



## ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och marknadsdomstolens dom 2024-08-13 i mål nr PMT 698-24, se bilaga A

## PARTER

### Klagande

Västkustens Bil AB, 559300-8708  
Godsgatan 4  
254 64 Helsingborg

### Motpart

T.A.F. med firma Västkustens Bilhandel,  
Brodalsvägen 1 B  
433 38 Partille

## SAKEN

Administrativ hävning av företagsnamn

---

## DOMSLUT

Med ändring av Patent- och marknadsdomstolens dom avslår Patent- och marknadsöverdomstolen ansökningen om hävning av företagsnamnet Västkustens Bil AB.

---

**YRKANDEN M.M.**

Västkustens Bil AB har yrkat att Patent- och marknadsöverdomstolen ska avslå  
Taha Al-Farkhs med firma Västkustens Bilhandel (Västkustens Bilhandel) ansökan om  
hävning av företagsnamnet Västkustens Bil AB.

Västkustens Bilhandel har motsatt sig att Patent- och marknadsdomstolens dom  
ändras.

Patent- och marknadsöverdomstolen har avgjort målet utan huvudförhandling.

**PARTERNAS TALAN OCH UTREDNINGEN I MÅLET**

Parterna har åberopat samma omständigheter och utvecklat sin talan på i huvudsak  
samma sätt som i underinstansen. Utredningen i målet är densamma.

**DOMSKÄL**

*Rättsliga utgångspunkter*

Patent- och marknadsöverdomstolen ansluter sig till de rättsliga utgångspunkter som  
underinstansen har redogjort för. Därutöver tillägger domstolen, särskilt i fråga om  
särskiljningsförmågan hos näringskännetecken innehållande geografiska element,  
följande.

I 2 kap. 1 § första stycket lagen om företagsnamn (2018:1653) anges att ett företags-  
namn endast får registreras om det kan särskilja innehavarens verksamhet från andras.  
Enligt andra stycket ska det vid bedömningen av om ett företagsnamn har  
särskiljningsförmåga tas hänsyn till den tid och omfattning som företagsnamnet har  
använts. Om företagsnamnet består enbart av en allmän benämning på verksamhetens  
art eller på en i verksamheten utbjuden vara eller tjänst eller om företagsnamnet utgörs  
enbart av ett allmänt använt Ortsnamn eller liknande, ska företagsnamnet i och för sig  
inte anses ha särskiljningsförmåga. Om en sådan beteckning som aktiebolag,

handelsbolag eller ekonomisk förening eller förkortning av en sådan beteckning ingår i företagsnamnet, ska det vid bedömningen bortses från denna beteckning.

Till ortsnamn räknas benämning på samhälle och namn på större administrativt område som kommun eller län. Med liknande namn avses namn på gata, stadsdel och offentlig plats. Namn på sådana platser anses inte kunna förbehållas en viss näringsidkare och är inte heller ägnade att av allmänheten uppfattas som ett individualiseringsmedel för näringsverksamhet. (Se SOU 1967:35 s. 209.)

Det behöver inte föreligga något hinder mot registrering av ett företagsnamn sammansatt av ortsnamn eller liknande och annat ord (A. och K. Lagen om företagsnamn [20 februari 2025, version 1 C, JUNO], kommentaren till 2 kap. 1 §).

I varumärkesrättslig praxis har det ansetts att vid prövningen av om ett geografiskt ord kan sättas samman med något annat ord, ska en bedömning göras av huruvida namnet enligt omsättningskretsens uppfattning har ett samband med den berörda kategorin av varor eller om det i framtiden är antagligt att ett sådant samband kan komma till stånd (jfr PMÖD 2020:6 och där hänvisade avgöranden).

