknadsföringen skett inom informationssamhällets tjänster. Marknadsföringen är således otillbörlig och förutsättning att meddela ett förbud föreligger. Yrkandena ska bifallas.

Yrkande 2 – E-post och Facebook

Den av KO påtalade marknadsföringen utgör ett e-postutskick, som framgår av domsbilaga 14, och ett flertal inlägg på Ecoswes sida på Facebook, vilka framgår av domsbilaga 15.

Genom att mejlas ut respektive publiceras på Facebook har marknadsföringen skett inom informationssamhällets tjänster. Såväl det e-postmeddelande som yrkandet berör samt de inlägg som publicerats på Ecoswes Facebooksida utgör kommersiella meddelanden som publicerats på annan plats än i Ecoswes försäljningskanaler. Marknadsföringen kan inte betraktas som ett sådant tillhandahållande som lagstiftningen tillåter.

Även för det fall marknadsföringen hade vidtagits i Ecoswes försäljningskanaler kan den genom sin osakliga utformning inte betraktas som ett rent tillhandahållande av produkter. Även på denna grund är marknadsföringen att betrakta som otillbörlig.

Marknadsföringen är således otillbörlig och förutsättning att meddela ett förbud föreligger. Yrkandet ska bifallas.

Yrkande 3 – Ecojuice

KO:s yrkande avser användandet av namnet ”ecojuice” i märkning av påfyllningsbehållare. Den närmare utformningen av förpackningen framgår av domsbilaga 16.

KO har anfört att utformningen av förpackningen ger intryck av att produkten har hälso- eller miljöfördelar. Ecoswe har mot detta invänt att prefixet ”eco” anspelar på ”ekonomisk”, vilket syftar på den ekonomiska fördel ett byte från traditionella till elektroniska cigaretter innebär för en rökare. Prefixet är genomgående i bolagets namn och marknadsföring.

Avgörande för domstolens prövning är det sammantagna intrycket av marknadsföringen. Även som anspelning på ekonomi väcker ”eco” miljövänliga associationer, exempelvis ”eco driving” som innebär ett sätt att köra bil som är både mer ekonomiskt och mer miljövänligt. Domstolen finner att prefixet ”eco-” i förening med ”-juice” och märkningen med ett grönt löv ger ett sammantaget intryck som väcker associationer till miljö och natur. Genom denna utformning antyds att produkten har miljöfördelar.

Marknadsföringen väcker i domstolens mening däremot inte associationer till hälsa och sunt leverne på ett sådant sätt att marknadsföringen kan sägas ge intryck av att produkten är mindre skadlig än andra sådana produkter. Detta förändrar inte att märkningen, då den antyder att produkten har miljöfördelar, medför att marknadsföringen är otillbörlig. Yrkandet ska således bifallas.

Vitets storlek

Ett förbud enligt marknadsföringslagen ska förenas med vite, om det inte av särskilda skäl är obehövligt. Storleken på vitet ska fastställas till ett belopp som med hänsyn till vad som är känt om adressatens ekonomiska förhållanden och till omständigheterna i övrigt kan antas förmå adressaten att följa förbuden.

Domstolen har ovan funnit att Ecoswe ska meddelas förbud avseende tio marknadsföringsåtgärder. Några särskilda skäl att betrakta det som obehövt att förena förbuden med vite har inte framkommit. Ecoswe är ett förhållandevis litet bolag och försäljningen av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare utgör en mindre del av bolagets verksamhet. Domstolen finner därför att ett vitesbelopp om 500 000 kr är tillräckligt för att antas förmå Ecoswe att följa de meddelade förbuden.

Rättegångskostnader

Ecoswe har gjort gällande att KO, i egenskap av statlig myndighet, saknar rätt till ersättning för rättegångskostnader i den del som avser arbete. I vart fall ska kostnaden inte beräknas enligt timkostnadsnormen, då denna är beräknad utifrån att ombudet har vissa rörelsekostnader. Övriga omkostnader har vitsordats av Ecoswe.

Av 64 § första stycket marknadsföringslagen framgår att 18 kap. rättegångsbalken, med undantag för 16 §, är tillämpligt beträffande rättegångskostnader i mål om förbud enligt marknadsföringslagen. Staten kan i enlighet med de ordinära rättegångskostnadsreglerna i 18 kap. 8 § rättegångsbalken erhålla ersättning även för sin kostnad för utförandet av sin talan mot den enskilde (jfr bland annat NJA 2001 s. 288 och Patent- och marknadsöverdomstolens avgörande den 13 april 2018 i mål PMÖ 864-18).

KO har begärt ersättning för rättegångskostnader med totalt 116 364 kr, varav 114 000 kr avseende arbete och 2 364 kr avseende utlägg. Det yrkade beloppet för arbete motsvarar 80 timmar enligt timkostnadsnormen.

KO har fått fullt bifall för samtliga tio yrkanden och ska som utgångspunkt ersättas fullt ut för sina rättegångskostnader, förutsatt att domstolen finner att den yrkade ersättningen är skälig. Timkostnadsnormen utgör enligt domstolen en lämplig timersättning för KO. Målet har pågått i domstolen i ett år och tre månader, varvid KO har inkommit med tre skrifter samt närvarat vid en muntlig förberedelse och en huvudförhandling över en heldag. Under målets beredning har fråga om avvisning och

vilandeförklaring väckts av Ecoswe, vilket medfört visst merarbete för KO:s räkning. Det saknas också i några delar tidigare praxis avseende den lagstiftning som varit aktuell i målet, vilket även krävt viss argumentation. Sammantaget framstår den av KO yrkade ersättningen som skälig.

KO tillerkänns begärda rättegångskostnader. Beloppet ska, i enlighet med 18 kap. 8 § andra stycket rättegångsbalken, innefatta ränta oaktat att KO inte yrkat detta.

HUR MAN ÖVERKLAGAR, se domsbilaga 17 (PMD-02)

Överklagande, ställt till Patent- och marknadsöverdomstolen, ska ha inkommit till Patent- och marknadsdomstolen senast den 13 juli 2021. Det krävs prövningstillstånd.

Malou Lindblom

Peter Adamsson

Johan Corell

Bilaga 1

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
 PMD:G
 INKOM: 2020-02-24
 MÅLNR: PMT 2976-20
 AKTBIL: 2

The screenshot shows the homepage of the ecocig website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Kontakta oss', 'Logga in', and 'Valuta: SEK'. Below this is the ecocig logo and a search bar. The main navigation menu includes categories like 'E-CIGG', 'E-JUICE', 'CLEAROMIZER & TANKS', 'BATTERIER', 'MODS', 'TILLBEHÖR', 'CBD', 'OM OSS', 'BLOGG', and 'KUNDTJÄNST'. A large banner features 'PODSYSTEM MED DNA CHIP' and 'NYHETER FRÅN LOST VAPE' with a description of the Evolv DNA Go Chip. Below the banner are six product categories: 'STARTPAKET', 'E-JUICE', 'ECIGGMODS', 'FÖRÅNGARE', 'BATTERIER', and 'CBD E-JUICE'. A 'KATEGORIER' sidebar lists various product types. The main content area displays a grid of products, including 'Cola - 50ml Shortfill' (199,00 kr), 'Elements NS20 - 555 Tobacco - 20mg Nic salt' (69,00 kr), 'Pink Pop - 50ml Shortfill' (199,00 kr), and 'Milk Shake - 50ml Shortfill' (199,00 kr). A 'BÄSTSÄLJARE' section highlights 'Classic Tobacco Premium En litiöst stark e-juice med klassisk tobaksmak. Det...' for 99,00 kr. A chat bubble in the bottom right corner indicates 'ONLINE ALLA VARDAGAR 06-23'.

Bilaga 2

The screenshot shows the website <https://ecocig.se> in a browser window. The page features a dark navigation bar with links for 'Kontakta oss', 'Logga in', and 'Valuta:'. Below this is the 'ecocig' logo and a search bar. A main navigation menu includes categories like 'E-CIGG', 'E-JUICE', 'CLEAROMIZER & TANKS', 'BATTERIER', 'MODS', 'TILLBEHÖR', 'CBD', 'OM OSS', 'BLOGG', and 'KUNDTJÄNST'. A large banner advertises 'KOMPLETT STARTPAKET' with the headline 'NYBÖRJARE? VI HJÄLPER DIG!' and a sub-headline 'Komplett startpaket för dig som ska börja med e cigg. Sluta Röka idag med hjälp av våra startpaket.' Below the banner are six category tiles: 'STARTPAKET', 'E-JUICE', 'ECIGG MODS', 'FÖRÄNGARE', 'BATTERIER', and 'CBD E-JUICE'. A 'KATEGORIER' sidebar on the left lists various product types. The 'POPULÄRA' section displays four featured products: 'Cola - 50ml Shortfill' (199,00 kr), 'Elements NS20 - 555 Tobacco - 20mg NicSalt' (69,00 kr), 'Pink Pop - 50ml Shortfill' (199,00 kr), and 'Milk Shake - 50ml Shortfill' (199,00 kr). A 'VI ÄR ONLINE - CHATTA MED!' chat bubble is visible in the bottom right corner.

Bilaga 3

The screenshot shows the homepage of the ecocig website. At the top, there is a navigation bar with the ecocig logo, a search bar, and a shopping cart icon labeled 'Varukorg (Tom)'. Below the navigation bar, there are several menu items: E-CIGG, E-JUICE, CLEAROMIZER & TANKS, BATTERIER, MODS, TILLBEHÖR, CBD, OM OSS, BLOGG, and KUNDTJÄNST. The main banner features a 'NYHETER!' (News) section with images of 'LOVE SALTS' e-juice bottles and a headline 'NICSALTER FRÅN MAD HATTER'. Below the banner, there are six product categories: STARTPAKET, E-JUICE, ECIGG MODS, FÖRÄNGARE, BATTERIER, and CBD E-JUICE. A 'KATEGORIER' (Categories) sidebar is on the left, listing various product types. The main content area displays a 'POPULÄRA' (Popular) section with four featured products: Cola (50ml Shortfill), Elements NS20 - 555 Tobacco (20mg Nic Salt), Pink Pop (50ml Shortfill), and Milk Shake (50ml Shortfill). Each product has a price and a 'Visa produkt' (View product) button. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the date and time 18:44 on 2019-03-11.

Bilaga 4

The image shows the top portion of the ecocig website. At the top left is the logo for "SVERIGES EGEN E-CIGG ecocig". To the right of the logo is a search bar with the text "Sök på ecocig" and a magnifying glass icon. Further right is a shopping cart icon with the text "Varukorg (Tom)". Below these elements is a horizontal navigation menu with the following items: "E-CIGG", "E-JUICE", "CLEAROMIZER & TANKS", "BATTERIER", "MODS", "TILLBEHÖR", "CBD", "OM OSS", "BLOGG", and "KUNDTJÄNS". Below the navigation menu is a large promotional banner for e-juices. The banner features a green and orange background with a splash of liquid. On the left, there is a green speech bubble that says "PASSA PÅ!". In the center, there are several e-juice bottles and boxes with labels: "SOUR BERRY ICE", "TEA BUZZER", "HONEY LIGHT", and "FRUIT". On the right side of the banner, the text reads "REA PÅ ELDA E-JUICER" in large green letters. Below this, it says "Just nu har vi extra bra pris på Eldas nya e-juicer! Fly den grå vardagen och dröm dig bort till härlig sommarvärme med Eldas fruktiga juicer. Just nu bara 149 kr!". At the bottom right of the banner is a green button with the text "VISA E-JUICERNA »".

SVERIGES EGEN E-CIGG **ecocig**

Sök på ecocig

Varukorg (Tom)

E-CIGG E-JUICE CLEAROMIZER & TANKS BATTERIER MODS TILLBEHÖR CBD OM OSS BLOGG KUNDTJÄNS

PASSA PÅ!

REA PÅ ELDA E-JUICER

Just nu har vi extra bra pris på Eldas nya e-juicer! Fly den grå vardagen och dröm dig bort till härlig sommarvärme med Eldas fruktiga juicer. Just nu bara **149 kr!**

VISA E-JUICERNA »

Bilaga 5

Blue Raspberry | I Love : X +

https://ecocig.se/e-juice/i-love-salts-blue-raspberry-20mg

Kontakta oss Logga in Valuta: SEK

SÖK PÅ ECOCIG

Varukorg (10m)

E-CIGG E-JUICE CLEAROMIZER & TANKS BATTERIER MODS TILLBEHÖR CBD OM OSS BLOGG KUNDTJÄNST

E-juice I Love Salts - Blue Raspberry - 20mg Salt Nic

I Love Salts - Blue Raspberry - 20mg Salt Nic

Amerikanska Mad Hatter är aldrig sen på pucken! I Love Salts är Mad Hatters Nic Salt serie här i en fantastisk smak av solmogna amerikanska sötadade blåbär och förfinad hallonkonfektur. Fruktigt och sött precis som vi älskar USA e-juicer! I Love Salts - Blue Raspberry är designad för att vejpas i mindre e-cigg och Pod enheter. Saltnikotin har ett snabbare upptag än traditionell sk free base nikotin har och liknar med upptagen av nikotin från traditionell tobak och ger en längre tillfredsställelse.

Mad Hatter PREMIUM

14 i lager
Leverans inom 1-5 dagar.

69,00 kr

Antal 1 - + **Lägg till i varukorgen**

Alltid Fri Frakt vid köp över 500kr

30 dgr Gratis Retur Alltid gratis att skicka tillbaka

Snabba Leveranser 1-5 dagars leverans

Prisgaranti Hittar du billigare sänker vi

DELA OCH FÅ 5% RABATT
Klicka här för att dela produkten på facebook.
Rabattkoden visas direkt efter din delning.

Artikelnummer: MHSABLRA

MER INFORMATION SPECIFIKATION RECENSIONER

Blue Raspberry | I Love Salts - 20mg Salt Nic

Amerikanska Mad Hatter är aldrig sen på pucken! I Love Salts är Mad Hatters Nic Salt serie här i en fantastisk smak av hallonkonfektur. Fruktigt och sött precis som vi älskar USA e-juicer!

16:46
2019-03-11

STOCKHOLMS TINGSRÄTT

INKOM: 2020-02-24
MÅLN: PMT 2976-20
AKTBIL: 3

Bilaga 6

SVERIGES EGEN E-CIGG **ecocig** Sök på ecocig Valutakorg (Tom)

Kontakta oss Logga in Valuta: SEK

E-CIGG E-JUICE CLEAROMIZER & TANKS BATTERIER MODS TILLBEHÖR CBD OM OSS BLOGG KUNDTJÄNST

E-Juice I Love Salts - Juice Apples - 20mg Salt Nic

I Love Salts - Juice Apples - 20mg Salt Nic

Juicy Apples i saltnic-utförande från Mad Hatter. Härligt syrliga granny smith-äpplen med riktigt fräsch smak. Okomplicerat och vällsmakande helt enkelt.

Saltnic ska aldrig användas i SubOhm-enheter eller RDA/RTA. Saltnic är särskilt framtaget för podsystem eller e-cigarettor med mycket låg styrka.

17 i lager
Leverans inom 1-5 dagar. **69,00 kr**

Antal

- Alltid Fri Frakt Vid köp över 500kr
- 30 dgr Gratis Retur Alltid gratis att skicka tillbaka
- Snabba Leveranser 1-5 dagars leverans
- Prisgaranti Hittar du billigare sänker vi

DELA OCH FÅ 5% RABATT
Klicka här för att dela produkten på facebook.
Rabattkoden visas direkt efter din delning.

Artikelnummer: MHL5JA

MER INFORMATION SPECIFIKATION TILLBEHÖR RECENSIONER

Juice Apples | I Love Salts - 20mg Salt Nic

Uppfriskande smak av mogna gröna äpplen, parat med saltnic för omedelbar tillfredsställelse av begäret. Mad Hatter är välkänt för sina härliga autentiska smaker och Juice Apple är verkligen inget undantag.

CHATTA MED OSS 16:46 2019-03-11

Bilaga 7

The screenshot shows a web browser window displaying the product page for 'I Love Salts - Strawberry Candy - 20mg Salt Nic' on the ecocig website. The browser's address bar shows the URL 'https://ecocig.se/e-juice/i-love-salts-strawberry-candy-20mg'. The website header features the ecocig logo, a search bar, and a shopping cart icon. The main navigation menu includes categories like E-CIGG, E-JUICE, CLEAROMIZER & TANKS, BATTERIER, MODS, TILLBEHÖR, CBD, OM OSS, BLOGG, and KUNDTJÄNST. The product page has a breadcrumb trail: 'E-juice > I Love Salts - Strawberry Candy - 20mg Salt Nic'. The product image shows a 10ml bottle of e-liquid with a 'NEW' tag and a '100% VG' badge. The description states: 'I Love Salts är Mad Hatters Nic Salt-serie här i en oemotståndlig fruktgodissmak som får andra Strawberry-smaker att blekna. Lagom söt smak med imponerande djup och intensiv smak av berömd jordgubbsgodis! I Love Salts - Strawberry Candy är designad för att vejpas i mindre e-cigg och Pod enheter. Saltnikotin har ett snabbare upplag än traditionell sk free base nikotin har och liknar med upptagen av nikotin från traditionell tobak och ger en längre tillfredsställelse.' The price is 69,00 kr, and it is in stock with delivery in 1-5 days. Shipping options include 'Alltid Fr Frakt vid köp över 500kr', '30 dgr Gratis Retur', 'Snabba Leveranser 1-5 dagars leverans', and 'Prisgaranti'. A 5% discount code is available for Facebook users. The article number is MHSASTCA. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the date 2019-03-11 and time 16:47.

Strawberry Candy | I Love Salts - 20mg Salt Nic

I Love Salts är Mad Hatters Nic Salt-serie här i en oemotståndlig fruktgodissmak som får andra Strawberry-smaker att blekna. Lagom söt smak med imponerande djup och intensiv smak av berömd jordgubbsgodis! Strawberry Candy kommer i en klämvänlig

Bilaga 8

The screenshot shows a web browser window displaying the product page for the Joyetech eGo AIO XL. The browser's address bar shows the URL: https://ecocig.se/vape/joyetech-ego-aio-xl?search_query=joyetech+ego+aio+xl&results=1. The website header includes the ecocig logo, a search bar, and a shopping cart icon labeled 'Varukorg (Tom)'. A navigation menu contains categories like E-CIGG, E-JUICE, CLEAROMIZER & TANKS, BATTERIER, MODS, TILLBEHÖR, CBD, OM OSS, BLOGG, and KUNDTJÄNST. The breadcrumb trail shows 'Vape > Joyetech eGo AIO XL'. The main product image is a red e-cigarette. To its right, the product name 'Joyetech eGo AIO XL' is displayed, followed by a descriptive paragraph: 'Liten men överraskande kompetent e-cigg som är en utökad, större version av den berömda ego aio. Mer av allt med inbyggd tank i en läckagesäker konstruktion med justerbart luftflöde, redo för Sub Ohm och med barnsäker tank är det inte konstigt att den här lilla e-cigarettan har blivit extremt populär!'. Below the text is the Joyetech logo with the tagline 'JOY Life With E Technology'. A price tag indicates the product is out of stock for this specific configuration but available in other variants for 399,00 kr. A color selection dropdown is set to 'Metall'. A benefits section lists: 'Alltid Fri Frakt vid köp över 500kr', '30 dgr Gratis Retur Alltid gratis att skicka tillbaka', 'Snabba Leveranser 1-5 dagars leverans', and 'Prisgaranti Hittar du billigare sänker vi'. The article number '1622510500130005' is shown at the bottom right of the product area. At the bottom of the page, there are tabs for 'MER INFORMATION', 'SPECIFIKATION', 'TILLBEHÖR', and 'RECESSIONER'. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date '2020-02-13' and time '12:44'.

Startsida - Kövrat

Joyetech eGo AIO XL

Om du vill se dina favoriter här väjer du ☆ och sedan ☆ och drar dem till mappen Faltet Favoriter. Eller importera dem från en annan webbläsare. [Importera favoriter](#)

Kontakta oss Logga in Valuta: SEK

SVERIGES EGEN E-CIGG **ecocig** Sök på ecocig

Varukorg (Tom)

E-CIGG E-JUICE CLEAROMIZER & TANKS BATTERIER MODS TILLBEHÖR CBD OM OSS BLOGG KUNDTJÄNST

Vape Joyetech eGo AIO XL

Joyetech eGo AIO XL

Liten men överraskande kompetent e-cigg som är en utökad, större version av den berömda ego aio. Mer av allt med inbyggd tank i en läckagesäker konstruktion med justerbart luftflöde, redo för Sub Ohm och med barnsäker tank är det inte konstigt att den här lilla e-cigarettan har blivit extremt populär!

Joyetech
JOY Life With E Technology

Produkten finns för tillfället inte i lager med dessa egenskaper, men finns i andra egenskaper. **399,00 kr**

Färg Metall

Alltid Fri Frakt vid köp över 500kr

30 dgr Gratis Retur Alltid gratis att skicka tillbaka

Snabba Leveranser 1-5 dagars leverans

Prisgaranti Hittar du billigare sänker vi

Artikelnummer: 1622510500130005

MER INFORMATION SPECIFIKATION TILLBEHÖR RECENSIONER

12:44 2020-02-13

Bilaga 9

SVERIGES EGEN E-CIGG
ecocig

Sök på ecocig

Varukorg (Tom)

E-CIGG E-JUICE CLEAROMIZER & TANKS BATTERIER MODS TILLBEHÖR CBD OM OSS BLOGG KUNDTJÄNST

E-juice 4U - Sweet Bubblegum

4U - Sweet Bubblegum

Amerikanska tuggummin som du minns dom när dom innehöll riktigt socker...
Sweet and Juicy! Smaken av ett färskt nytt tuggummi för tankarna direkt till nostalgiska platser och lämnar ett färgigt leende på dina läppar. Kul, gott och annorlunda. Blandad på 60/40 PG bas som ger en härligt tät och aromrik vejp.