I praxis har emellertid regelmässigt ställts lägre krav på ursprunglig särskiljningsförmåga vid registrering av företagsnamn än motsvarande bedömning av varukännetecken (se bl.a. A. och K. a.a. och B.P. Företagsnamn och varumärken [2023, JUNO], s. 133). Att ett äldre företagsnamn i och för sig bedömts ha erforderlig särskiljningsförmåga för registrering hindrar inte att skyddsomfånget kan anses begränsat vid en förväxlingsbedömning (se EU-domstolens dom den 29 september 1998, C-39/97, Canon p. 18 och Patent- och marknadsöverdomstolens dom den 22 november 2021 i mål nr PMT 669-21).

#### *Patent- och marknadsöverdomstolens bedömning*

Patent- och marknadsöverdomstolen instämmer i underinstansens bedömning att de verksamheter som enligt respektive registrering bedrivs under de aktuella känne-

tecknen är av liknande och delvis samma slag. Domstolen instämmer även i bedömningen att det yngre kännetecknet *Västkustens Bil AB* liknar *Västkustens Bilhandel* men noterar att kännetecknen, utöver tillägget *-handel*, även skiljer sig på så sätt att det yngre kännetecknet innehåller den associationsrättsliga beteckningen *AB*.

Domstolen gör inte heller någon annan bedömning än att fordon utgör sällanköpsvaror och att förväxlingsbedömningen ska göras med utgångspunkt i en normalt informerad genomsnittskonsument med en hög uppmärksamhet på företagets namn.

När det gäller risken för förväxling ska, som underinstansen angett, särskiljningsförmågan hos det äldre kännetecknet *Västkustens Bilhandel* beaktas. Ordet *Bilhandel* är helt och hållet beskrivande för den verksamhet som T.A.F. bedriver och bidrar inte till särskiljningsförmågan (jfr rättsfallet RÅ 1987 ref 100 I). När det gäller ordet *Västkusten* utgör det inte någon geografisk angivande av verksamhetsorten utan skapar en mer allmän association till en del av Sverige. När ordet kombineras med *bilhandel* blir kännetecknet som helhet inte rent beskrivande, men har likväl en svag ursprunglig särskiljningsförmåga.

*Västkustens Bilhandel* har inte visat några omständigheter som ger stöd för att kännetecknet förvärvat någon särskiljningsförmåga därutöver.

Mot bakgrund av den mycket låga särskiljningsförmågan hos *Västkustens Bilhandel* bedömer Patent- och marknadsöverdomstolen att det, trots likheten mellan kännetecknen och verksamheterna, inte föreligger någon risk att genomsnittskonsumenten kan komma att förväxla *Västkustens Bil AB* med detta.

*Västkustens Bilhandel* har till stöd för sin talan även gjort gällande att användningen av kännetecknet *Västkustens Bil AB* kan dra fördel av likheten med kännetecknet *Västkustens Bilhandel* och är till skada för kännetecknets särskiljningsförmåga. *Västkustens Bilhandel* har emellertid inte närmare konkretiserat sina påståenden i denna del eller åberopat någon bevisning till stöd för dessa. Ansökningen kan därför inte heller bifallas på dessa grunder.

Sammanfattningsvis finner Patent- och marknadsöverdomstolen att kännetecknet *Västkustens Bil AB* inte har registrerats i strid med någon bestämmelse i lagen om företagsnamn. Överklagandet ska således bifallas.

*Överklagande*

Det saknas skäl att göra undantag från huvudregeln att Patent- och marknadsöverdomstolens domar inte får överklagas (se 1 kap. 3 § tredje stycket lagen, 2016:188, om patent- och marknadsdomstolar). Denna dom får därför inte överklagas.

I avgörandet har deltagit hovrättsråden Ulrika Ihrfelt, Magnus Ulriksson och Eva Edwardsson, referent



STOCKHOLMS TINGSRÄTT  
Patent- och marknadsdomstolen

**DOM**  
2024-08-13  
Meddelad i  
Stockholm

Mål nr  
PMT 698-24

## PARTER

### Kärande

T.A.F. med firma Västkustens Bilhandel,  
Brodalsvägen 1 B  
433 38 Partille

### Svarande

Västkustens Bil AB, 559300-8708  
Godsgatan 4  
254 64 Helsingborg

---

## DOMSLUT

Patent- och marknadsdomstolen häver registreringen av företagsnamnet Västkustens Bil AB.

---

## **BAKGRUND**

Den 8 december 2023 ansökte T.A.F. med firma Väst kustens Bilhandel (Väst kustens Bilhandel) hos Bolagsverket om administrativ hävning av företagsnamnet Väst kustens Bil AB. Väst kustens Bil AB invände mot ansökan, som på Väst kustens Bilhandels begäran har överlämnats till Patent- och marknadsdomstolen.

## **YRKANDE OCH INSTÄLLNING**

Väst kustens Bilhandel har yrkat att registreringen av företagsnamnet Väst kustens Bil AB ska hävas.

Väst kustens Bil AB har bestritt käromålet.

## **GRUNDER**

### **Väst kustens Bilhandel**

Väst kustens Bilhandel innehar ensamrätten till företagsnamnet Väst kustens Bilhandel genom registrering. Väst kustens Bilhandel har en etablerad varumärkesigenkänning.

Det finns en stor risk för att företagsnamnen Väst kustens Bilhandel och Väst kustens Bil AB förväxlas. Båda företagen verkar inom samma bransch. Förväxlingsrisken medför att kunder kan missta Väst kustens Bil AB för att vara en del av eller ha samband med Väst kustens Bilhandel, att Väst kustens Bilhandels företagsidentitet och förtroende skadas samt att affärsmöjligheter som är avsedda för Väst kustens Bilhandel i stället riktas mot Väst kustens Bil AB och vice versa.

Varken en unik logotyp eller det faktum att verksamheterna har säte på olika platser i landet förtar risken för förväxling.

### **Västkustens Bil AB**

Företagsnamnet Västkustens Bil AB har en unik identitet och avser inte att kopiera eller dra nytta av andras varumärkesrättigheter.

Termen ”Västkusten” är en generisk term som inte kan få skydd.

Västkustens Bil AB har inte upplevt att kunder förväxlat företagen. Västkustens Bilhandel och Västkustens Bil AB befinner sig på två helt olika geografiska platser. De fysiska och geografiska gränserna mellan verksamheterna säkerställer minimal överlappning och förvirring bland kunderna. Därutöver har Västkustens Bil AB en unik logotyp som undviker förväxling med andra företag.

Företagsnamnet Västkustens Bil AB har blivit godkänt av Bolagsverket för snart två år sedan. Västkustens Bil AB upprätthåller även en betydligt högre aktivitetsnivå än Västkustens Bilhandel. Västkustens Bil AB har en etablerad varumärkesigenkänning.

### **UTVECKLING AV TALAN**

#### **Västkustens Bilhandel**

Västkustens Bilhandel har varit aktivt sedan 2015. Företaget har alltsedan dess arbetat för att erhålla en förtroendegivande varumärkesidentitet. Verksamheten har varit etablerad och aktiv i nio år, under vilka företaget uppnått betydande framgångar och utvecklat en lojal kundbas genom dedikerade insatser och konsekventa prestationer. Det är viktigt för Västkustens Bilhandel att bevara den identitet och det förtroende som de arbetat hårt för att bygga upp under en lång tid.

Det finns en stor risk för förväxling mellan Västkustens Bilhandel och Västkustens Bil AB som verkar i samma bransch. Västkustens Bilhandel har mottagit flera samtal som varit avsedda för Västkustens Bil AB. Förväxling kan även förekomma när kunder söker efter företagen via internet. Likheten mellan företagsnamnen riskerar

dessutom att leda till att affärsmöjligheter avsedda för Västkustens Bilhandel i stället riktas till Västkustens Bil AB. Klagomål har vid flera tillfällen riktats mot Västkustens Bilhandel i stället för Västkustens Bil AB.