38 i lager
Leverans inom 1-5 dagar.

74,00 kr

Nikotinstyrka

Antal

Alltid Fri Frakt
Vid köp över 500kr

30 dgr Gratis Retur
Alltid gratis att skicka tillbaka

Snabba Leveranser
1-5 dagars leverans

Prisgaranti
Hittar du billigare sänker vi

DELA OCH FÅ 5% RABATT
Klicka här för att dela produkten på facebook.
Rabattkoden visas direkt efter din delning.

Artikelnummer: 00049-16-00750

MER INFORMATION SPECIFIKATION RECENSIONER

SWEET BUBBLEGUM

16:57
2019-03-11

Bilaga 10

STOCKHOLMS TINGSRÄTT

INKOM: 2020-02-24
MÅLNR: PMT 2976-20
AKTBIL: 4

The screenshot shows a web browser window displaying the product page for 'Sweet Bubblegum' e-liquid. The browser's address bar shows the URL 'https://ecocig.se/e-juice/4u-sweet-bubblegum'. The website's navigation menu includes 'E-CIGG', 'E-JUICE', 'CLEAROMIZER & TANKS', 'BATTERIER', 'MODS', 'TILLBEHOR', 'CBD', 'OM OSS', and 'BLOGG'. A 'KUNDTJÄNST' (Customer Service) button is visible. A promotional banner offers a 5% discount for sharing the product on Facebook. The main product image features a bottle of 'Sweet Bubblegum' e-liquid next to a pile of colorful bubblegum candies. The product title 'SWEET BUBBLEGUM' is prominently displayed, along with the tagline 'E-JUICE MED MYCKET HÖG KVALITE'. Below the image, the text reads 'Sweet Bubblegum | 0-18mg' and describes the flavor as 'Smaken av ett stort, färskt amerikanskt old school tuggummi är hur kul som helst. 80-tals frillan växer ut direkt och tar dig till ett nostalgisk ställe. Söt och kraftig. Tar över mycket i blandningar så börja försiktigt ifall du skall blanda i andra e-juicemixar.' A '360 BILD (rotera)' (360 View) button is present. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the date '2019-03-11' and time '16:57'. A 'CHATTA MED OSS' (Chat with us) button is located in the bottom right corner of the page.

E-juice - E-liquid | Start urtl
Sweet Bubblegum - 4U X +

https://ecocig.se/e-juice/4u-sweet-bubblegum

E-CIGG E-JUICE CLEAROMIZER & TANKS BATTERIER MODS TILLBEHOR CBD OM OSS BLOGG

KUNDTJÄNST

DELTA OCH FÅ 5% RABATT
Klicka här för att dela produkten på facebook.
Rabattkoden visas direkt efter din delning.
Artikelnummer: 00049-16-00750

MER INFORMATION SPECIFIKATION RECENSIONER

SWEET BUBBLEGUM
E-JUICE MED MYCKET HÖG KVALITE

Sweet Bubblegum | 0-18mg
Smaken av ett stort, färskt amerikanskt old school tuggummi är hur kul som helst. 80-tals frillan växer ut direkt och tar dig till ett nostalgisk ställe. Söt och kraftig. Tar över mycket i blandningar så börja försiktigt ifall du skall blanda i andra e-juicemixar.

360 BILD (rotera)

CHATTA MED OSS

16:57
2019-03-11

Bilaga 11

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://ecodig.se/e-juice/4u/watermelon>. The page features a navigation menu with categories like E-CIGG, E-JUICE, CLEAROMIZER & TANKS, BATTERIER, MOODS, TILLBEHÖR, CBD, OM OSS, and BLOGG. Below the menu, there are service highlights: 'Alltid Fri Frakt vid köp över 500kr', '30 dgr Gratis Retur', 'Snabba Leveranser 1-5 dagars leverans', and 'Prisgaranti'. A promotional banner offers a 5% discount for sharing on Facebook. The main product section is titled 'WATERMELON' and includes tabs for 'MER INFORMATION', 'SPECIFIKATION', and 'RECESSIONER'. The product image shows a bottle of Watermelon e-juice next to watermelon slices. The text describes the flavor as 'Träffsäker smak av solmogen vattenmelon' and provides details about the 60/40 PG mix and nicotine content (0-18mg). A '360 BILD (rotera)' button is visible below the product description. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 17:50 on 2019-03-11.

E-juice - E-liquid | Start utbil
Watermelon - 4U | E-juice

<https://ecodig.se/e-juice/4u/watermelon>

E-CIGG | E-JUICE | CLEAROMIZER & TANKS | BATTERIER | MOODS | TILLBEHÖR | CBD | OM OSS | BLOGG

KUNDTJÄNST

Alltid Fri Frakt vid köp över 500kr

30 dgr Gratis Retur

Snabba Leveranser 1-5 dagars leverans

Prisgaranti

DELA OCH FÅ 5% RABATT

WATERMELON

E-JUICE MED MYCKET HÖG KVALITE

Watermelon | 0-18mg

Träffsäker smak av solmogen vattenmelon som har blivit en av våra fruktigare smak favoriter. Frisk, fruktig och söt smak med måttligt riv och god tät ånga. I Watermelon finns bara naturliga smakämnen och basen är en 60/40 PG mix som ger Watermelon en naturligt fräsch styrka och friskhet med god arom även i små enkla vapes.

360 BILD (rotera)

CHATTA MED OSS

17:50
2019-03-11

Bilaga 12

E-juice - E-liquid | Start utbil
Vanilla Custard - 4U | E-juice

https://eecog.se/e-juice/4u-vanilla-custard

E-CIGG E-JUICE CLEAROMIZER & TANKS BATTERIER MODS TILLBEHÖR CBD OM OSS BLOGG

KUNDTJÄNST

DELA OCH FÅ 5% RABATT

Arbetsnummer: 00049-16-00740

MER INFORMATION SPECIFIKATION RECENSIONER

VANILLA CUSTARD
E-JUICE MED MYCKET HÖG KVALITE

Vanilla Custard | 0-18mg

Vem kan motstå en välblandad vaniljkräm? Inte vi i alla fall. Här är en e-juice som lyckats ge en krämig och rik gräddarom med mycket aromatisk vaniljsmak. Tät och smakrik vejpupplevelse som trivs otroligt bra till fikat i sällskap med en kopp oolong te.

360 BILD (rotera)

CHATTA MED OSS

17:01
2019-03-11

Bilaga 13

The screenshot shows a web browser window displaying the website for Lady Q. The browser's address bar shows the URL <https://ecodig.se/vape/lady-q>. The website's navigation menu includes categories like E-CIGG, E-JUICE, CLEAROMIZER & TANKS, BATTERIER, MOOS, TILLBEHÖR, CBD, OM OSS, and BLOGG. Below the navigation, there is a 'KUNDTJÄNST' (Customer Service) section. The main content area features a video of a woman with long red hair using a Lady Q vape, and three product images: a pink Lady Q vape, a black Lady Q vape, and a purple Lady Q vape. Below the product images, there are two customer reviews. The first review is from Sandra, dated 2018-05-12, with a 5-star rating. The second review is from Åsa, dated 2018-05-09, with a 4.5-star rating. A green chat button labeled 'SKRIV EN MÅDET!' is visible in the bottom right corner of the website. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date 2018-03-11 and time 19:52.

E-CIGG - E-JUICE - CLEAROMIZER & TANKS - BATTERIER - MOOS - TILLBEHÖR - CBD - OM OSS - BLOGG

KUNDTJÄNST

Betyg ★★★★★
Sandra
2018-05-12

Jätte snygg
Rökigt bra vape och ser riktigt snygg ut också, typ som en läppstift.
5 av 5 för snabb leverans också.

Betyg ★★★★★
Åsa
2018-05-09

Otroligt läcker!
Gillar lila Lady Q, ger en bra vape men önskar att tanken va större.

SKRIV EN MÅDET!

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
 PMD:M
 INKOM: 2021-01-15
 MÅLNR: PMT 2976-20
 AKTBIL: 58



Sök på ecocig

Varukorg (Tom)

- E-CIGG
- E-JUICE
- CLEAROMIZER & TANKS
- BATTERIER
- MODS
- TILLBEHÖR
- CBD
- OM OSS
- BLOGG
- KUNDTJÄNST

E-juice > StrappleKiwi -Liquid Voyage



StrappleKiwi -Liquid Voyage

En delikat blandning av solmogna jordgubbar, syrliga äpplen och fräsch kiwi. Mixad med perfekt balans i åtanke.



✓ 1 i lager
 Leverans inom 1-5 dagar. 199,00 kr

Nikotinstyrka

- 0 mg
- 3 mg
- 6 mg

Antal

- Alltid Fri Frakt**
vid köp över 500kr
 - 30 dgr Gratis Retur**
Alltid gratis att skicka tillbaka
 - Snabba Leveranser**
1-5 dagars leverans
 - Prisgaranti**
Hittar du billigare sänker vi
- Artikelnummer LV-STKWI




Bilaga 2

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
 PMD:M
 INKOM: 2021-01-15
 MÅLNR: PMT 2976-20
 AKTBIL: 59

E-CIGG ▾ E-JUICE ▾ CLEAROMIZER & TANKS ▾ BATTERIER ▾ MODS ▾ TILLBEHÖR ▾ CBD ▾ OM OSS ▾ BLOGG ▾ KUNDTJÄNST


🏠 E-juice > E-juice Menthol No.1



MENTHOL No.1
12 mg


E-juice Menthol No.1

Sveriges populäraste mentholsmak! Mycket frisk och fräsch e-juice med uppfriskande söta toner tillverkad av premium råvaror och tappad på glasflaska för bästa smak. Menthol No. 1 är en riktig premium e-juice blandad av det finaste råvaror som finns. Det känner du när du när du testar den! Finns självklart både nikotinfri och upp till 18 mg med samma uppfriskande smak!

 **240 i lager**
Leverans inom 1-5 dagar.

99,00 kr

Nikotinstyrka:

Betyg:  [Läs recensioner \(9\)](#) Antal: [Lägg till i varukorgen](#)

Alltid Fri Frakt
vid köp över 500kr

30 dgr Gratis Retur
Alltid gratis att skicka tillbaka

Snabba Leveranser
1-5 dagars leverans

Prisgaranti
Hittar du billigare sänker vi!

Artikelnummer: ECOJUICEMNTL18


MER INFORMATION

SPECIFIKATION

RECENSIONER


MENTHOL No.1 | 0-18 mg

Menthol No.1 har en naturlig och uppfriskande mentholsmak med mycket arom med söta övertoner, bra riv och god tät konsistens. I Menthol No.1 finns bara naturliga smakämnen och basen är en mix av vegetabiliskt glycerin och propylen glycol som ger Menthol No.1 en naturligt fräsch styrka och friskhet med frisk arom. Tappad på 10 ml TPD godkänd flaska med barnsäker droppkork.