Även om det finns en geografisk distinktion mellan företagen är online-närvaro en väsentlig del av verksamheterna. Kundnavigering sker inte bara fysiskt utan även virtuellt. Västkustens Bilhandel köper och säljer bilar över hela Sverige, varför den geografiska skillnaden inte är relevant. Även med distinkta logotyper kan liknande företagsnamn skapa förvirring bland kunderna, särskilt när de söker efter företag online eller i andra digitala sammanhang.

Trots vikten av att upprätthålla en rättvis konkurrens och respektera allmänt använda termer och begrepp är Västkustens Bilhandels önskan att bibehålla en tydlig och särskiljande företagsidentitet för att säkerställa klarhet och integritet på marknaden.

Västkustens Bil AB:s påstående om att de har en betydligt högre aktivitetsnivå och marknadsnärvaro saknas relevans.

### **Västkustens Bil AB**

Under de snart två åren som Västkustens Bil AB varit verksamma har företaget utvecklat sin varumärkesidentitet och rykte inom deras marknadssegment. Ansträngningarna har lett till betydande försäljningsframgångar och en lojal kundbas. Att ändra namn skulle underminera den igenkänning och förtroende som de arbetat hårt för att bygga upp.

”Västkusten” är en generisk term som beskriver en geografisk plats och som ofta används för att referera till den svenska västkusten. Generiska termer kan inte erhålla skydd eftersom de är allmänt tillgängliga för alla.

Västkustens Bil AB:s verksamhet saknar koppling till Västkusten i geografisk mening. Platsen för Västkustens Bil AB:s verksamhet är tydligt avgränsad från den plats där

Västkustens Bilhandel bedriver sin verksamhet. Västkustens Bil AB har en distinkt logotyp som skiljer dem från eventuell förväxling med andra företag. Logotypen fungerar som en visuell representation av varumärket som hjälper till att förstärka deras unika identitet i konsumenternas medvetande. Västkustens Bil AB har inte upplevt att kunder misstagit sig och kontaktat deras företag i stället för Västkustens Bilhandel. Västkustens Bil AB:s proaktiva åtgärder och tydliga kommunikationskanaler har effektivt hindrat förvirring eller olägenhet för deras kundkrets.

Västkustens Bilhandel har inte samma aktivitetsnivå och marknadsnärvaro som Västkustens Bil AB. Detta, tillsammans med Västkustens Bilhandels begränsade inventering och minimala annonsplacering understryker ytterligare den försumbara risken för förväxling.

Målet har med stöd av bestämmelsen i 42 kap. 18 § första stycket 5 rättegångsbalken avgjorts på handlingarna.

## **DOMSKÄL**

### **Rättsliga utgångspunkter**

Ensamrätt till ett företagsnamn förvärfvas genom registrering eller inarbetning. Ensamrätten till ett registrerat företagsnamn gäller inom det område som registreringen omfattar. Ett näringskännetecken ska anses inarbetat om det i landet inom en betydande del av den krets till vilken det riktar sig, är känt som beteckning för den verksamhet som bedrivs under kännetecknet. (1 kap 2 § lag [2018:1653] om företagsnamn.)

En registrering kan gälla för hela landet, vilket är fallet för aktiebolag, eller vara begränsad till ett eller flera län. För handelsbolag och enskilda näringsidkare gäller en begränsning till det län där verksamheten ska drivas. (Se 3 § första stycket handelsregisterlagen [1974:157] och prop. 2009/10:225 s. 492.)

En registrering av ett företagsnamn får enligt 3 kap. 1 § första stycket lagen om företagsnamn hävas om företagsnamnet har registrerats i strid med lagen (första punkten), registreringen fortfarande strider mot lagen (andra punkten), om den som innehar en äldre ensamrätt till varu- eller näringskännetecken inte medger registreringen (tredje punkten och 1 kap. 7 §) och den ifrågavarande äldre ensamrätten inte avser ett företagsnamn som vid tidpunkten för ansökan om hävning inte varit i bruk inom viss tid under förutsättning att det inte funnits giltiga skäl för det (fjärde punkten och 3 kap. 2 §).