CHATTA MED OSS

11:26
2019-05-20


 SÖK PÅ ecocig
 Varukorg (Tom)

E-CIGG ▾ E-JUICE ▾ CLEAROMIZER & TANKS ▾ BATTERIER ▾ MODS ▾ TILLBEHÖR ▾ CBD OM OSS ▾ BLOGG KUNDTJÄNST




Vape ▾ Avancerade ▾ SMOK X-Priv 225W & TFV12 Prince TC Kit

SMOK X-Priv 225W & TFV12 Prince TC Kit

Lyxig vape med stor och täckande HD skärm, 225 Watt i ett kitt som inkluderar TFV12 Prince Tank med ny flödestopologi med möjlighet till att producera riktigt stora moln med bibehållen och totalt utmaxad smak. Tacksamt byggd med gedigna material och hög byggkvalitet från SMOK och denna är ett riktigt masterpiece. 225Watt i riktigt glasigt utförande med uppdaterat UI och 2" skärm. Köp din SMOK X-Priv här. Finns endast ute i ett fåtal färger än så länge så detta är alltså en förbeställningsprodukt och just därför rabatten på 100kr.


Förbeställ och spara 100kr


✓ i lag ⚠ Produkten finns för tillfället inte i lager 999,00 kr

Färg


Betyg ★★★★★




Alltid Fri Frakt
vid köp över 500kr



30 dgr Gratis Retur
Alltid gratis att skicka tillbaka



Snabba Leveranser
1-5 dagars leverans



Prisgaranti
Hittar du billigare sänker vi

Artikelnummer: SMOKXPRIV

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
PMD:M

INKOM: 2021-01-15
MÅLNR: PMT 2976-20
AKTBIL: 60

Om du vill se dina favoriter här väljer du ☆ och sedan ☆ och drar dem till mappen Fältet Favoriter. Eller importera dem från en annan webbläsare. [Importera favoriter](#)

E-CIGG E-JUICE CLEAROMIZER & TANKS BATTERIER MODS TILLBEHÖR CBD OM OSS BLOGG KUNDTJÄNST

8 i lager
Leverans inom 1-5 dagar. **549,00 kr**

Färg Svart

Betyg ★★★★★
Läs recensioner (2) Antal 1 - + **Lägg till i varukorgen**

Alltid Fri Frakt vid köp över 500kr 30 dgr Gratis Retur Alltid gratis att skicka tillbaka Snabba Leveranser 1-5 dagars leverans Prisgaranti Hittar du billigare sänker vi

Artikelnummer: 6424097300140004

MER INFORMATION SPECIFIKATION TILLBEHÖR **RECENSIONER**

Skriv din egen recension!

Betyg ★★★★★
Sandra
2018-05-12

Jätte snygg
Riktigt bra vape och ser riktigt snygg ut också, typ som en läppstift.
5 av 5 för snabb leverans också.

Betyg ★★★★★☆
Åsa
2018-05-09

Otroligt läcker!
Gillar lilla Lady Q, ger en bra vape men önskar att tanken va större.

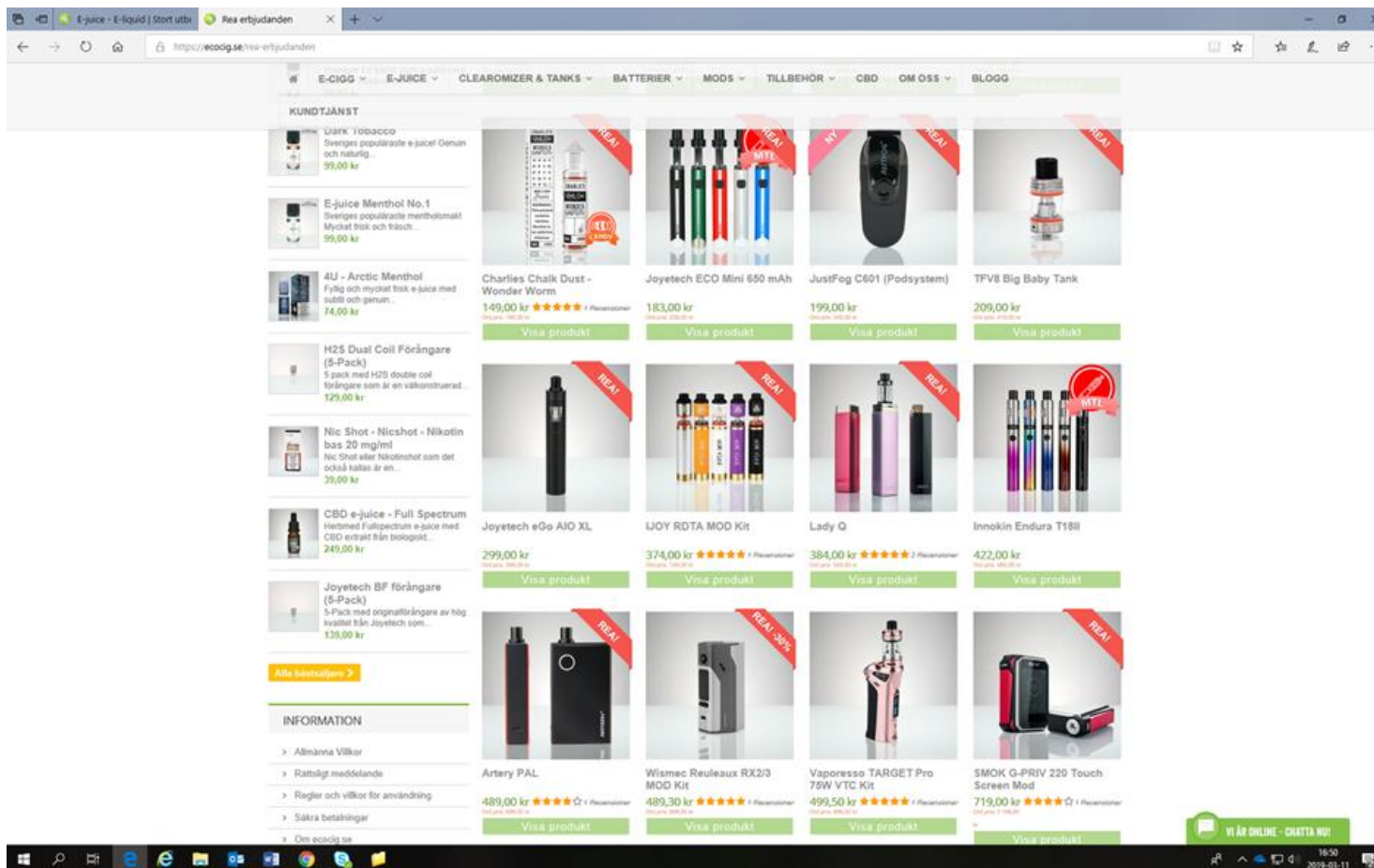
Skriv din egen recension!

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
PMD:M

INKOM: 2021-01-15
MÅLNR: PMT 2976-20
AKTBIL: 62

Bilaga 16

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
 INKOM: 2020-02-24
 MÅLNR: PMT 2976-20
 AKTBIL: 7



The screenshot shows the Ecocig website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like E-CIGG, E-JUICE, CLEAROMIZER & TANKS, BATTERIER, MODS, TILLBEHÖR, CBD, OM OSS, BLOGG, and KUNDTJÄNST. A search bar and a shopping cart icon (Varukorg) are also present.

The main banner features a headline "NYHETER FRÅN LOST VAPE" with a sub-headline: "Lost vapes nya mod Orion är nu här! Världens första podsystem som använder Evolve DNA Go Chip - något som gör moden väldigt anpassningsbar. Perfekt för både rybbjare som avancerade användare." Below this is a "VISA PRODUKTERNA" button.

Below the banner are six category tiles: STARTPAKET, E-JUICE, ECIGGMODS, FÖRÅNGARE, BATTERIER, and CBD E-JUICE, each with a representative product image.

The main content area is divided into sections:

- KATEGORIER:** A list of categories with expandable arrows: Vape, E-juice, Tillbehör, Batterier, Clearomizers & Tanks, Mods, CBD, Mouth To Lung.
- POPULÄRA | BÄSTSÄLJARE | NYA PRODUKTER | EXTRAPRISER:** A row of featured products.
 - Wisamec Reuleaux RX2/3 MOD Kit: 489,30 kr, 5 stars, 1 recension. "Visa produkt"
 - JustFog C601 (Podsystem): 199,00 kr. "Visa produkt"
 - Yami - Gorudo - 100ml Shortfill: 199,00 kr. "Visa produkt"
 - Tasty Fruity - Citrus Burst: 199,00 kr. "Visa produkt"
- BÄSTSÄLJARE:** A list of best-selling e-liquids.
 - Classic Tobacco: Premium En laddat stark e-juice med klassisk tobaks smak. Det... 99,00 kr.
 - Dark Tobacco: Sveriges populäraste e-juice! Genus och naturligt... 99,00 kr.
 - E-juice Menthol No.1: Sveriges populäraste mentolsmak! Mycket fukt och skarp... 99,00 kr.
 - All - Arctic Menthol: Fyllig och mycket fukt e-juice med subtil och genän... 74,00 kr.
- FEATURED PRODUCTS:** A section at the bottom of the page.

At the bottom right, there is a chat bubble that says "VI ÄR ONLINE - CHATA NU!" and a system tray showing the time as 14:27 on 2019-05-02.

Bilaga 16

The screenshot shows a web browser window displaying the ecocig website. The URL is <https://ecocig.se/vape/joyetech-ego-aio-xl>. The page features a navigation menu with categories like E-CIGG, E-JUICE, CLEAROMIZER & TANKS, BATTERIER, MODS, TILLBEHÖR, CBD, OM OSS, BLOGG, and KUNDTJÄNST. The main content area is for the Joyetech eGo AIO XL product. It includes a large image of the device, a description in Swedish, and a price tag of 299,00 kr with a 100,00 kr discount. The page also has a 'Lägg till i varukorgen' button and a 'DELTA OCH FÅ 5% RABATT' promotion.

ecocig SVERIGES EGEN E-CIGG

Sök på ecocig

Varukorg (Tom)

E-CIGG E-JUICE CLEAROMIZER & TANKS BATTERIER MODS TILLBEHÖR CBD OM OSS BLOGG KUNDTJÄNST

Vape Joyetech eGo AIO XL

Joyetech eGo AIO XL

Liten men överraskande kompetent e-cigg som är en utökad, större version av den berömda ego aio. Mer av allt med inbyggd tank i en läckagesäker konstruktion med justerbart luftflöde, redo för Sub Ohm och med barnsäker tank är det inte konstigt att den här lilla e-cigaretten har blivit extremt populär!

Joyetech
Joy Life With E Technology

2 i lager
Leverans inom 1-5 dagar. **100,00 kr Rabatt** **299,00 kr**
Ord-pris: 399,00 kr

Färg Metall

Antal 1 **Lägg till i varukorgen**

Alltid Fri Frakt vid köp över 500kr
30 dgr Gratis Retur Alltid gratis att skicka tillbaka
Snabba Leveranser 1-5 dagars leverans
Prisgaranti Hitlar du billigare sänker vi

DELTA OCH FÅ 5% RABATT
Klicka här för att dela produkten på facebook.
Rabattkoden visas direkt efter din delning.

Artikelnummer: 1622510500130005

MER INFORMATION SPECIFIKATION TILLBEHÖR RECENSIONER

Joyetech eGo AIO XL är en större version av den ofantligt populära lillebror ego aio. En e-cigg som är mycket enkel att använda packad med både kraft och funktion. eGo AIO är en **All-In-One** konstruktion med inbyggd tank som rymmer 2 ml. Med inbyggd tank blir konstruktionen så pass tät att den kallas läckagefri. Man byter förångare och fyller på eGo AIO XL uppifrån.

CHATTA MED OSS

16:50
2019-03-11

Bilaga 16

ecocig SVERIGES EGEN E-CIGG

Sök på ecocig

Varukorg (Tom)

E-CIGG E-JUICE CLEAROMIZER & TANKS BATTERIER MODS TILLBEHÖR CBD OM OSS BLOGG KUNDTJÄNST

Vape Avancerade SMOK X-Priv 225W & TFV12 Prince TC Kit

SMOK X-Priv 225W & TFV12 Prince TC Kit

Lyxig vape med stor och täckande HD skärm, 225 Watt i ett kitt som inkluderar TFV12 Prince Tank med ny flödestopologi med möjlighet till att producera riktigt stora moln med bibehållen och totalt utmaxad smak. Tacksamt byggd med gedigna material och hög byggkvalitet från SMOK och denna är ett riktigt masterpiece. 225Watt i riktigt glasigt utförande med uppdaterat UI och 2" skärm. Köp din SMOK X-Priv här. Finns endast ute i ett fåtal färger än så länge så detta är alltså en förbeställningsprodukt och just därför rabatten på 100kr.

Förbeställ och spara 100kr

SMOK

1 i lager
Leverans inom 1-5 dagar. **-200,00 kr Rabatt** **799,00 kr**
Ord-pris: 999,00 kr

Färg: Rainbow

Betyg ★★★★★
Läs recensioner (3)

Antal 1

Lägg till i varukorgen

Alltid Fri Frakt vid köp över 500kr

30 dgr Gratis Retur Alltid gratis att skicka tillbaka

Snabba Leveranser 1-5 dagars leverans

Prisgaranti Hittar du billigare sänker vi

DELA OCH FÅ 5% RABATT
Klicka här för att dela produkten på Facebook.
Rabattkoden visas direkt efter din delning.

Artikelnummer: SMOKXPRIV

MER INFORMATION SPECIFIKATION TILLBEHÖR RECENSIONER

X-Priv, en perfekt kombination av power och skönhet. Den är täckt med glasigt material på framsidan, vilket ger dig ett lyxigt

VI ÄR ONLINE - CHATTA NU!

16:53 2019-03-11

Bilaga 17

STOCKHOLMS TINGSRÄTT

INKOM: 2020-02-24
MÅLNR: PMT 2976-20
AKTBIL: 8

https://ecocig.se/avancerade/smok-x-priv-225w-tfv12-prince-tc-kit

Kontakta oss Logga in Valuta: SEK

Sök på ecocig

Varukorg (Tom)

E-CIGG E-JUICE CLEAROMIZER & TANKS BATTERIER MODS TILLBEHÖR CBD OM OSS BLOGG KUNDTJÄNST

Vape Avancerade SMOK X-Priv 225W & TFV12 Prince TC Kit

SMOK X-Priv 225W & TFV12 Prince TC Kit

Lyxig vape med stor och täckande HD skärm, 225 Watt i ett kitt som inkluderar TFV12 Prince Tank med ny flödestopologi med möjlighet till att producera riktigt stora moln med bibehållen och totalt utmaxad smak. Tacksamt byggd med gedigna material och hög byggkvalitet från SMOK och denna är ett riktigt masterpiece. 225Watt i riktigt glasigt utförande med uppdaterat UI och 2" skärm. Köp din SMOK X-Priv här. Finns endast ute i ett fåtal färger än så länge så detta är alltså en förbeställningsprodukt och just därför rabatten på 100kr.

Förbeställ och spara 100kr

SMOK

1 i lager
Leverans inom 1-5 dagar. **200,00 kr Rabatt** **799,00 kr**
~~Ord-pris: 999,00 kr~~

Färg Rainbow

Betyg ★★★★★
Läs recensioner (3) Antal 1 - + **Lägg till i varukorgen**

Alltid Fri Frakt
vid köp över 500kr

30 dgr Gratis Retur
Alltid gratis att skicka tillbaka

Snabba Leveranser
1-5 dagars leverans

Prisgaranti
Hittar du billigare sänker vi

f DELA OCH FÅ 5% RABATT
Klicka här för att dela produkten på facebook.
Rabattkodden visas direkt efter din delning.

Artikelnummer: SMOKXPRV

MER INFORMATION SPECIFIKATION TILLBEHÖR RECENSIONER

X-Priv, en perfekt kombination av power och skönhet. Den är täckt med glasigt material på framsidan, vilket ger dig ett lyxigt

VI ÄR ONLINE - CHATTA NU!

16:53
2019-03-11

Bilaga 6

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
PMD:M

INKOM: 2021-01-15
MÅLNR: PMT 2976-20
AKTBIL: 63

Om du vill se dina favoriter här väljer du och sedan och drar dem till mappen Faltet Favoriter. Eller importera dem från en annan webbläsare. [Importera favoriter](#)

E-CIGG **E-JUICE** **CLEAROMIZER & TANKS** **BATTERIER** **MODS** **TILLBEHÖR** **CBD** **OM OSS** **BLOGG** **KUNDTJÄNST**

Säkra betalningar
Om ecocig.se
Våra butiker

TILLVERKARE
Alla tillverkare

NYHETER

Red Wolf - Blue Dragon...
Blue Dragon är en mix mellan syrlig kiwi och solmogen...
149,00 kr

Red Wolf - Fighter -...
Fighter är en fantastisk e-juice med smak av solmogna...
149,00 kr

Red Wolf - Master - 40...
Master är en uppfriskande blandning med smak av pigga ingefära...
149,00 kr

Red Wolf - Wise Man -...
Wise Man är en utsökt väl avvägd italiensk söt tobak rik på...
149,00 kr

Alla nyheter >

NYTT PRIS

Tasty Fruity - Citrus Burst
Citrus Burst från Tasty Candy är, som...

Senaste nytt ifrån Bloggen

Vad händer med e-cigg?

TÄVLA MED ecocig.se
Vinn biljetter till Allsvenskan 2019!

Följ oss på Facebook
ecocig.se
1,889 likes
Like Page
Be the first of your friends to like this

Fri Frakt
Vi bjuder alltid på frakten vid köp över 499kr och självklart fri retur.

Fri support
Våra kunniga medarbetare finns alltid till hands under våra öppettider 09-16 alla vardagar.

Trygga betalningar
Hos oss handlar du alltid tryggt med säkra betalningar.

Prisgaranti!
Sveriges bästa priser på E-juice och e-cigg. GARANTERAT!
2016 var året då vi införde "prisgaranti". Vilket innebär att du som kund garanterat handlar för bästa pris hos ecocig. Dvs hittar du ett billigare pris på samma produkt hos någon annan shop i Sverige så sänker vi värat.

En svensk kvalitetsprodukt som är bättre för din hälsa, miljön och din plånbok.

Tänk dig en produkt som sannolikt är mer än 95% mindre skadlig än en vanlig cigarett men har näst intill samma rökupplevelse. Som dessutom råkar vara billigare rent ekonomiskt. Du har precis läst beskrivningen av e-cigg som nu växer i popularitet bland miljoner användare världen över. Vi på Ecocig älskar är en Svensk kvalitetsprodukt som är långt mer tekniskt avancerad och miljövänlig än alla lågteknologiska engångs e-cigarett. Alla delar är noggrant framtagna och utvalda för att passa just dig som rökare. Till skillnad från vanliga cigarett inhalar användaren inte tobaksrök utan en

10:55
2020-02-21

Bilaga 20

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
 PMD:G
 INKOM: 2020-02-24
 MÅLNR: PMT 2976-20
 AKTBIL: 11

Organisation - Kovnat | Torpedo | 2200 mAh | R. X | Tom sida

https://ecociq.se/vape/torpedo?search_query=torpedo&results=4

Om du vill se dina favoriter här väjer du ☆ och sedan ☆ och drar dem till mappen Fältet Favoriter. Eller importera dem från en annan webbläsare. [Importera favoriter](#)

Kontakta oss | Logga in | Valuta: SEK

✓ **Produkten tillagd i din varukorg**

Torpedo
 Svart
 Kvantitet 1
 Totalt: 499,00 kr

Det är 2 artiklar i din varukorg.

Totalt antal produkter: 568,00 kr
 Totalt frakt: Fastställs senare
 Totalt: 568,00 kr

[← Fortsätt shoppa](#) [Gå till kassan →](#)

Kunder som köpt denna produkt köpte också:

- I Love Salts... 69,00 kr
- Joyetech BF... 139,00 kr
- 510 Wood And... 89,00 kr
- 4U - Blue Vape 49,00 kr

Läs recensioner (5)

Alltid Fri Frakt vid köp över 500kr

30 dgr Gratis Retur Alltid gratis att skicka tillbaka

Snabba Leveranser 1-5 dagars leverans

Prisgaranti Hittar du billigare sänker vi

Artikelnummer: TRPDOBLK

15:25 2020-02-03

Bilaga 20

Organisation - Kovnat Blue Vape - 4U | E-juice x +

https://ecocig.se/e-juice/4u-blue-vape

Om du vill se dina favoriter här väjer du ☆ och sedan ☆ och drar dem till mappen Fåljett Favoriter. Eller importera dem från en annan webbläsare. Importera favoriter

Kontakta oss Logga in Valuta : SEK

SVERIGES EGEN E-CIGG **ecocig** Sök på ecocig Varukorg 1 Produkt

E-CIGG E-JUICE CLEAROMIZER & TANKS BATTERIER MODS TILLBEHÖR CBD OM OSS BLOGG KUNDTJÄNST

E-juice 4U - Blue Vape

4U - Blue Vape

Blue Vape är en e-juice med en härlig fruktmix med en överhängande smak av blåbär. Fruk och bär så det heter duga! Tydliga blåbärstoner som hänger kvar länge i munnen. Subtila inslag av menthol som bara kan anas i eftersmaken efter flera bloss. Mild throat hit men massor av smak!