Ett företagsnamn får inte registreras om företagsnamnet är identiskt med eller liknar ett äldre näringskännetecken för verksamhet av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av företagsnamnet leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder företagsnamnet och innehavaren av näringskännetecknet (2 kap. 3 § andra punkten lagen om företagsnamn).

Vid en förväxlingsbedömning av två företagsnamn hämtas ofta ledning från varumärkesrätten och den praxis som EU-domstolen skapar inom det rättsområdet. Avsikten är därvid att reglerna om skydd för näringskännetecken och varukännetecken samordnas i så hög grad som möjligt (se prop. 2017/18:267 s. 204). Vid prövningen av huruvida det hos allmänheten föreligger en risk för förväxling ska en helhetsbedömning göras av samtliga relevanta faktorer i det enskilda fallet (jfr EU-domstolens domar av den 22 juni 1999, Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-342/97, EU:C:1999:323, punkt 18, och den 22 november 1997, SABEL mot Puma, Rudolf Dassler Sport, C-251/95, EU:C:1997:528, punkt 22). Helhetsbedömningen förutsätter att det föreligger ett visst samspel mellan de faktorer som beaktas, däribland varumärkenas likhet och likheten mellan de varor eller tjänster som de täcker. Om ifrågavarande varor eller tjänster inte liknar varandra i särskilt hög grad kan detta kompenseras av att varumärkena i hög grad liknar varandra eller vice versa (jfr Lloyd Schuhfabrik Meyer punkt 19). Verksamhetsföremålet för registrerade företag har, på samma sätt som varu- eller tjänsteförteckningen för varumärken, direkt betydelse för skyddsomfånget vad

gäller skyddet för företagsnamn (jfr prop. 2009/10:225 s. 355). Även det äldre företagsnamnets särskiljningsförmåga har betydelse vid bedömningen, eftersom risken för förväxling anses vara större ju starkare särskiljningsförmåga det äldre kännetecknet har (jfr t.ex. EU-domstolens dom av den 29 september 1998, Canon, C-39/97, EU:C:1998:442, punkt 18 och Lloyd Schuhfabrik Meyer punkt 20).

Helhetsbedömningen av risken för förväxling ska grunda sig på det helhetsintryck som företagsnamnen åstadkommer hos en normalt informerad samt skäligen uppmärksam och upplyst genomsnittskonsumēt. Genomsnittskonsumēnten uppfattar vanligtvis ett varumärke som helhet och ägnar sig inte åt att undersöka dess olika detaljer samt har sällan möjlighet att göra en direkt jämförelse mellan de olika kännetecknen utan måste förlita sig på en oklar bild som han eller hon har i minnet. Genomsnittskonsumētens uppmärksamhet kan vidare variera beroende på vilken kategori av varor det är fråga om. (Jfr SABEL mot Puma, Rudolf Dassler Sport punkt 23 samt Lloyd Schuhfabrik Meyer punkterna 25 och 26.)

Frågan om det finns risk för att en genomsnittskonsumēt förväxlar två kännetecken innefattar en normativ bedömning och anses därmed utgöra en s.k. rättsfråga. Det finns dock inte något hinder mot att parterna lägger fram bevis för omständigheter av betydelse för bedömning av frågan om förväxling. (Se PMÖD 2016:10.)

Ett äldre registrerat företagsnamn utgör registreringshinder även om det inte är skyddat i hela landet. Exempelvis utgör ett registrerat företagsnamn för ett handelsbolag hinder mot ett förväxlingsbart senare sökt företagsnamn för ett aktiebolag även om skyddet för det förstnämnda företagsnamnet endast omfattar ett enskilt län. (Se Adamsson & Kylhammar, Lagen om företagsnamn [19 februari 2024, version 1B, JUNO], kommentaren till 2 ka p. 5 § och jfr prop. 1974:4 s. 215.)