4U Fresh Taste PREMIUM KVALITE

✓ 68 i lager
Leverans inom 1-5 dagar. **49,00 kr**

Nikotinstyrka

0 mg
6 mg
12 mg
18 mg

Betyg ★★★★★
Läs recensioner (3)

Antal 1

Artikelnummer: 00049-16-00272

Alltid Fri Frakt vid köp över 500kr

30 dgr Gratis Retur Alltid gratis att skicka tillbaka

Snabba Leveranser 1-5 dagars leverans

Prisgaranti Hittar du billigare sänker vi

MER INFORMATION SPECIFIKATION RECENSIONER

15:39 2020-02-03

The screenshot shows a web browser window displaying the product page for 'I Love Salts - Pacific Passion - 20mg Salt Nic - 10ml' on the ecocig website. The browser's address bar shows the URL 'https://ecocig.se/e-juice/i-love-salts-pacific-passion-20mg'. The website header includes the ecocig logo, a search bar with the text 'Sök på ecocig', and a shopping cart icon labeled 'Varukorg 1 Produkt'. A navigation menu below the header lists categories: E-CIGG, E-JUICE, CLEAROMIZER & TANKS, BATTERIER, MODS, TILLBEHÖR, CBD, OM OSS, BLOGG, and KUNDTJÄNST. The breadcrumb trail shows 'E-juice > I Love Salts - Pacific Passion - 20mg Salt Nic - 10ml'. The product image shows a 10ml bottle of e-juice with a 'NEW' badge. To the right of the image, the product title 'I Love Salts - Pacific Passion - 20mg Salt Nic - 10ml' is displayed, followed by a descriptive paragraph: 'I Love Salts är Mad Hatters Nic Salt serie här i en fruktig smak med len cocosmjölk och ananas, med tongivande avslut av söt jordgubbe. I Love Salts - Pacific Passion är designad för att vejpas i mindre e-cigg och Pod enheter. Saltnikotin har ett snabbare upptag än traditionell sk free base nikotin har och liknar med upptagen av nikotin från traditionell tobak och ger en längre tillfredsställelse.' Below the text are two circular badges: 'Mad Hatters' and 'PREMIUM'. The price is listed as '69,00 kr' with a '32 i lager' (32 in stock) indicator and 'Leverans inom 1-5 dagar.' (Delivery within 1-5 days). A quantity selector shows 'Antal 1' and a 'Lägg till i varukorgen' (Add to cart) button. Below the price are four service icons: 'Alltid Fri Frakt vid köp över 500kr', '30 dgr Gratis Retur Alltid gratis att skicka tillbaka', 'Snabba Leveranser 1-5 dagars leverans', and 'Prisgaranti Hittar du billigare sänker vi'. The article number 'MHSAPAPA' is shown at the bottom right of the product section. At the bottom of the page, there are three tabs: 'MER INFORMATION', 'SPECIFIKATION', and 'RECENSIONER'. The product name 'Pacific Passion | I Love Salts - 20mg Salt Nic - 10ml' is repeated at the bottom. The Windows taskbar at the very bottom shows the time as 15:38 on 2020-02-03.

Bilaga 20

Joyetech eRoll MAC | Sida

https://ecodig.se/vape/joyetech-eroll-mac-pen-kit

Om du vill se dina favoriter här väljer du ☆ och sedan ☆ och drar dem till mappen Fålltet Favoriter. Eller importera dem från en annan webbläsare. [Importera favoriter](#)

E-CIGG E-JUICE CLEAROMIZER & TANKS BATTERIER MODS TILLBEHÖR CBD OM OSS BLOGG KUNDTJÄNST

Innehåll

Paketet innehåller	1 x eRoll MAC battery, 1 x eRoll MAC Cartridge, 1 x eRoll MAC charge cable, 1 x Manual
--------------------	--

Elektronik

Anslutning	eRoll MAC charge cable
Kapacitet	180 mAh
Kapacitet klass	0-650 mAh
Spänning ut	3,7 Constant voltage

Liquid specification


TPD registrerad	Ja
-----------------	----

E-juice

TPD registrerad	Ja
-----------------	----

ANDRA KÖPTE ÄVEN

NEW



Joyetech eRoll MAC kit

Lägg i varukorg

Twittera Dela Google+ Pinterest

Nyhetsbrev

Följ oss [f](#) [t](#) [You Tube](#) [G+](#) [i](#)

Kategorier Information Mitt konto Butiksinformation

18:15 2020-02-12

Från: [REDACTED]
Skickat: den 25 mars 2019 14:39
Till: 11 ~ 11 >
Ämne: VB: Lagerrensning och Veckans E-Juice hos Ecocig.se
Bifogade filer: Ecocigjjpg

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
PMD:G

INKOM: 2020-02-24
MÅLNR: PMT 2976-20
AKTBIL: 14

Hej [REDACTED],

Jag har blivit ombedd att höra med dig ifall ett ärende kan vara något för er att titta på utifrån hur man marknadsför produkten. Bolaget ifråga säljer e-cigarettor och påfyllningsbehållare via internet och fysisk butik, <https://ecocig.se/> är adressen till internetbutiken. Nedan finns även ett reklamutskick från bolaget.

Hälsningar

Ursprungligt meddelande

Från: Ecocig.se [mailto:noreply@ecocig.se]
Skickat: den 12 mars 2019 19:06
Till: Tobakstillsyn <[REDACTED]>
Ämne: Lagerrensning och Veckans E-Juice hos Ecocig.se

Stor lagerrensning av moddar, e-juice och tanks. Passa även på att fynda veckans e-juice hos Ecocig.se

Dags att fylla på lagret?
Missa inte vår lagerrensning!

Vi kör en rejäl värrensning hos Ecocig!
Upp till 50% rabatt!

Självklart har vi inte glömt veckans e-juice. Denna vecka har vi Charlies Chalk Dust White Line, Black Line och Pacha Mama.

Gäller veckan ut eller så långt lagret räcker.

<<https://gallery.mailchimp.com/c301d8ef930aeb76224d41642/images/bbd5f29e-2143-4b54-bb59-d00d038320c4.png>>

<<https://ecocig.us14.list-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=7f992c85ab&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.list-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=8f1af0d542&e=a91a81d947>>
Pacha Mama - Peach Papaya Coconut Cream

149 kr

Från Charlie's Chalk Dust kommer en härligt somrig blandning av kokoskräm med fruktiga smaker av persika och solmogen papaya. Som den perfekta fruktoctailen, rakt ner i din e-cigg. En söt och härligt somrig smak som går att vejpa hela dagen!

Handla <<https://ecocig.us14.list-nanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=5d7581ae4d&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.list-nanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=5d7581ae4d&e=a91a81d947>>
Charlies Chalk Dust - Mustache Milk

149 kr

Så tänk dig en skål med goda flingor och tjock krämig mjölk toppad med några färska bär. Thats Charlie's Mustache [vi il

Handla <<https://ecocig.us14.list-nnanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=db850fc90f&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.list-nnanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=c3ebfca958&e=a91a81d947>>
Pacha Mama - Mint Leaf, Honey Dew

149 kr

The Mint Leaf, Honey Dew and Berry Kiwi är en mässvinnare till USA smak som gjort Pacha Mama ett stadigt namn bland e-juicetillverkare.

Handla <<https://ecocig.us14.list-rnanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=095737e5d6&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.list-manage.cornitrack/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=ddac4d9aa0&e=a91a81d947>>
Charlies Chalk - Wonder Worm

149 kr

Charlies Chalk Dust outsider, Den här skiljer sig ganska mycket ifrån deras andra smaker men krämig gräddglass mixat med godisnaskar och en blandning av flerfärgade godispastiller.

Handla <<https://ecocig.us14.list-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=724344f399&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.list-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=c49053fe7a&e=a91a81d947>>
Charlies Chalk Dust - Slam Berry

149kr

Jordgubbar, vaniljstäng, våffel-glass-strut och riktigt smaskig gräddglass. mnm det är precis så gott som det låter och går att avnjuta dag ut och dag in utan att tröttna. Kommer som 50m1shortfill.

Handla <<https://ecocig.us14.list-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=56dc183583&e=a91a81d947>>
Se alla veckans erbjudanden <<https://ecocig.us14.list-nnanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=6ea6c7fce1&e=a91a81d947>>

Startkit eller tank till dina
Charlie's Chalk Dust?

Vi rekommenderar!

<<https://ecocig.us14.list-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=ff466cc0ed&e=a91a81d947>>
SMOK X-Priv & TFV12 Prince

799 kr (200 kr rabatt)

Lyxig vape med stor och täckande HD skärm, 225 Watt i ett kitt som inkluderar TFV12 Prince Tank med ny flödestopologi med möjlighet till att producera riktigt stora moln med bibehållen och totalt utmaxad smak.

Handla <<https://ecocig.us14.list-rna.nage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=e06d179323&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.list-rna.nage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=0c3b15394f&e=a91a81d947>>
TFV8 Big Baby Tank

209 kr (50% rabatt)

TFV8 Big Baby är en större version av TFV8 Baby, samma design med topplock som skjuts åt sidan med ett stort e-juicehål. Stor och välbyggd och trots att TFV8 Big Baby ens har Baby i namnet så levererar den.

Handla <<https://ecocig.us14.list-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=6225d52574&e=a91a81d947>>
Glöm inte förbrännare!
<<https://ecocig.us14.list-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=fc2f4f9a54&e=a91a81d947>>
3pcs SMOK V12-X4 Coil

189 kr

Hadla <<https://ecocig.us14.list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=88dfd0df27&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=1bbb7dbe83&e=a91a81d947>>
5pcs SMOK V8 Baby-X4

279 kr

Handla <<https://ecocig.us14.list-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=4976cbc293&e=a91a81d947>>
Se alla veckans erbjudanden <<https://ecocig.us14.list-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=950a96e43e&e=a91a81d947>>

Nyheter från Elements Saltnic!

Saltnic ska aldrig användas i SubOhm-enheter eller RDA/RTA. Saltnic är särskilt framtaget för podsystem eller e-cigarettor med mycket låg styrka.

Se sektionen under för rekommenderade e-cigarettor.

<<https://ecocig.us14.list-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=0c607bccd5&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=4924fac651&e=a91a81d947>>
I Love Salts - Blue Raspberry - 20mg Salt Nic

69 kr

I Love Salts Blue Raspberry är Mad Hatters Nic Salt serie här i en fantastisk smak av hallonkonfektyr. Fruktigt och sött precis som vi älskar USA e-juicer!

View <<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=2bda726086&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=75ec40dc73&e=a91a81d947>>
I Love Salts - Island Squeeze - 20mg Salt Nic

69 kr

I Love Salts Island Squeeze är Mad Hatters Nic Salt serie här i en förförisk blandning av tropisk Guava, färska mogna jordgubbar balanserad med syrlig och fruktig Kiwi.

View <<https://ecocig.us14.1ist-rnanager.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=65dfcc478a&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1ist-nnanager.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=21ed584f95&e=a91a81d947>>
I Love Salts - Strawberry Candy - 20mg Salt Nic

69 kr

I Love Salts är Mad Hatters Nic Salt serie här i en oemotståndlig fruktgodissnack som får andra Strawberrysmaker att blekna. Lagom söt smak med imponerande djup och intensiv smak av berömd jordgubbsgodis!

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=0ac7a5b6d0&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1ist-nnanager.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=5b5f157422&e=a91a81d947>>
I Love Salts - Juice Apples - 20mg Salt Nic

69 kr

I Love Salts med Juicy Apples i saltnic-utförande från Mad Hatter. Härligt syrliga granny smith-äpplen med riktigt fräsch smak. Okomplicerat, välsmakande och passar hela dagen, utan att man tröttnar.

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-rnanager.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=aa4b541383&e=a91a81d947>>
Se alla veckans erbjudanden <<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=62c3f614b5&e=a91a81d947>>

Startkit till dina I Love Salts?

Vi rekommenderar!

<<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=773a1872b2&e=a91a81d947>>
SMOK NOVO Pod kit

499 kr

SMOK NOVO är ett nätt litet Pod system för den kräsna vejpåren. Förstklassig kvalitet rakt igenom. Känslig auto draw funktion som börjar direkt även när du tar små bloss. Finnish med Smoks berömda Prism Cobra design gör NOVO till en iögonfallande vacker liten pod vape.

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=1be5b16fb8&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=f3d7d4df9f&e=a91a81d947>>
SMOK Infinix

399 kr

SMOK Infinix start paket fungerar perfekt för nybörjare, men även för erfarna användare. Detta är en perfekt introduktion till vaping eftersom den är så enkelt att använda. Bara släpp i en pod, ta ett bloss och njut av perfektionen som är SMOK.

Handla <<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=481fedd701&e=a91a81d947>>

Se alla veckans erbjudanden <<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=6bb1ced9fb&e=a91a81d947>>

Lagerrensning - Upp till 50% rabatt

<<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=17e3ec3541&e=a91a81d947>>

SMOK G-PRIV 220 Touch Screen

719 kr (40% rabatt)

SMOK G-PRIV 220 är en kraftfull mod med stor och högupplöst capacitiv touch screen. Enkelt att hantera alla inställningar i.

Handla <<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=2fd9c5948b&e=a91a81d947>>

<<https://ecocig.us14.1list-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=b9f3f8f4fe&e=a91a81d947>>

TFV8 Big Baby Tank

209 kr (50% rabatt)

FV8 Big Baby är en större version av TFV8 Baby, samma design med topplöck som skjuts åt sidan med ett stort e-juicehål.

Handla <<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=6c454dbd55&e=a91a81d947>>

<<https://ecocig.us14.1list-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=7cf1032fec&e=a91a81d947>>

Wismec Active Bluetooth Speaker

798 kr (200 kr rabatt)

Handla <<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=46a36a25e5&e=a91a81d947>>

<<https://ecocig.us14.1list-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=46a36a25e5&e=a91a81d947>>

Joyetech eGo A10 XL

299 kr (25% rabatt)

Handla <<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=266f8a3ef2&e=a91a81d947>>

<<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=a97d383dd5&e=a91a81d947>>

Artery PAL

489 kr (30% rabatt)

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-manage.conn/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=241829b5df&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=8018a5a9f4&e=a91a81d947>>
Lady Q

384 kr (30% rabatt)

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-manage.conn/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=2d1aa0c619&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1ist-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=156f67f771&e=a91a81d947>>
JustFog C601 (Podsystem)

199 kr (20% rabatt)

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=9d679d20de&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1ist-manage.conn/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=dffdd26287&e=a91a81d947>>
IJOY RDTA MOD Kit

374 kr (50% rabatt)

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-nia.nage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=4ad5b6baf5&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=d27f45521f&e=a91a81d947>>
Joyetech ECO Mini 650 nnAh

183 kr (20% rabatt)

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-nnmanage.conn/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=4c73d61eb3&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=87016ac21c&e=a91a81d947>>
Innokin Endura T1811

422 kr (10% rabatt)

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=ff485d753f&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=46b3d83420&e=a91a81d947>>
Vapresso TARGET Pro 75W VTC Kit

SEK699.00 - SEK999.00

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=db712f3934&e=a91a81d947>>

Topplistan E-juice

Från Ecojuice

<<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=8cef52dc23&e=a91a81d947>>
Dark Tobacco

99 kr

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-nanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=05d9e3c232&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1ist-nanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=48adc3725f&e=a91a81d947>>
E-juice Menthol No.1

99 kr

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-nanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=e12f35485e&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1ist-nanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=0e39dd22d1&e=a91a81d947>>
Classic Tobacco

99 kr

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-nanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=684dbad97f&e=a91a81d947>>
Övriga
<<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=85bcc32793&e=a91a81d947>>
Arctic Menthol - Mentol

49 kr

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=8faa584a41&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&tid=4d9f80d191&e=a91a81d947>>
Melon Temptation

199 kr

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=623008e0f1&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=04698aaac2&e=a91a81d947>>
Tropical Island - 50m1Shortfill

199 kr

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=5ef72eead3&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1ist-nanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=5b068e1388&e=a91a81d947>>
Berry Burst - 50m1Shortfill

199 kr

Handla <<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=0aa1bb2cbb&e=a91a81d947>>
Se alla veckans erbjudanden <<https://ecocig.us14.1ist-manage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=eca442bfe0&e=a91a81d947>>

<<https://gallery.mailchimp.com/c301d8ef930aeb76224d41642/images/6189a125-ffb5-4fd7-a575-cbd4c4ce3d98.png>>
<<https://gallery.mailchimp.com/c301d8ef930aeb76224d41642/images/35572e38-cedc-469a-8a6f-5f7982f6b8fe.jpg>>
<<https://gallery.mailchimp.com/c301d8ef930aeb76224d41642/images/ibbd5f29e-2143-4b54-bb59-d00d038320c4.png>>

Se alla veckans erbjudanden <<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=56f34eaa1b&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=0e25757ef9&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=5ea90f44ea&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=bc571bba88&e=a91a81d947>>
<<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/track/click?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=ab0bf881d8&e=a91a81d947>>

Copyright © 2019 Ecocig.se, All rights reserved.
Du får detta nian eftersom du är kund hos ecocig.se.

Our mailing address is:



Sweden

Add us to your address book <<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/vcard?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=ba6763cc08>>

Want to change how you receive these emails?

You can update your preferences <<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/profile?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=ba6763cc08&e=a91a81d947>> or unsubscribe from this list <<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/unsubscribe?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=ba6763cc08&e=a91a81d947&c=84b7d3cdd5>> .

<<https://ecocig.us14.1list-nnmanage.com/track/open.php?u=c301d8ef930aeb76224d41642&id=84b7d3cdc158te=a91a81d947>>

Bilaga 25

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
PMD:G

INKOM: 2020-02-24
MÅLNR: PMT 2976-20
AKTBIL: 16

Startsida - Kövmat ecocig.se - Inlägg

Om du vill se dina favoriter här väljer du och sedan och drar dem till mappen Faltet Favoriter. Eller importera dem från en annan webbläsare. Importera favoriter

ecocig.se

Gilla Följ Dela

Köp nu

Sök efter inlägg på den här sidan

Inlägg från besökare

Hej! Är det öppet på måndag? Mvh Juan

Gilla Kommentera

Hej har försökt ringa och skrivit i chatten i flera dagar nu men inget svar? Min order har inte kommit än. Vänligen hör av er!!!

2 kommentarer
Gilla Kommentera
Äldst

Gilla Svara

2 svar

ecocig.se Hej [redacted]
Hemskt ledsen att du fått

Svenska English (US) العربية Español
Portuguesa (Brasil)

Information om data i sidstatistik
Säkerhets Användarvillkor Annonsering
Annonsering Cookies - Läs mer
Facebook © 2019

Chat

14:13
2019-12-16

ecocig.se
@ecocig

Startsida
Inlägg
Recensioner
Foton
Butik
Community
Videoklipp
Om
Email Signup
Skapa en sida

ecocig.se
25 november kl. 10:12

Nu startar BLACK FRIDAY på Ecocig!
Nya erbjudanden varje dag med upp till 70% rabatt!
Idag måndag. SubOhm dag!
Du hittar dem här:
<https://ecocig.se/black-friday>

BLACK FRIDAY week
UPP TILL 70% RABATT HELA VECKAN
HANDLA NU

ecocig.se
2 augusti

👉👉👉 Vinn nikotinria shortfills genom att visa lite extra kärlek den här helgen! 🍷🍷🍷

Bilaga 25

The screenshot shows a Facebook browser window with the URL <https://www.facebook.com/ecocig/>. The page features a post from the user **ecocig.se** (@ecocig), dated 8 januari. The post text reads: "Du har väl inte missat nya Lost Vape Orion med DNA Go? Alla podsystem moder! Passar både dig som nybörjare och avancerad användare." followed by a link: <https://ecocig.se/h%C3%A5r.../lost-vape-orion-dna-go-podsystem>. The main image shows a hand holding a blue and silver Lost Vape Orion e-cigarette. The post has 8 likes and 1 share. The right sidebar contains a search bar, a section for "Inlägg från besökare" with two redacted posts, and a language selector set to Svenska. The Windows taskbar at the bottom shows the date as den 16 december 2019, måndag, and the time as 13:59.

Bilaga 25

Startsida - Kovnat | ecocig.se - Inlägg | https://www.facebook.com/ecocig/

Om du vill se dina favoriter här väljer du ☆ och sedan ☆ och drar dem till mappen Fått Favoriter. Eller importera dem från en annan webbläsare. Importera favoriter

ecocig.se

Startsida Skapa

Gilla Följ Dela

Köp nu

Sök efter inlägg på den här sidan

Inlägg från besökare

Hej! Är det öppet på måndag? Mvh Juan

Gilla Kommentera

Hej har försökt ringa och skrivit i chatten i flera dagar nu men inget svar? Min order har inte kommit än. Vänligen hör av er!!!

2 kommentarer
Gilla Kommentera

Äldst

Gilla Svara 1å

2 svar

ecocig.se Hej
Hemskt ledsen att du fått

Svenska English (US) العربية Español
Português (Brasil)

Information om data i sidstatistik
Sekretess Användarvillkor Annonsering
Annonssval > Cookies Läs mer
Facebook © 2019

ecocig.se
22 november 2018 · 🌐

👀👀 BLACK FRIDAY - 4 HOUR MADNESS 🤯🤯
Imorgon lägger vi i en högre växel.
Vi släpper inte bara en hel rad med fantastiska erbjudanden.
Varje timme under morgondagen mellan 10.00 - 14.00 släpper vi GALNA erbjudanden i begränsat antal.
Vi kommer lägga upp en post här vilken produkt det gäller och sedan är det bara att vara snabbast på knappen!
Vissa produkter dyker upp i mycket begränsat antal. Andra så långt lagret räcker.
Vejsveriges bästa Black Friday hittar ni hos EcoCig imorgon, med start vid midnatt.
Redan nu har Black Friday börjat hos oss!
Kolla våra deals på <https://ecocig.se/black-friday>

ecocig
BLACK FRIDAY
4 HOUR MADNESS
PÅ RIKTIGT! HEEEEEELT SJUKA DEALS

ecocig.se
Shopping och detaljhandel

Skicka meddelande

2 1 delning

Gilla Kommentera Dela

Kommentera...

Chatt

13:55
2019-12-16

Bilaga 25

Startsida - Kovnat | ecocig.se - Inlägg | <https://www.facebook.com/ecocig/>

Om du vill se dina favoriter här väjer du ☆ och sedan ☆ och drar dem till mappen Fått Favoriter. Eller importera dem från en annan webbläsare. [Importera favoriter](#)

ecocig.se

Startsida Skapa

Köp nu

Sök efter inlägg på den här sidan

Inlägg från besökare

Hej! Är det oppet på måndag? Mvh Juan

Gilla Kommentera

Hej har försökt ringa och skrivit i chatten i flera dagar nu men ingen svar? Min order har inte kommit än. Vänligen hör av er!!!