### **Domstolens bedömning**

Patent- och marknadsdomstolen konstaterar inledningsvis att Väst kustens Bilhandel är ett företagsnamn för en enskild näringsidkare. Som anförts ovan åtnjuter en enskild

firma endast skydd inom det län i vilket det är registrerat, såvida det inte är visat att företagsnamnet inarbetats och förvärvat skydd även utanför länet. Väst kustens Bilhandel har uppgett att företaget bedriver verksamhet inom hela Sverige och, som det får förstås, gjort gällande att företagsnamnet blivit känt inom en betydande del av omsättningskretsen som näringskännetecken för försäljning av bilar. Någon bevisning härom har inte lämnats till domstolen. Domstolen gör därför bedömningen att Väst kustens Bilhandel inte visat att företagsnamnet inarbetats. Vad Väst kustens Bilhandel har anfört i denna del medför därmed inte att domstolen gör någon annan bedömning avseende kännetecknets skyddsomfång än vad som följer av huvudregeln i lagen om företagsnamn. Skyddet för Väst kustens Bilhandel ska därför begränsas till Västra Götalands län i enlighet med vad som framgår av bolagets registreringsbevis.

Väst kustens Bil AB är ett aktiebolag som åtnjuter skydd i hela landet, inbegripet Västra Götalands län. Det föreligger därmed en överlappning i företagsnamnens skydd i geografisk mening och Väst kustens Bilhandel kan utgöra hinder mot registrering av namnet Väst kustens Bil AB trots att Väst kustens Bilhandel endast skyddas i ett län.

Eftersom Väst kustens Bilhandel inte visat att företagsnamnet inarbetats får bedömningen göras utifrån det registrerade företagsnamnets ursprungliga särskiljningsförmåga. Domstolen konstaterar härvid att kännetecknet Väst kustens Bilhandel består av två ord varav det ena utgör en geografisk beteckning och det andra utgör en allmän beteckning för den verksamhet som bedrivs under kännetecknet. Kännetecknet Väst kustens Bilhandel har därför enligt domstolens mening en relativt svag ursprunglig särskiljningsförmåga för den verksamhet som företagsnamnet är registrerat för.

I de verksamheter som företagen bedriver rör det sig om sällanköpsvaror som oftast har ett relativt högt ekonomiskt värde. Genomsnittskonsumentens grad av uppmärksamhet får därför anses vara något högre än normalt (jfr t.ex. Tribunalens dom av den 22 mars 2011 i mål T-486/07, EU:T:2011:104, p. 27–38).

Avseende likheten mellan Väst kustens Bil AB och Väst kustens Bilhandel konstaterar domstolen att den enda del som skiljer firmanamnen åt är ”-handel”. Tillägget är beskrivande och bidrar inte i betydande mån till varumärkets särskiljningsförmåga. Vid dessa förhållanden bedömer domstolen att det föreligger hög grad av känneteckenslikhet mellan märkena.

När det gäller frågan om bolagens verksamheter är av samma eller liknande slag utgör bolagens registrerade verksamhetsföremål en viktig utgångspunkt. Väst kustens Bilhandels verksamhetsföremål är handel med personbilar och lätta motorfordon (även terrängfordon). Väst kustens Bil AB:s verksamhetsföremål är att bedriva bilförsäljning och därmed förenlig verksamhet. Av företagens verksamhetsbeskrivningar framgår att båda bedriver verksamheter som innefattar försäljning av bilar. Mot bakgrund av detta gör domstolen bedömningen att det föreligger hög grad av branschlikhet.

Vid en helhetsbedömning av de aktuella omständigheterna, och särskilt med beaktande av att genomsnittskonsumenten många gånger måste förlita sig på sin oklara minnesbild, anser domstolen mot denna bakgrund att det finns en risk att genomsnittskonsumenten, trots att denna är något mer uppmärksam än normalt, kan tro att den försäljning av bilar som parterna tillhandahåller under sina respektive kännetecken kommer från samma företag eller företag med ekonomiska band.

Det registrerade företagsnamnet Väst kustens Bil AB ska därför hävas.

**HUR MAN ÖVERKLAGAR**, se bilaga 1 (PMD-02)

Överklagande, ställt till Patent- och marknadsöverdomstolen, ska ges in till Patent- och marknadsdomstolen senast den **3 september 2024**. Prövningstillstånd krävs.

Clara Baumann



## Hur man överklagar

Dom i tvistemål, Patent- och marknadsdomstolen

PMD-02

Vill du att domen ska ändras i någon del kan du överklaga. Här får du veta hur det går till.

### Överklaga skriftligt inom 3 veckor

Ditt överklagande ska ha kommit in till domstolen inom 3 veckor från domens datum. Sista datum för överklagande finns på sista sidan i domen.

### Överklaga efter att motparten överklagat

Om ena parten har överklagat i rätt tid, har den andra parten också rätt att överklaga även om tiden har gått ut. Det kallas att anslutningsöverklaga.

En part kan anslutningsöverklaga inom en extra vecka från det att överklagandetiden har gått ut. Ett anslutningsöverklagande måste alltså komma in inom 4 veckor från domens datum.

Ett anslutningsöverklagande upphör att gälla om det första överklagandet dras tillbaka eller av något annat skäl inte går vidare.

### Så här gör du

1. Skriv Patent- och marknadsdomstolens namn och målnummer.
2. Förklara varför du tycker att domen ska ändras. Tala om vilken ändring du vill ha och varför du tycker att Patent- och marknadsöverdomstolen ska ta upp ditt överklagande (läs mer om prövnings-tillstånd längre ner).

3. Tala om vilka bevis du vill hänvisa till. Förklara vad du vill visa med varje bevis. Skicka med skriftliga bevis som inte redan finns i målet.

Det är inte säkert att du kan lägga fram nya bevis. Vill du göra det ska du förklara varför du inte lagt fram bevisen tidigare.

Vill du ha nya förhör med någon som redan förhörts eller en ny syn (till exempel besök på en plats), ska du berätta det och förklara varför.

Tala också om ifall du vill att motparten ska komma personligen vid en huvudförhandling.

4. Lämna namn och personnummer eller organisationsnummer.  
Lämna aktuella och fullständiga uppgifter om var domstolen kan nå dig: postadresser, e-postadresser och telefonnummer.  
Om du har ett ombud, lämna också ombudets kontaktuppgifter.
5. Skriv under överklagandet själv eller låt ditt ombud göra det.
6. Skicka eller lämna in överklagandet till Patent- och marknadsdomstolen. Du hittar adressen i domen.

### Vad händer sedan?

Patent- och marknadsdomstolen kontrollerar att överklagandet kommit in i rätt tid. Har det kommit in för sent avvisar domstolen överklagandet. Det innebär att domen gäller.

Om överklagandet kommit in i tid, skickar domstolen överklagandet och alla handlingar i målet vidare till Patent- och marknadsöverdomstolen.

Har du tidigare fått brev genom förenklad delgivning, kan även Patent- och marknadsöverdomstolen skicka brev på detta sätt.

## **Prövningstillstånd i Patent- och marknadsöverdomstolen**

När överklagandet kommer in till Patent- och marknadsöverdomstolen tar domstolen först ställning till om målet ska tas upp till prövning.

Patent- och marknadsöverdomstolen ger prövningstillstånd i fyra olika fall.

- Domstolen bedömer att det finns anledning att tvivla på att Patent- och marknadsdomstolen dömt rätt.
- Domstolen anser att det inte går att bedöma om Patent- och marknadsdomstolen har dömt rätt utan att ta upp målet.
- Domstolen behöver ta upp målet för att ge andra domstolar vägledning i rätts-tillämpningen.
- Domstolen bedömer att det finns synnerliga skäl att ta upp målet av någon annan anledning.

Om du *inte* får prövningstillstånd gäller den överklagade domen. Därför är det viktigt att i överklagandet ta med allt du vill föra fram.

## **Vill du veta mer?**

Ta kontakt med Patent- och marknadsdomstolen om du har frågor. Adress och telefonnummer finns på första sidan i domen.

Mer information finns på [www.domstol.se](http://www.domstol.se).