2 kommentarer
Gilla Kommentera

Äldst +

Gilla Svara 1å

2 svar

ecocig.se Hej
Hemskt ledsen att du fått

Svenska English (US) العربية Español
Português (Brasil) +

Information om data i sidstatistik
Sekretess Användarvillkor Annonsering
Annonssval D> Cookies Läs mer
Facebook © 2019

Chat den 16 december 2019
måndag

14:15
2019-12-16

ecocig.se

ecocig.se

27 februari 2018

👍 Vi packar så det ryker! 🎉 NYBÖRJAR RABATT!!!
Tack alla ni kunder för alla orders i helgen och igår måndag riktigt roligt att vi får ert förtroende. ❤️
Passa på att bjuda in en vän eller kollega som du bryr dig om till ett hälsosammare liv. 😊
Alla nya kunder kan hela veckan köpa ett startpaket med 100kr rabatt.
<https://ecocig.se/star.../startpaket-e-cigg-torpedo-svart-12mg>

ECOCIG.SE
Torpedo | Startpaket med 3st flaskor premium e-juice | 12mg
Smidig "All-In-One" e-cigg, hög kapacitet, byggd för att hålla 2200mAh,...

4

Gilla Kommentera Dela

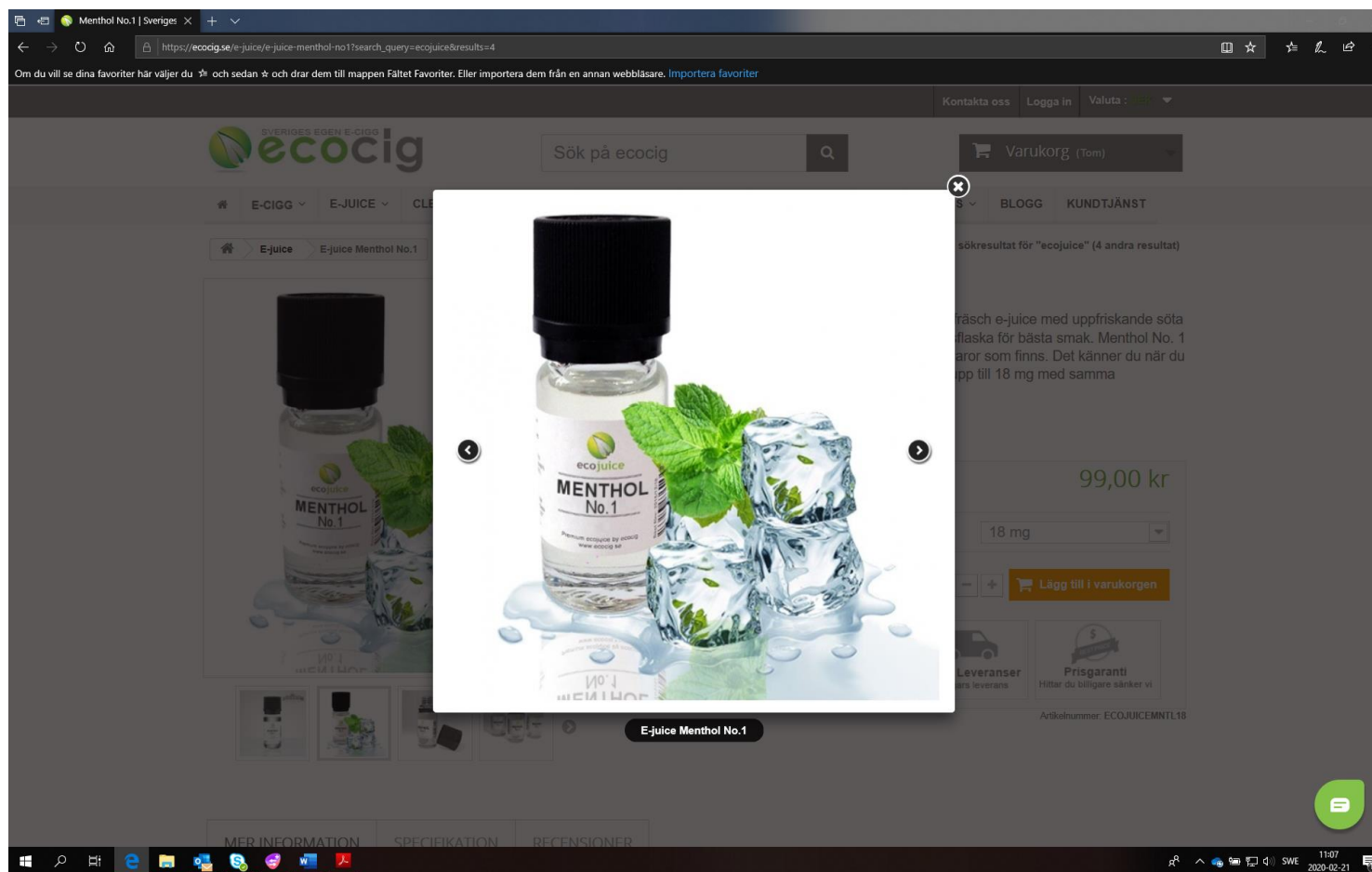
Kommentera...

ecocig.se

Bilaga 26

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
PMD:G

INKOM: 2020-02-24
MÅLNR: PMT 2976-20
AKTBIL: 17



Menthol No.1 | Sverige x + v

https://ecocig.se/e-juice/e-juice-menthol-no1?search_query=ejuice&results=4

Om du vill se dina favoriter här väljer du ☆ och sedan ☆ och drar dem till mappen Fålet Favoriter. Eller importera dem från en annan webbläsare. [Importera favoriter](#)

Kontakta oss Logga in Valuta: SEK

SVERIGES EGEN E-CIGG **ecocig** Sök på ecocig Varukorg (Tom)

E-CIGG E-JUICE CLEAROMIZER & TANKS BATTERIER MODS TILLBEHÖR CBD OM OSS BLOGG KUNDTJÄNST

E-juice E-juice Menthol No.1 Tillbaka till sökresultat för "ejuice" (4 andra resultat)

E-juice Menthol No.1

Sveriges populäraste mentholsmak! Mycket frisk och fräsch e-juice med uppfriskande söta tonertillverkad av premium råvaror och tappad på glasflaska för bästa smak. Menthol No. 1 är en riktig premium e-juice blandad av det finaste råvaror som finns. Det känner du när du när du testar den! Finns självklart både nikotinfri och upp till 18 mg med samma uppfriskande smak!

162 i lager
Leverans inom 1-5 dagar. **99,00 kr**

Nikotinstyrka

Betyg ★★★★★ Antal [Lägg till i varukorgen](#)

Läs recensioner (9)

- Alltid Fri Frakt vid köp över 500kr
- 30 dgr Gratis Retur Alltid gratis att skicka tillbaka
- Snabba Leveranser 1-5 dagars leverans
- Prisgaranti Hitlar du billigare sänker vi

Artikelnummer: ECOJUICEMNTL18

MER INFORMATION SPECIFIKATION RECENSIONER

11:08 2020-02-21



Hur man överklagar

Dom i tvistemål, Patent- och marknadsdomstolen

PMD-02

Vill du att domen ska ändras i någon del kan du överklaga. Här får du veta hur det går till.

Överklaga skriftligt inom 3 veckor

Ditt överklagande ska ha kommit in till domstolen inom 3 veckor från domens datum. Sista datum för överklagande finns på sista sidan i domen.

Överklaga efter att motparten överklagat

Om ena parten har överklagat i rätt tid, har den andra parten också rätt att överklaga även om tiden har gått ut. Det kallas att anslutningsöverklaga.

En part kan anslutningsöverklaga inom en extra vecka från det att överklagandetiden har gått ut. Ett anslutningsöverklagande måste alltså komma in inom 4 veckor från domens datum.

Ett anslutningsöverklagande upphör att gälla om det första överklagandet dras tillbaka eller av något annat skäl inte går vidare.

Så här gör du

- 1.** Skriv Patent- och marknadsdomstolens namn och målnummer.
- 2.** Förklara varför du tycker att domen ska ändras. Tala om vilken ändring du vill ha och varför du tycker att Patent- och marknadsöverdomstolen ska ta upp ditt överklagande (läs mer om prövnings-tillstånd längre ner).

- 3.** Tala om vilka bevis du vill hänvisa till. Förklara vad du vill visa med varje bevis. Skicka med skriftliga bevis som inte redan finns i målet.

Det är inte säkert att du kan lägga fram nya bevis. Vill du göra det ska du förklara varför du inte lagt fram bevisen tidigare.

Vill du ha nya förhör med någon som redan förhörts eller en ny syn (till exempel besök på en plats), ska du berätta det och förklara varför.

Tala också om ifall du vill att motparten ska komma personligen vid en huvudförhandling.

- 4.** Lämna namn och personnummer eller organisationsnummer.
Lämna aktuella och fullständiga uppgifter om var domstolen kan nå dig: postadresser, e-postadresser och telefonnummer.
Om du har ett ombud, lämna också ombudets kontaktuppgifter.
- 5.** Skriv under överklagandet själv eller lät ditt ombud göra det.
- 6.** Skicka eller lämna in överklagandet till Patent- och marknadsdomstolen. Du hittar adressen i domen.

Vad händer sedan?

Patent- och marknadsdomstolen kontrollerar att överklagandet kommit in i rätt tid. Har det kommit in för sent avvisar domstolen överklagandet. Det innebär att domen gäller.

Om överklagandet kommit in i tid, skickar domstolen överklagandet och alla handlingar i målet vidare till Patent- och marknadsöverdomstolen.

Har du tidigare fått brev genom förenklad delgivning, kan även Patent- och marknadsöverdomstolen skicka brev på detta sätt.

Prövningstillstånd i Patent- och marknadsöverdomstolen

När överklagandet kommer in till Patent- och marknadsöverdomstolen tar domstolen först ställning till om målet ska tas upp till prövning.

Patent- och marknadsöverdomstolen ger prövningstillstånd i fyra olika fall.

- Domstolen bedömer att det finns anledning att tvivla på att Patent- och marknadsdomstolen dömt rätt.
- Domstolen anser att det inte går att bedöma om Patent- och marknadsdomstolen har dömt rätt utan att ta upp målet.
- Domstolen behöver ta upp målet för att ge andra domstolar vägledning i rätts-tillämpningen.
- Domstolen bedömer att det finns synnerliga skäl att ta upp målet av någon annan anledning.

Om du *inte* får prövningstillstånd gäller den överklagade domen. Därför är det viktigt att i överklagandet ta med allt du vill föra fram.

Vill du veta mer?

Ta kontakt med Patent- och marknadsdomstolen om du har frågor. Adress och telefonnummer finns på första sidan i domen.

Mer information finns på www.domstol.se.

